



ESTUDO DO MERCADO VITIVINICOLA

PERUANO

Carlos Cobeña Alegre

exportavinho@yahoo.es

961149456

Mancha de Tinto
Estudo de Mercado do Perú
Carlos Cobeña Alegre
exportavinho@yahoo.com

Datos Estadísticos do Consumo

Perú con 30 Milhões de Habitantes.

Económica mente esta dividido em 5 sectores

Sector A	5.1%	1.5 Milhões de Habitantes
Sector B	17.5%	5.25 Milhões de Habitantes
Sector C	37 %	13 Milhões de Habitantes
Sectoe D	30%	9. Milhões de Habitantes
Sector E	9,4 %	2.82 Milhões de Habitantes

Consumo per Capita situa-se nos 1,4 Litros / ano (menos de 2 garrafas ano)

O consumo anual de vinho em Dolares é de 24.000.000 dólares / ano

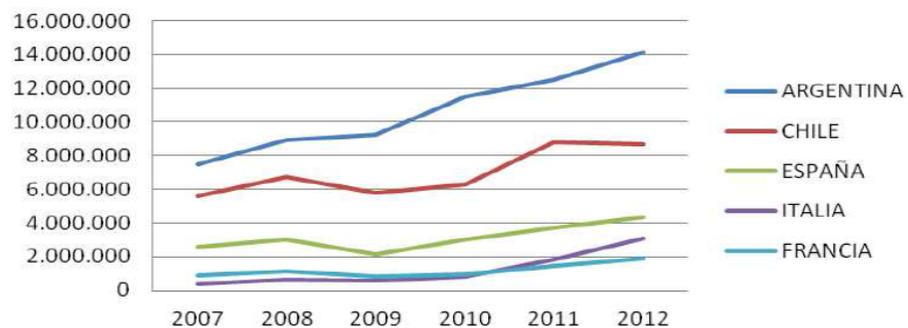
En media cada Habitante gasta 0.80 Dólares / ano en Vinho

PRINCIPAIS PAISES EXPORTADORES DE VINHO

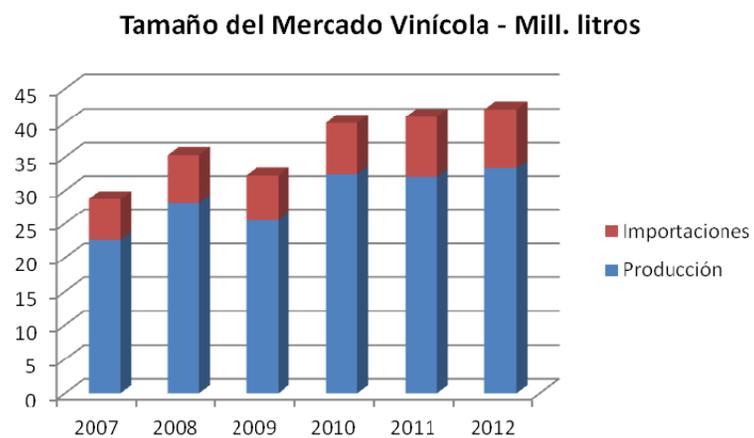
Principales Países de Origen	Cantidad (Kg.)	Monto (US\$)	% Participación en el Mercado
Argentina	3,224,432.91	11,376,267.02	46.11
Chile (2)	3,972,395.31	8,869,272.22	35.95
España	652,484.06	2,766,337.38	11.21
Italia	108,608.08	585,462.87	2.37
Francia	83,397.93	555,853.69	2.25
Alemania	63,678.19	219,998.78	0.89
Estados Unidos	80,334.90	211,106.62	0.86
Portugal	11,440.95	40,474.96	0.16
Australia	9,220.73	28,186.24	0.11
Uruguay	1,755.00	13,468.99	0.05
Israel	4,070.86	5,297.55	0.02
Bolivia	837.67	2,746.30	0.01
Total	8,212,656.59	24,674,472.62	100

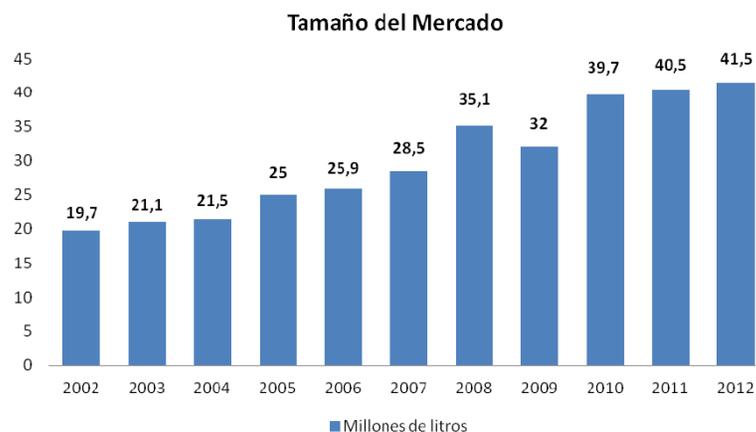
Portugal só detem 0,16 % do Mercado, sendo o valor anual de 38.400 Dólares /ano.

Valor Importaciones - Dólares CIF



Todos os Países nos ultimos anos tem tido um crescimento, sendo a Argentina e o Chile países com valores mais altos.





O mercado peruano está quantitativamente dominado pelos produtores locais, que ocupam perto dos 80% do mercado. O vinho peruano é geralmente de menor qualidade e preço que os vinhos importados. No ano 2013 teve um aumento nas importações vitivinícolas de um 12,64% estando perto dos 30 milhões de dólares (aprox 27 Milhões de euros)

No sector dos vinhos importados, No ano 2013 asseguraram um 40 % da oferta seguido dos argentinos com um 38% os espanhóis 12 % e o restante dividido entre varios países cabe resaltar que os vinhos portugueses apenas tem 0,8% do mercado

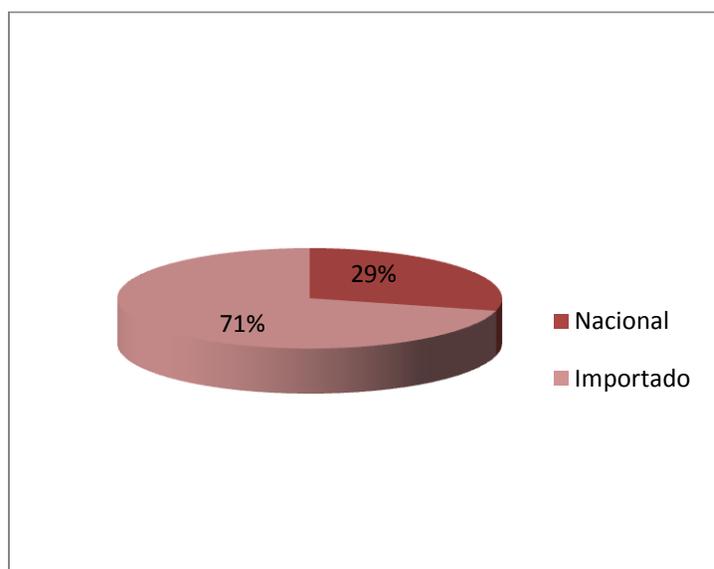
As oportunidades de negocio no mercado vinícola no Perú tem um incremento devido a demanda de bebidas alcoólicas, Uns dos factores que explicam este fenómeno está no aumento do poder aquisitivo dos habitantes, a expansão dos supermercados (que vem a substituir o mercado tradicional) o aumento do turismo, a expansão do sector gastronómico. Um comparativo do consumo per capita no Perú 1,35 Lts / ano, pelos 16 Lts /ano no Chile e 26 na Argentina 42 % em Portugal), confirma notavelmente o potencial de crescimento do mercado, tendo atenção a falta de tradição no consumo de vinho no país.

O vinho português poderia ter uma oportunidade de entrar no mercado devido ao tratado de livre comercio entre Eu – Perú que entrou em vigor no mês de março 2013, que conforme convenio irá a eliminarse progresivamente la carga arancelaria sobre os vinhos europeios. Isto pode ser um factor importantísimo para a exportação de vinhos portugueses no Perú

RESULTADO DO ESTUDO DE MERCADO

Num estudio de mercado realizado para Peruanos e / ou pessoas que residentess no Pais , o resultado é o seguinte:

-79% Consomen Vinhos Importados
21 % Vinhos Nacionais



Preferencias de Origem de vinhos por País:

Argentina

Chile

España

Francia

Italia

Nao houve menção de vinhos nacionais, estão mencionados vinhos dos EEUU (California) Sudafrica inclusive vinhos vindos da Alemanha

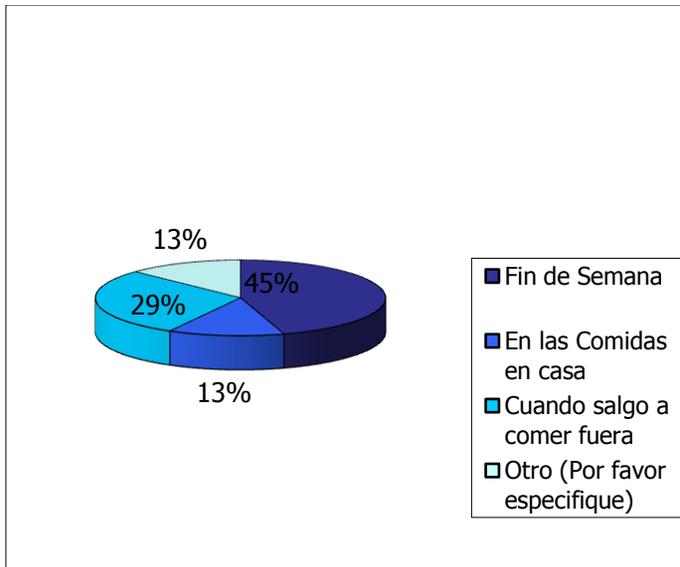
Em que momentos consomem vinhos

45% ao fim de semana

29 % Em restaurantes

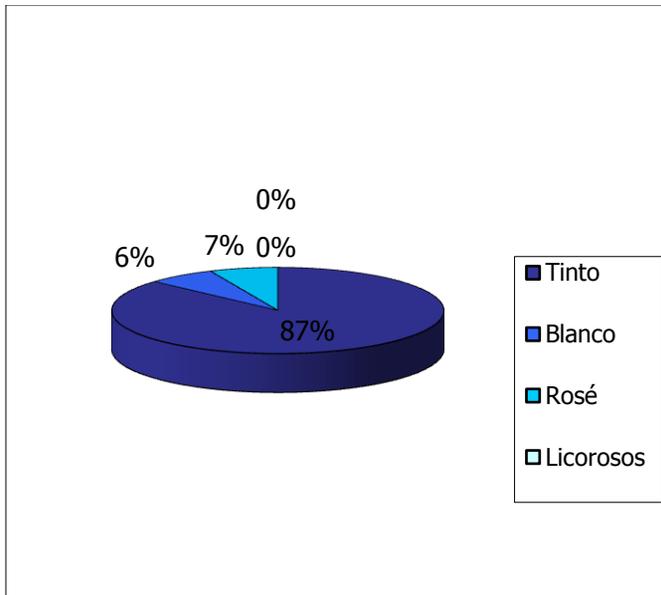
13% em refeições dentro de casa

13% Outros, como ocasiões especiais, entre amigos..etc



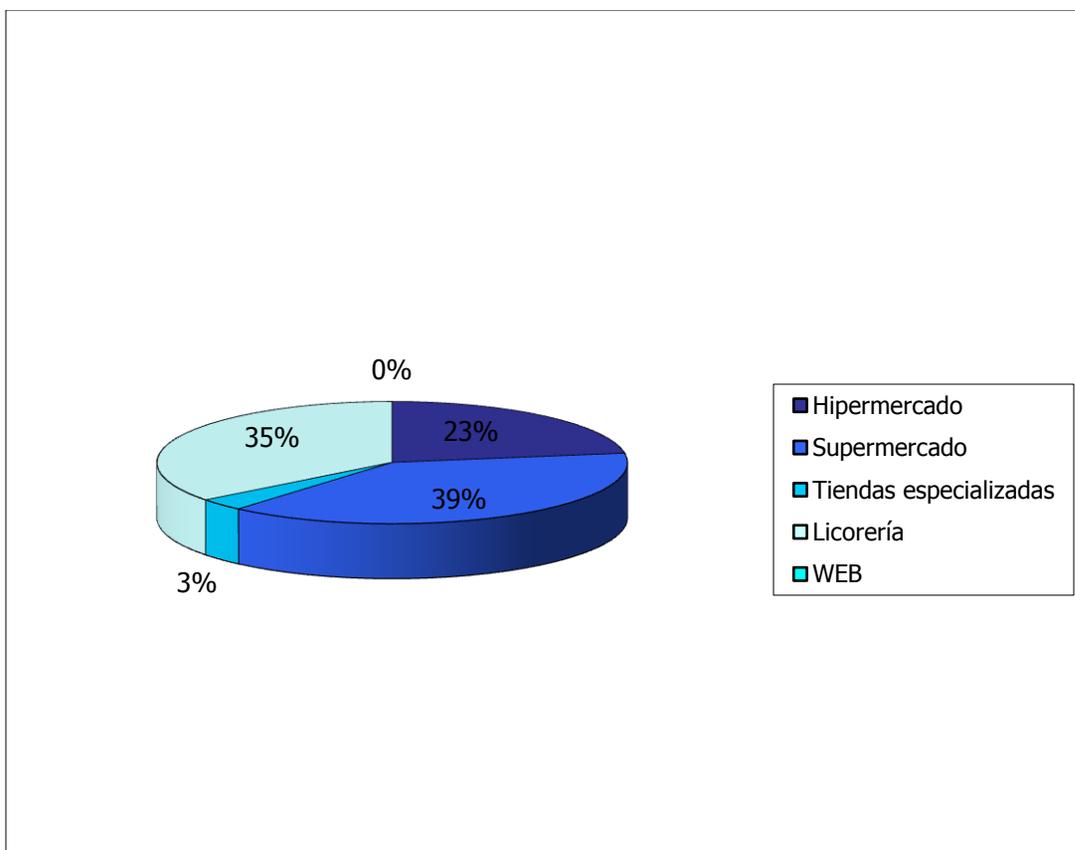
Que tipos de vinos consume

- 87 % Tinto
- 6 % Branco
- 6 % Rosé



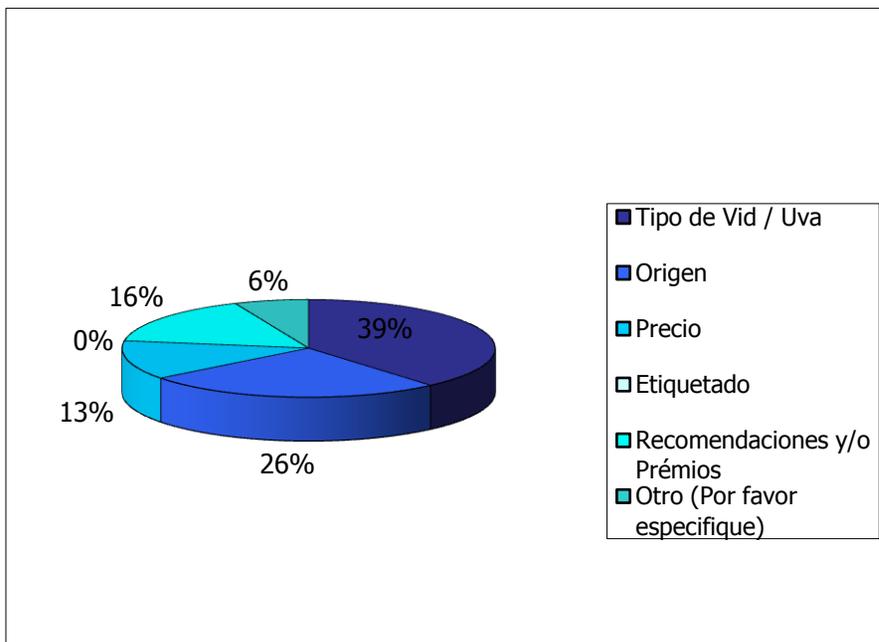
Um aspeto muito importante a ter em consideração é a distribuição

- 39 % Hipermercados
- 35% Garrafeiras
- 23% Supermercados
- 3 % Lojas especializadas



- Aspectos considerados no momento da compra:

- 39 % Tipo de Uva
- 26% Origem/ País
- 13 % Preço
- 16 % Premios/Recomendações
- Sem menção Etiquetado



Onde podemos concluir que um vinho blending com uma casta internacional com uma casta nacional seria uma alternativa a considerar ja que podemos valorar o origem Portugal / vinho Europeo, e um bom preço .

- O preço medio que o consumidor estaria disposto a pagar oscila entre 10 – 25 Euros (35 soles – 100 soles) aprox

- Finalmente se conhecem algum tipo de Portugal

7% Si

83 % No

10 % Ja consumiram

Dos que ja consumiram Vinhos Nacionais a resposta ; Lancer/ Tawny/ Periquita