



REGULAMENTO CONCURSO DE VINHOS - A ESCOLHA DA IMPRENSA 2014

Objectivo: Ampliar a divulgação dos vinhos e produtores apresentados no Encontro
Envolver a comunicação social nessa divulgação
Escolher os melhores vinhos segundo a imprensa portuguesa

A Revista de Vinhos, como organizadora do Encontro com o Vinho e Sabores 2014 vai promover pela 11ª vez, um concurso de vinhos entre os produtores participantes no evento.

O concurso “A Escolha da Imprensa” apresenta as seguintes características:

- Um júri constituído por jornalistas e críticos dos meios de comunicação social, em particular os que habitualmente cobrem os temas ligados aos vinhos e gastronomia.
- Divulgação pública dos resultados e atribuição dos respectivos Diplomas no decorrer do Encontro com o Vinho e Sabores - Lisboa.
- Exposição pública para prova livre dos vinhos premiados num espaço próprio do Encontro.
- Como o processo de inscrição, concurso e divulgação dos resultados tem o seu *timing* próprio, aconselha-se a fazer desde já a inscrição no concurso.

Regulamento do Concurso “A Escolha da Imprensa”

1 - Cada Produtor presente (em stand próprio ou partilhado com outros produtores ou ainda através do seu Distribuidor) poderá submeter a concurso:

- Vinhos não fortificados (tintos, brancos ou rosados);
- Vinhos Espumantes;
- Vinhos fortificados (Porto, Madeira, Moscatel, etc.).

2 - Categorias a concurso

São admitidos vinhos nas categorias de Tintos, Brancos, Rosados, Espumantes, Fortificados

3 - Todos os vinhos submetidos a concurso deverão, obrigatoriamente, estar disponíveis ao público, no stand do produtor ou seu representante, durante o Encontro com o Vinho e Sabores a decorrer de 7 a 10 de Novembro de 2014, no Centro de Congressos de Lisboa.

4 - Para participar no concurso os produtores deverão preencher e enviar o **boletim de inscrição** anexo, até 10 de Outubro, por email, para ritapereira@masemba.com; dulcebandeira@rvinhos.masmeba.com; sandragoncalves@rvinhos.masemba.com; . Aceita-se que a entrega das garrafas dos vinhos inscritos possa ser efectuada até 17 de Outubro.

Deverão ser entregues, 4 (quatro) amostras de cada vinho:

Revista de Vinhos

Att: Concurso de Vinhos “A Escolha da Imprensa”

Rua da Fraternidade Operária, 6 - 2794-024 Carnaxide

Nota: Não serão aceites garrafas sem Boletim de Inscrição.

- a) A inscrição de cada vinho está sujeita a uma taxa no valor €80,00 por cada vinho (acresce IVA à taxa legal).
- b) A taxa de inscrição serve para financiar exclusivamente os custos do concurso, tais como aluguer de salas, pessoal de apoio à prova, logística, despesas de deslocação e estadia do júri, etc.

5 - Selecção dos vinhos e mecanismos do Concurso

- a) Todos os vinhos em concurso serão presentes a prova, distribuídos aleatoriamente pelas diversas mesas do júri.
- b) **Apuramento dos resultados do concurso:**
Os vinhos serão objecto de uma prova cega por um júri constituído por jornalistas e críticos, cujos nomes serão divulgados oportunamente.
- c) O Júri apura os vencedores do Concurso de Vinho “A Escolha da Imprensa” e é presidido pelo Director da Revista de Vinhos, a quem competirá decidir sobre qualquer assunto não previsto neste regulamento.
- d) **Apresentação dos resultados:**
Os dez vinhos com maior pontuação em cada categoria e que simultaneamente atingirem uma classificação igual ou superior a 85 pontos terão direito à designação “PRÉMIO ESCOLHA DA IMPRENSA” e estarão também em prova pública durante o Encontro com o Vinho e Sabores, num espaço preparado para o efeito, à disposição de todos os visitantes e participantes do evento.
- e) O melhor vinho em cada categoria terá direito à designação “GRANDE PRÉMIO ESCOLHA DA IMPRENSA”

6 - O júri reserva-se o direito de não escolher vencedores em cada uma das categorias se os vinhos apresentados não tiverem a qualidade exigida para esse galardão.

7 - Os vinhos premiados com a designação “Prémio Escolha da Imprensa” e os “Grande Prémio” em cada categoria, têm direito a um Diploma.

8 - Para além da divulgação durante o Encontro com o Vinho e Sabores, a Revista de Vinhos publicará também na edição seguinte os resultados do Concurso e distribuirá os resultados num comunicado de imprensa entregue a todos os órgãos de comunicação social.