

Nota de Imprensa
Cartaxo, 11 de Julho 2011

Patrícia Cardoso é a nova Rainha das Vindimas de Portugal

O Teatro Municipal Sá de Miranda, em Viana do Castelo (eleita Cidade do Vinho 2011), foi palco de mais uma edição da eleição da Rainha das Vindimas de Portugal 2011.

A coroada deste ano foi Patrícia Cardoso, natural do Município de Palmela, cabendo o lugar de 1.^a Dama de Honor e Prémio Simpatia a Mara Nóbrega, do Município de Coruche, e de 2.^a Dama de Honor a Vanessa Descalço, do Município do Cartaxo.

O espectáculo contou com danças Romenas de B. Bartok e a Sonata N.º 1 em Lá menor – 1º andamento de Robert Schumann, tocadas ao violino por Afonso Rosas Almeida, membro da Orquestra Sinfónica do Trinity College of Music e colíder do Ensemble Contemporâneo do Trinity College of Music de Londres, Ana Ferreira, cantora lírica, que interpretou os temas "L'amour est un oiseau rebelle", de Carmen de G. Bizet, as "Trovas de Francisco Lacerda" e a canção "As Sete Mulheres do Minho", de José Afonso, e, o duo José Paulo Ribeira (ao piano) e Paulo Franco (ao Saxofone), tocaram o tema "Don't Get Around Much Anymore", standard de jazz de Duke Ellington e "Índios da Meia Praia", de José Afonso.

O evento recebeu, igualmente, a Final do Jogo "Quem sabe Mais Sobre Vinho e Gastronomia do Minho", apresentado pelo seu criador Amílcar Malhó.

O discurso institucional coube ao Dr. Francisco Sampaio, Embaixador da Cidade do Vinho, ao Representante da Associação de Municípios Portugueses do Vinho (AMPV) e Vice-Presidente da Câmara do Cartaxo, Engenheiro Paulo Varanda, e ao Presidente da Câmara Municipal de Viana do Castelo, Engenheiro José Maria Costa.

Este evento contou com a presença de 11 candidatas dos Municípios de Arruda dos Vinhos, Borba, Cadaval, Cartaxo, Coruche, Lamego, Palmela, Ponte da Barca, Santa Marta de Penaguião, Santarém e Viana do Castelo.

A iniciativa foi promovida pela AMPV e pelo município de Viana do Castelo, tendo como objectivo convidar a sociedade civil e local a associar-se, de uma forma diferente e alegre, à promoção do vinho enquanto valor de desenvolvimento económico, de preservação das tradições e cultura portuguesa, bem como na divulgação do património rural e paisagístico do sector vinhateiro português.

**Nota de Imprensa
Cartaxo, 11 de Julho 2011**

A TV Minho associou-se à Gala, divulgando e transmitindo a eleição em directo na Internet.