

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto N.º **POCI-02-0752-FEDER-047146**

Designação do Projeto – CVR: Exclusive Quality Wine

Data de Aprovação | 23-09-2020

Data de Início | 01-12-2020

Data de Conclusão | 30-06-2023

Custo total elegível | 300.163,55€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 255.139,02€

Promotor | CVR Lisboa

Objetivos, Ações e Resultados Esperados

Promoção conjunta dos Vinhos lusos com denominação de origem e indicação geográfica, enquanto recurso natural endógeno das Regiões Norte e Centro, em novos mercados internacionais considerados estratégicos para as PME, nomeadamente Angola e Brasil.

Conscientes que Portugal é o terceiro país a nível mundial com maior variedade de castas (250), possuindo 31 Denominações de Origem Protegida (DOP) e 14 de Indicação Geográfica, que representa 89% da produção, acreditam as CVR Lisboa e CVR Trás-os-Montes que a aposta na divulgação internacional dos vinhos com denominação de origem e indicação geográfica será uma mais-valia para incrementar a perceção de valor dos vinhos nacionais e afirmar Portugal como o “hot spot” da cena internacional de vinhos. Consideram assim que o presente projeto sustentará e maximizará a imagem e o valor dos vinhos nacionais e, a médio longo prazo, contribuirá para o aumento do preço médio dos vinhos nacionais nos mercados internacionais, que até então não faz jus à sua qualidade.

O projeto “CVR: Exclusive Quality Wine” materializa-se por um conjunto de atividades que tem como principal objetivo promover os vinhos lusos com denominação de origem e indicação geográfica, enquanto

recursos naturais endógenos das Regiões Norte e Centro, em novos mercados internacionais considerados estratégicos para as PME, nomeadamente Angola e Brasil. Sustentado e dinamizando as demais ações, as Associações consideram ainda fundamental apostar no marketing internacional, acreditando que, em conjunto, estas ações permitirão cumprir e maximizar os resultados do projeto. Assim, as CVR Lisboa e Trás-os-Montes estão cientes das lacunas existentes no setor vitivinícola, completando o seu plano de investimentos com atividades que promovam o setor e o crescimento da economia regional e nacional. Desta feita, as atividades compreendidas no plano de investimentos são as seguintes:

- Atividade 1: Organização e Presença em Feiras Internacionais;
- Atividade 2: Missão Inversa;
- Atividade 3: Marketing Digital Internacional;
- Atividade 4: Comunicação e Disseminação de Resultados;
- Atividade 5: Acompanhamento e Avaliação do Projeto.

Os investimentos deste projeto são considerados elegíveis nas seguintes tipologias:

- Prospeção, conhecimento e acesso a novos mercados;
- Processos colaborativos de internacionalização, da partilha de conhecimento e capacitação para a internacionalização;

Projeto em Copromoção:

A COOPERAÇÃO entre Associações setoriais é um FATOR CHAVE para a resposta às lacunas e dificuldades sentidas no tecido empresarial, nomeadamente, pelas PME que evidenciam como principais debilidades a baixa qualificação dos recursos humanos, um acesso deficiente ao conhecimento, domínio das tecnologias e inovações existentes no mercado. Por outro lado, quanto maior for a capacidade de articulação entre os diferentes stakeholders económicos, maior será a eficiência das suas ações, especialmente atividades de promoção nos mercados externos. A presença isolada de uma empresa do setor envolve um maior esforço e maior canalização de recursos físicos e financeiros.

Por outro lado, a participação conjunta propicia sinergias entre os vários participantes, ampliando o impacto que cada ação isolada poderia ter. É sob esta premissa que a CVR Lisboa e CVR Trás-os-Montes decidiram assumir conjuntamente o compromisso proposto por via do presente projeto. As duas entidades, atentas e conhecedoras da realidade do setor vitivinícola e do seu tecido empresarial, pensaram conjuntamente neste projeto, fazendo-se valer da sua experiência e rede de contactos.

A CVR Lisboa e CVR Trás-os-Montes assumem o objetivo comum de certificar, promover e divulgar os produtos v\u00ednicos com denomina\u00e7\u00e3o de origem e indica\u00e7\u00e3o geogr\u00e1fica da regi\u00e3o que representam, reconhecem que ainda h\u00e1 a percorrer, para o almejado reconhecimento por parte dos consumidores internacionais, um longo caminho. Assim, entendem que \u00e9 necess\u00e1rio empreender esfor\u00e7os conjuntos para a promo\u00e7\u00e3o da qualidade dos vinhos nacionais, em especial da regi\u00e3o Norte e Centro, com denomina\u00e7\u00e3o de origem e indica\u00e7\u00e3o geogr\u00e1fica, em prol do reconhecimento e valoriza\u00e7\u00e3o da nossa cultura e dos nossos bens transacion\u00e1veis nos mercados externos, com efeitos ao n\u00edvel das exporta\u00e7\u00f5es.

