

Sala Ogival de Lisboa

Relatório das Acções de Promoção dos
Vinhos de Portugal

1º Período – Janeiro 2012





Até à reestruturação das Salas Ogival, vigora o Calendário de Provas 2012 proposto.

Douro

Algarve

Lisboa



Quadro Resumo

Janeiro
1º

CVRs em prova

Douro Algarve Lisboa

Provas (gfs)

| | | | |
|--------------|----|----|----|
| Provas (gfs) | 34 | 19 | 42 |
|--------------|----|----|----|

Vendas (gfs)

| | | | |
|--------------|----|----|----|
| Vendas (gfs) | 39 | 16 | 18 |
|--------------|----|----|----|

| | | | |
|--------|---|--|--|
| Outras | 5 | | |
|--------|---|--|--|

| | | | |
|------------------|-----|-----------------|------|
| Total Visitantes | 743 | Média gfs / dia | 4,52 |
|------------------|-----|-----------------|------|

| | |
|-------------------|-------|
| Média Vist. / dia | 35,38 |
|-------------------|-------|

Visitantes Por Países de Origem (%)

| | |
|---------------------|-----|
| Portugal | 35% |
| Reino Unido | 2% |
| E.U.A. | 7% |
| Alemanha | 5% |
| Escandinávia | 2% |
| França | 15% |
| Itália | 8% |
| Espanha | 3% |
| Brasil | 8% |
| Canadá | 3% |
| América Latina | 0% |
| Ásia | 5% |
| Austrália e N. Zel. | 1% |
| Resto da Europa | 6% |
| África | 1% |

Eventos



Data Tipo de Evento Participações

| | | |
|-------------|-----------------|---|
| 3-Jan-2012 | Prova de Vinhos | Enólogo Jorge Páscoa |
| 10-Jan-2012 | Reunião | Restaurantes do "Lisboa à Prova" |
| 19-Jan-2012 | Reunião | Restaurantes do "Lisboa à Prova" |
| 25-Jan-1900 | Prova de Vinhos | 10 Alunos Estrangeiros Cambridge School |
| 27-Jan-2012 | Curso | Formação Agencia Comunicação |

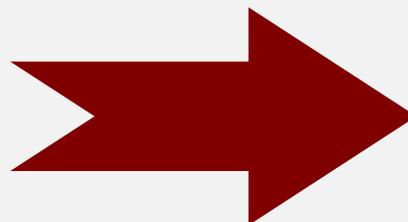
o d o r í o p





Total –743

Dias de prova
Média Dia



21
35,38



Portugueses vs Estrangeiros

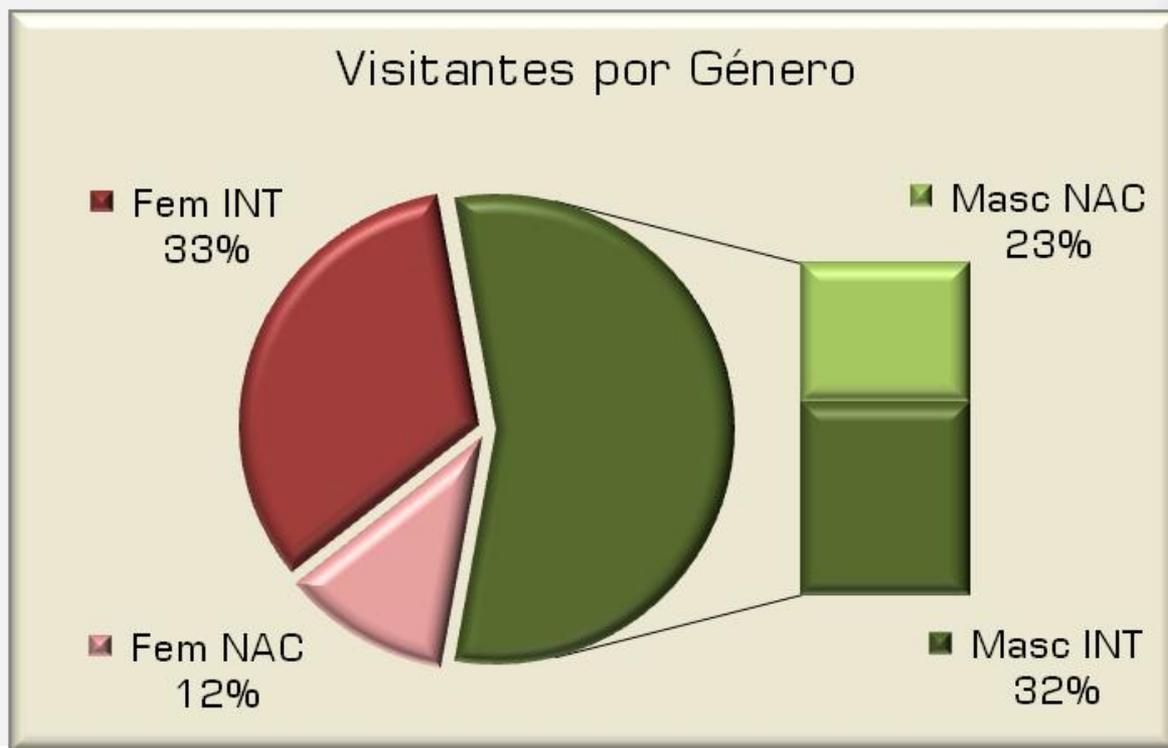


Fonte: SOLX



Os visitantes nacionais aumentaram. Representaram 35% dos visitantes.

Femininos vs Masculinos



Fonte: SOLX

Os visitantes masculinos foram em maior número. Destes, 42% foram Portugueses, enquanto que 74% das visitas femininas foram estrangeiras.

Grupos Etários

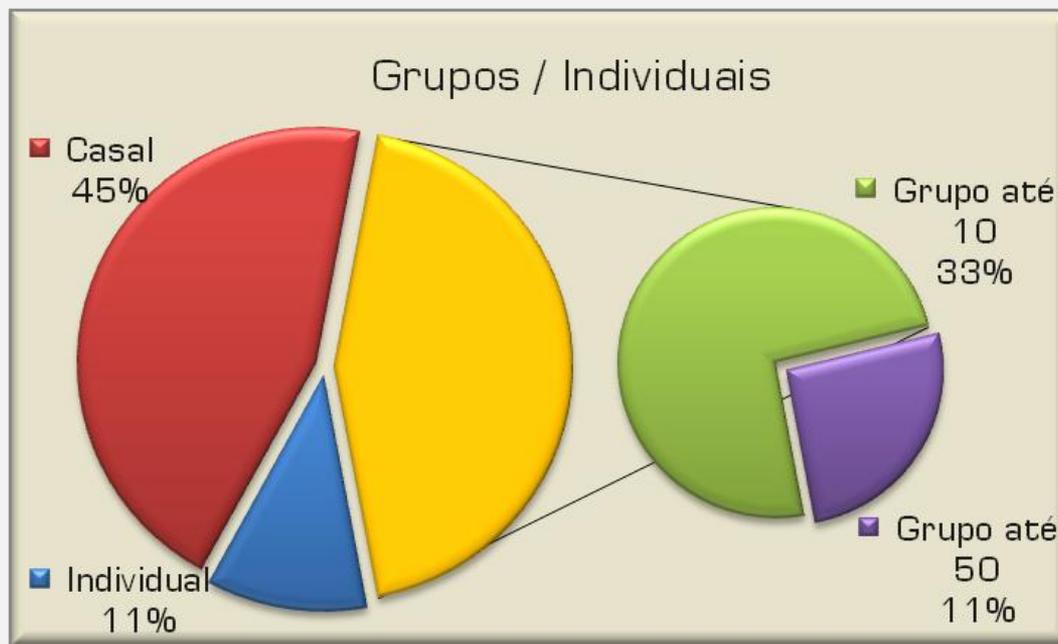


Fonte: SOLx



Sensivelmente um terço dos visitantes enquadra-se no grupo dos 31 aos 50 anos.

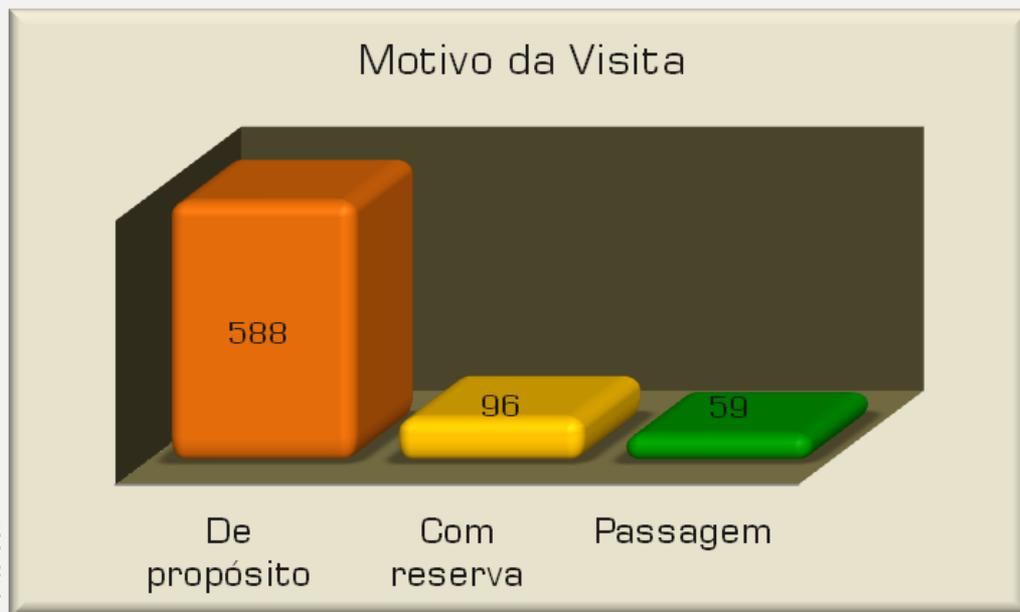
Como se agrupam



Fonte: SOLx

Casais ou pares representam a maioria dos visitantes da Sala Ogival de Lisboa, a quem se oferece um acompanhamento na prova muito personalizado. Pequenos grupos até 10 pessoas representaram um terço dos visitantes.

O que motiva a visita



A maior parte dos visitantes da Sala Ogival de Lisboa são pessoas interessadas nos vinhos de Portugal. Deslocam-se ao Terreiro do Paço com o objectivo de os descobrir ou melhor conhecer.

Fluxo de visitantes



Fonte: SOLx

Os períodos do dia com mais visitantes são os da tarde, em particular depois das 17h00.



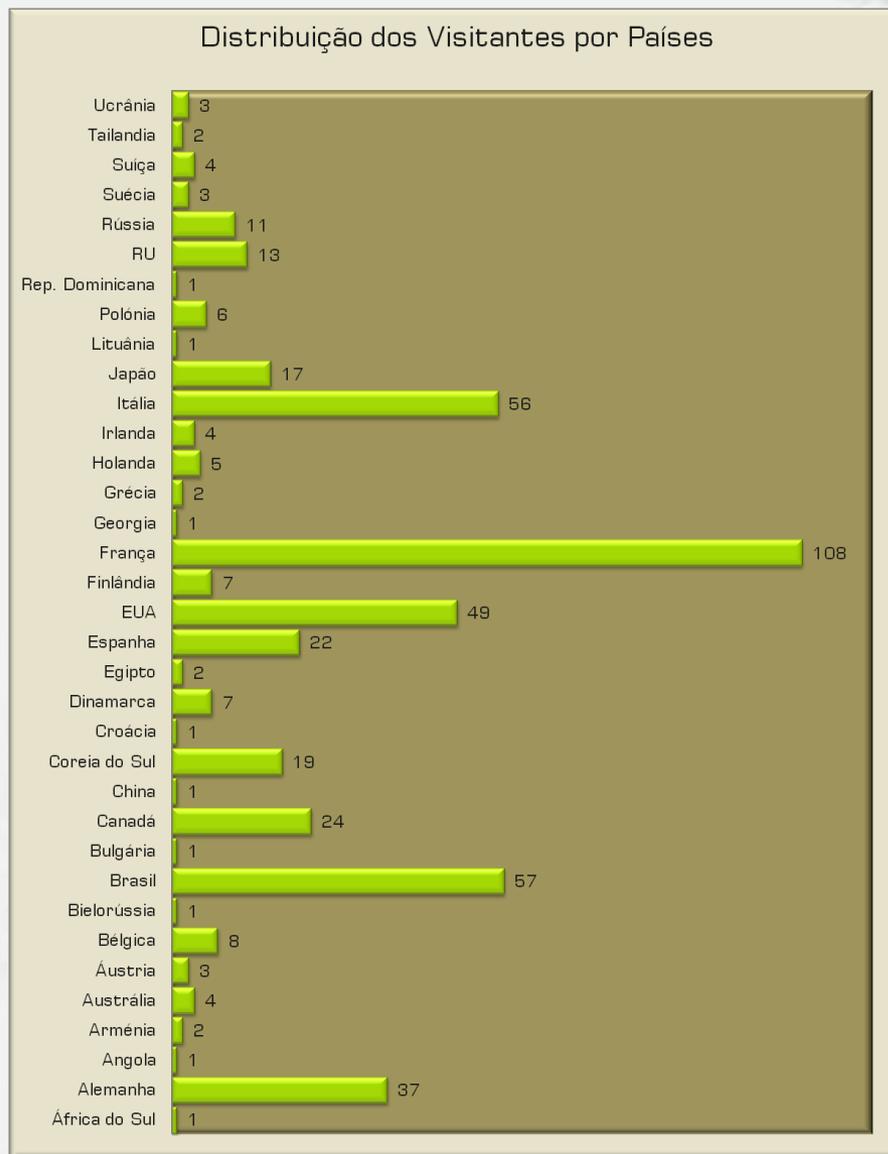
Fonte: SOLx

Neste mês, foram as terças-feiras os dias com mais visitantes.

Estrangeiros

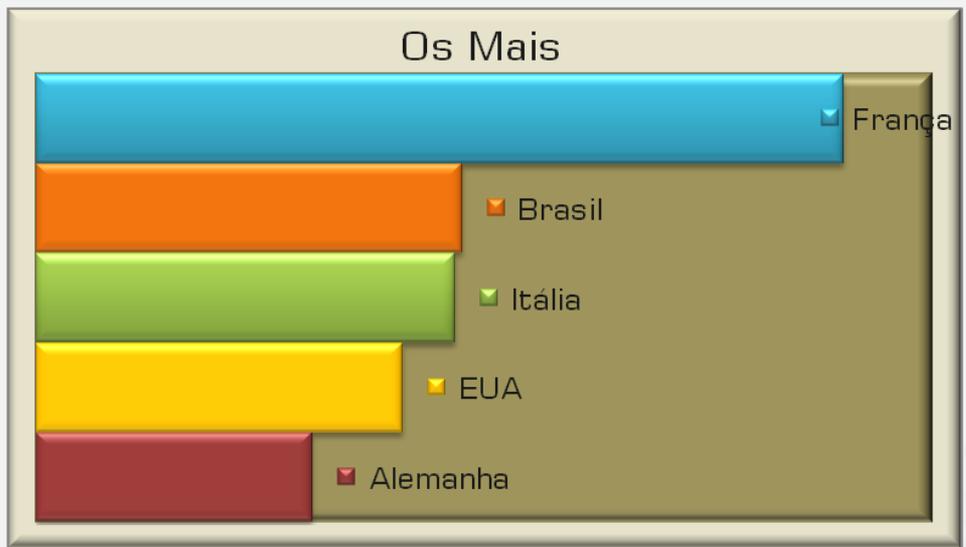


Gentes de todo o Mundo visitam a Sala Ogival de Lisboa.



Fonte: SOLx

Estrangeiros



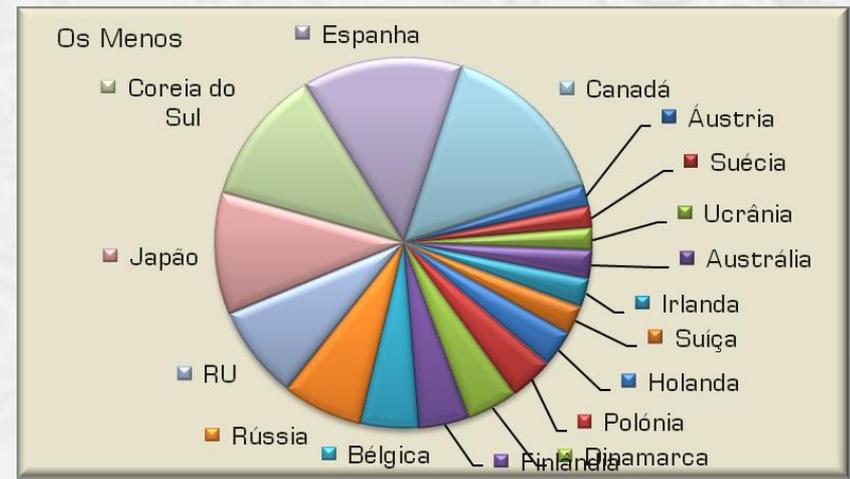
Fonte: SOLx



Os Franceses voltam a estar no topo da lista dos visitantes estrangeiros. Seguem-se-lhes Brasil e EUA, mercados prioritários para os Vinhos de Portugal.



Notou-se um aumento dos visitantes Asiáticos, com 5% do total das visitas.

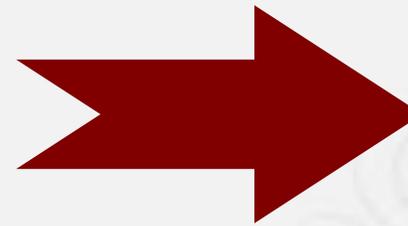


Fonte: SOLx



Total de garrafas gastas – 95

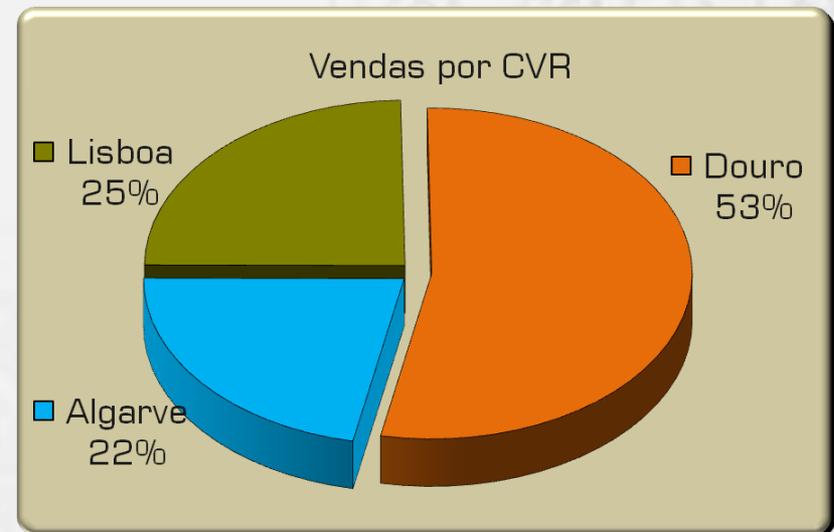
Dias de prova
Média Garrafas/Dia



21
4,52



Fonte: SOLx



Fonte: SOLx



Excelente relação prova/venda da região do Douro.



Fonte: SOLx



56% dos que entraram na Sala Ogival de Lisboa provou vinhos.



52% provou entre dois a quatro vinhos diferentes, escolhidos por si, de entre os vinhos expostos.



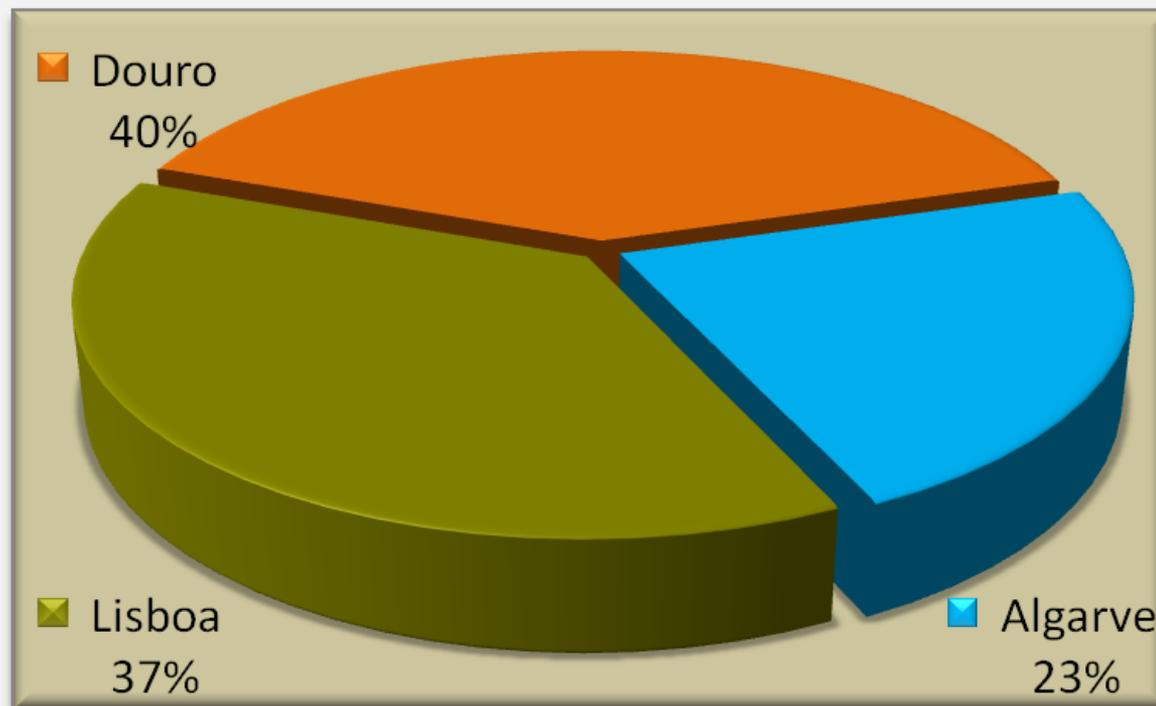
Foram recolhidas
374 fichas de Notas
de Prova.



As fichas
encontram-se
disponíveis para
consulta na Sala
Ogival de Lisboa.



1.245 vinhos comentados.
São opiniões genuínas e livres
de influencias externas.



Fonte: SOLX



A escolha dos vinhos a provar é feita pelos visitantes. O Douro destacou-se ligeiramente quanto ao interesse suscitado pelos visitantes.



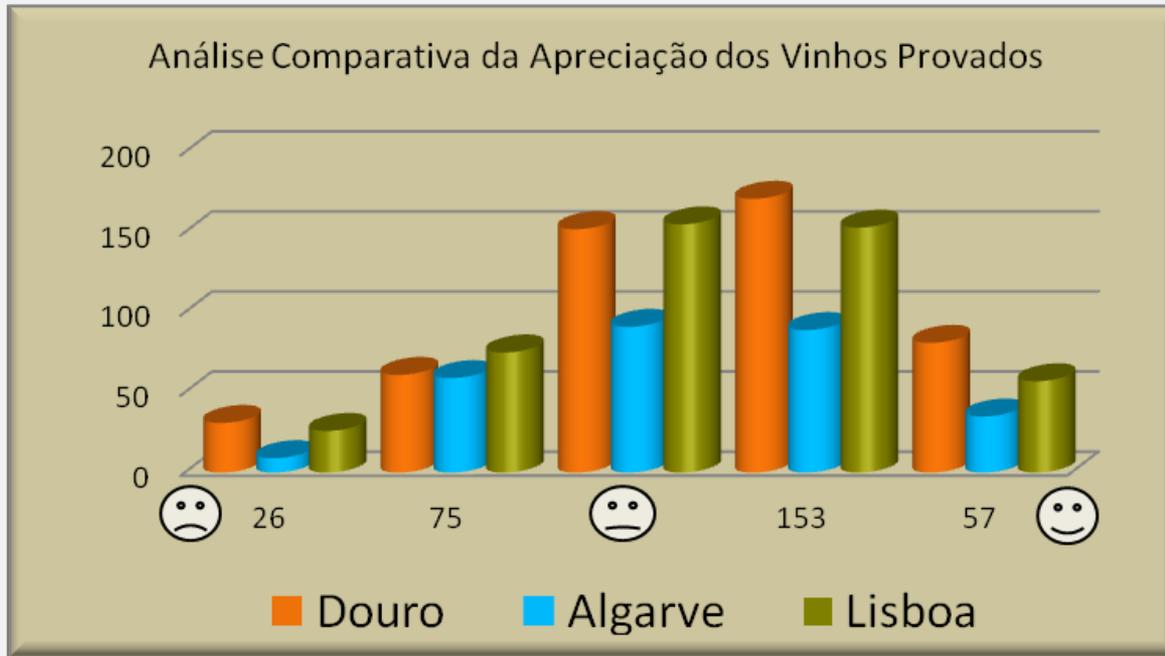
A apreciação escrita dos vinhos provados pelos visitantes consta da análise sensorial e sua classificação, sugestão de harmonização gastronómica, indicação de preço e apreciação do rótulo e contra-rótulo.



Da informação, consta o sexo, a idade, a nacionalidade dos visitantes e contacto de e-mail.



A escala de classificação é de mau (1), suficiente (2), bom (3), muito bom (4) e excelente (5).



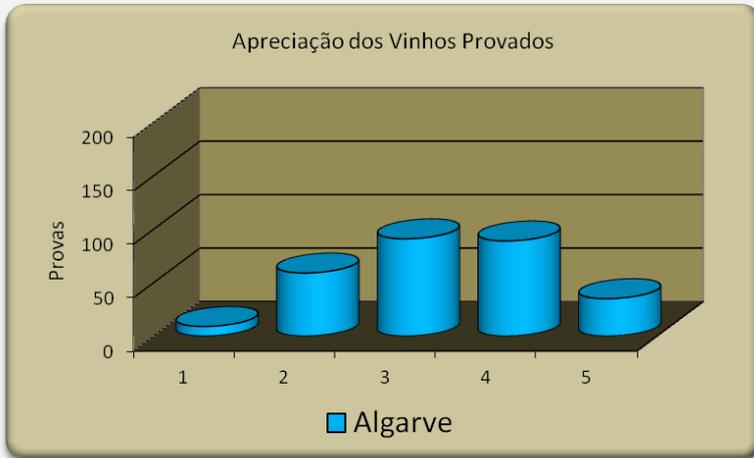
De uma forma geral, a maioria das classificações nas três regiões foi muito positiva.

No Douro, a maior parte dos vinhos provados foi classificada “muito bom”.

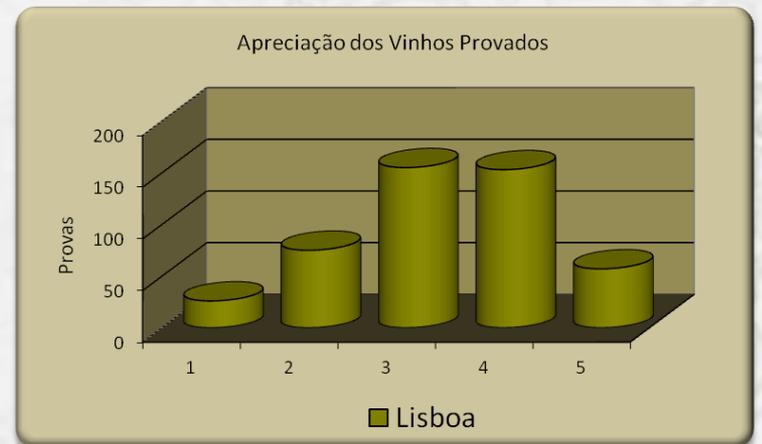
Provas



496 apreciações sobre os vinhos do Douro, 81,5% das quais foram positivas.



Na região do Algarve a percentagem foi 76% em 283 apreciações.



Os vinhos de Lisboa obtiveram 78,3% de opiniões positivas, em 466 apreciações.

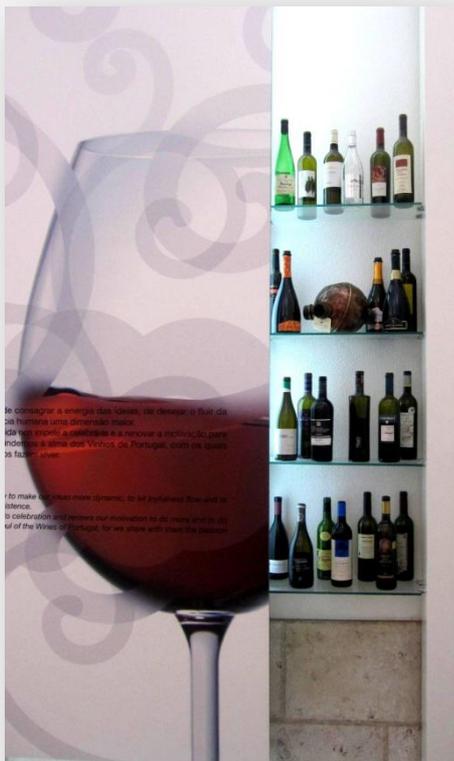
 O Douro foi responsável por 50% das vendas feitas na Sala Ogival de Lisboa.



 O vinho mais vendido foi o *Charamba TN07*, da Quinta da Aveleda.

A média de preços dos vinhos vendidos foi 8,68€.

Garrafa # 1



Porque a imagem de uma garrafa é por vezes determinante na escolha de um vinho, é pedido aos visitantes que escolham a garrafa mais apelativa, de entre todas as que são apresentadas à prova.

As garrafas vencedoras passam a figurar nos expositores da Sala Ogival de Lisboa.



Garrafa # 1

Empate na garrafa mais votada.

Marquês dos Vales

Segunda Edição TN07

Quinta dos Vales

Algarve

&

Quinta da Sequeira

Grande Reserva TN07

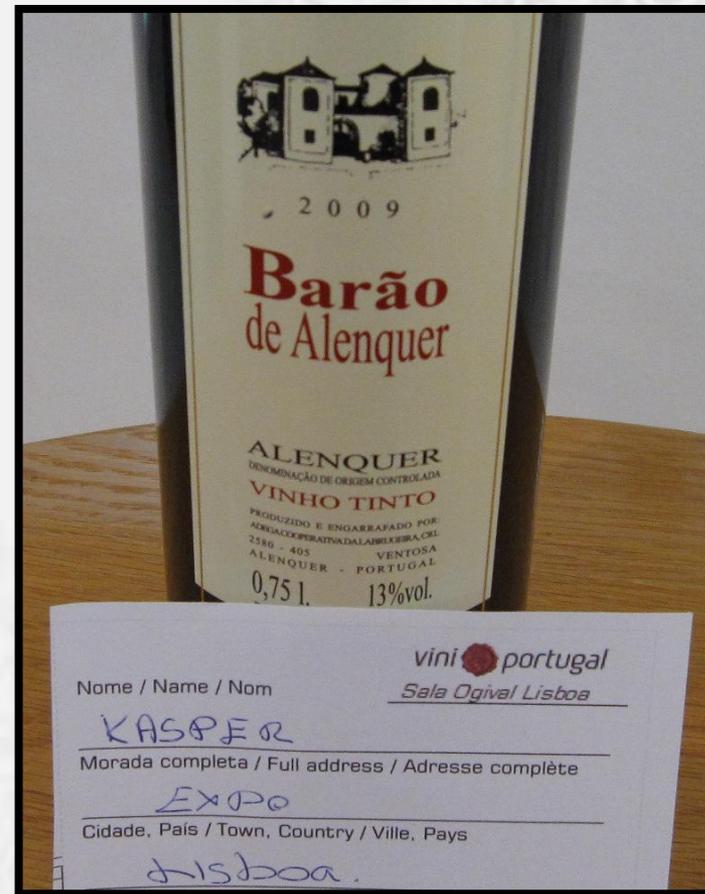
Quinta da Sequeira

Douro



Sorteio

-  Mensalmente é sorteada uma garrafa, de entre as fichas preenchidas das “Garrafa #1”.
-  O prémio é uma garrafa de vinho de uma das três regiões em prova, que esteve exposta em destaque todo o mês.
-  KASPER BROSTROM, residente em Lisboa, ganhou uma garrafa “Barão de Alenquer”, tinto 2007, da região de Lisboa.
-  Mensalmente são recolhidas na Sala Ogival de Lisboa centenas de contactos (morada e e-mail) de interessados nos vinhos de Portugal.





Apresentação da
Campanha “a copo!”
durante a reunião dos
restaurantes participantes
do concurso gastronómico
“Lisboa à Prova” 2012.

Outros acontecimentos

 A Sala Ogival de Lisboa, enquanto espaço aberto ao público, é permanentemente avaliada e exposta ao escrutínio de quem a visita.

Os *Livro de Visitas* testemunham a satisfação dos visitantes que descobrem um espaço único de promoção e divulgação dos vinhos de Portugal, através das provas gratuitas e do seu acompanhamento.

O conceito, amplamente elogiado pelas mais diversas nacionalidades, estratos sociais e grupos etários, é tido, em muitas opiniões, como exemplo a seguir noutros países produtores de vinho.

