

# *Sala Ogival de Lisboa*

Relatório das Acções de Promoção dos  
Vinhos de Portugal

10º Período – Outubro 2011



Alentejo

Douro

Lisboa



Outubro  
10º

CVRs em prova

Alentejo Douro Lisboa

Provas (gfs)

Provas (gfs)	64	54	56
--------------	----	----	----

Vendas (gfs)

Vendas (gfs)	18	67	24
--------------	----	----	----

Outras	13		
--------	----	--	--

Total Visitantes	1.777	Média gfs / dia	9,16
------------------	-------	-----------------	------

Visitantes Por Países de Origem (%)

Média Vist. / dia 93,53

Portugal	25%
Reino Unido	4%
E.U.A.	10%
Alemanha	5%
Escandinávia	7%
França	23%
Itália	4%
Espanha	4%
Brasil	4%
Canadá	1%
América Latina	0%
Ásia	1%
Austrália e N. Zel.	1%
Resto da Europa	10%
África	0%

Eventos

o d o r í e p

Data

Tipo de Evento

Participações

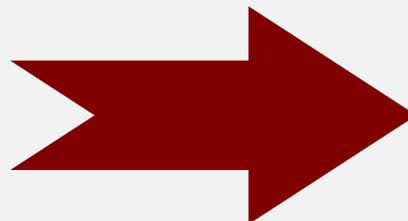
1-Out-2011	Prova de Vinhos	S. Bernardo Tours Grp 21 pax
1-Out-2011	Prova de Vinhos	Aquitaine Tours - 45 pax França
3-Out-2011	Curso de Vinhos	Formação para ViniPortugal
7-Out-2011	Prova de Vinhos	Eventivos - 21 pax Noruega
11-Out-2011	Curso de Vinhos	Formação a copo!
12-Out-2011	Prova de Vinhos	Grp 12 pax França + guia
14-Out-2011	Prova de Vinhos	Min.Finanças 10 pax
16-Out-2011	Prova de Vinhos	Grand Tasting QN
17-Out-2011	Prova de Vinhos	Grand Tasting QN
18-Out-2011	Prova de Vinhos	Buzz Portugal Grp 12 pax França +
20-Out-2011	Prova de Vinhos	Alunos Cambridge School
20-Out-2011	Prova de Vinhos	AICEP Grp 27 pax Brasil
20-Out-2011	Prova de Vinhos	Vidigal Wines Lançamento '3
21-Out-2011	Prova de Vinhos	Grupo Erasmus
21-Out-2011	Curso de Vinhos	Carpe Vinum
26-Out-2011	Prova de Vinhos	ATL 2 jornalistas Suécia
27-Out-2011	Prova de Vinhos	Deltion College Zwolle 27 pax
29-Out-2011	Prova de Vinhos	Eventivos - 32 pax + Guia





Total -1.777

Dias de prova  
Média Dia



19  
93,53



## Portugueses vs Estrangeiros

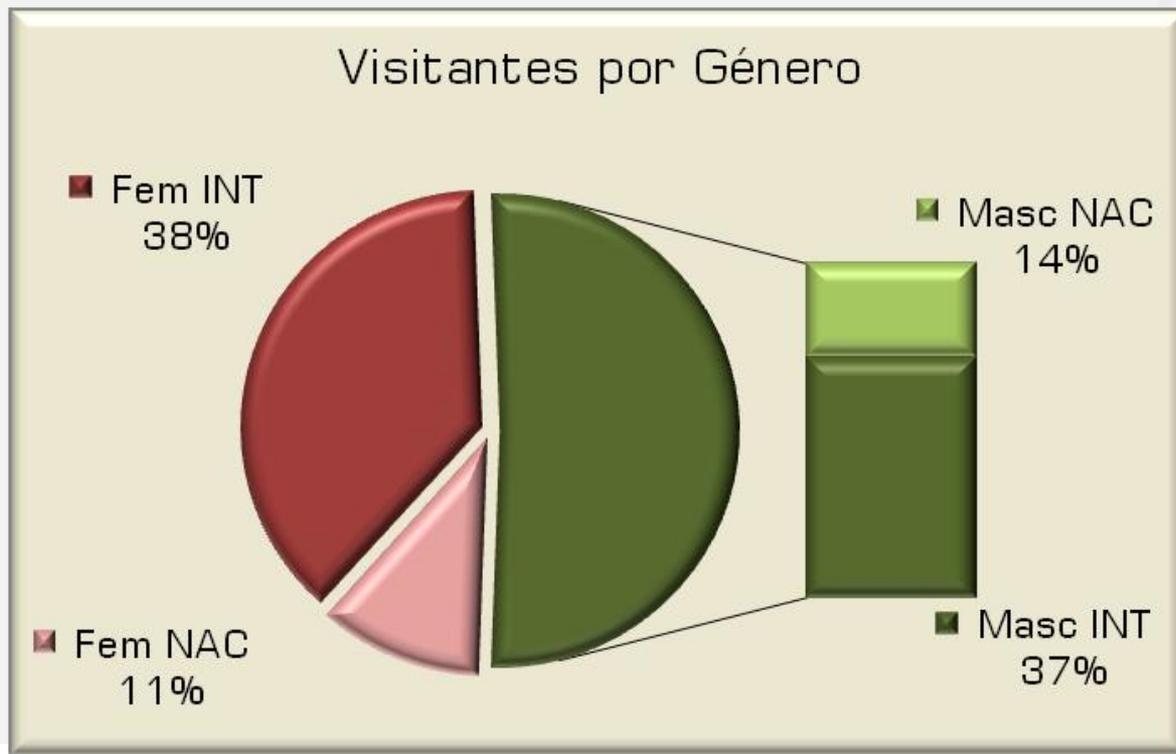


Fonte: SOLX



Os visitantes nacionais aumentaram de 13% do mês passado para 25% número total das visitas.

## Femininos vs Masculinos



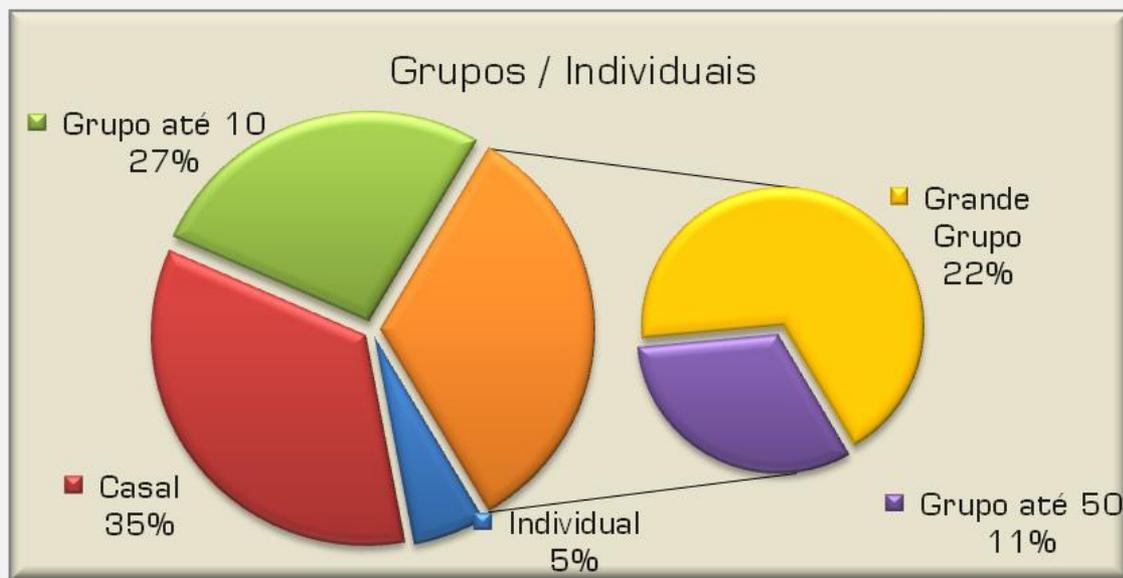
As senhoras estrangeiras foram em maior número que os homens estrangeiros. Nos nacionais, a percentagem masculina continua a ser superior à feminina.

## Grupos Etários



Registo do aumento de visitantes seniores, a representarem cerca de um terço dos visitantes. Metade, encontram-se entre os 31 e os 50 anos.

## Como se agrupam



Registou-se um significativo aumento dos grupos, em particular os grandes eventos, responsáveis por um grande número de visitantes.

## O que motiva a visita



Aumento no número de eventos e de visitas com reserva prévia relativamente ao período passado.

Mais de metade dos visitantes são pessoas interessadas nos vinhos de Portugal, deslocando-se à Sala Ogival com o objectivo de os provar.

## Fluxo de visitantes



Fonte: SOLx



Mantêm-se a tendência das visitas se condensarem particularmente durante a tarde.



Fonte: SOLx

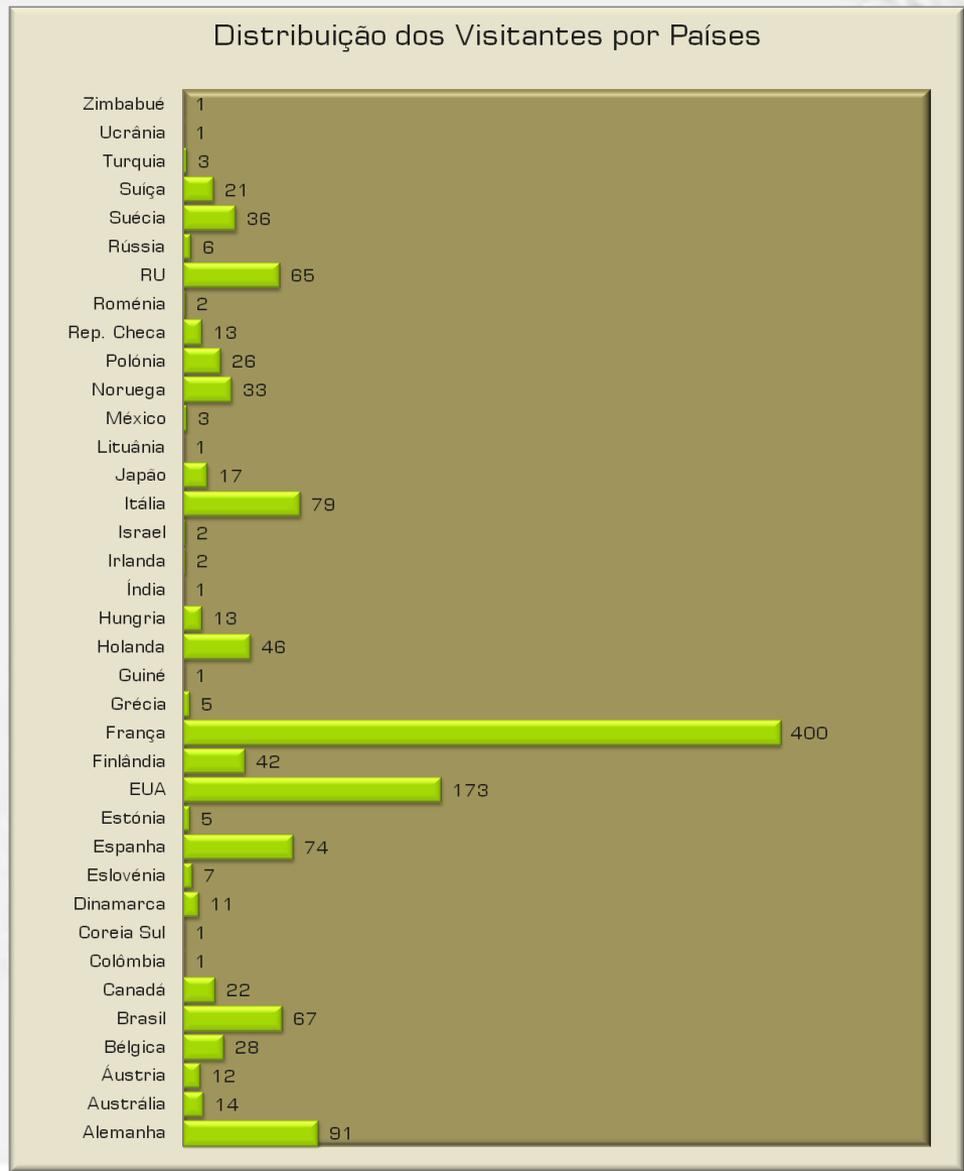


Neste mês, foram as sextas-feiras os dias com mais visitantes.

## Estrangeiros



Gentes de todo o Mundo visitam a Sala Ogival de Lisboa.



Fonte: SOLX

## Estrangeiros



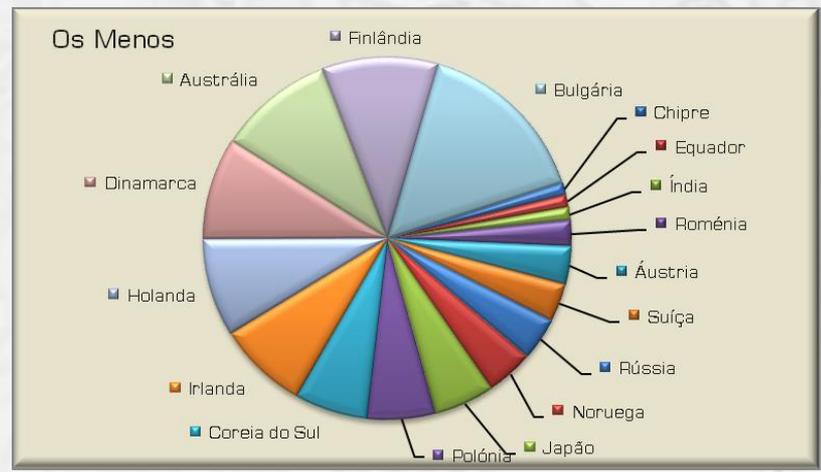
Fonte: SOLx



Sem surpresa, os Franceses à frente da lista de visitantes estrangeiros. Seguem-se-lhes pessoas oriundas dos principais mercados trabalhados pela ViniPortugal.



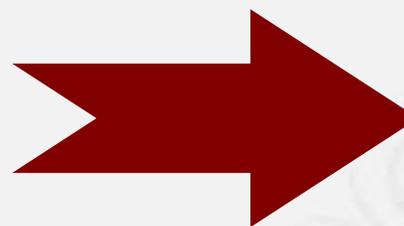
Ainda que em menor número, a Sala Ogival recebe turistas vindos dos cinco continentes.



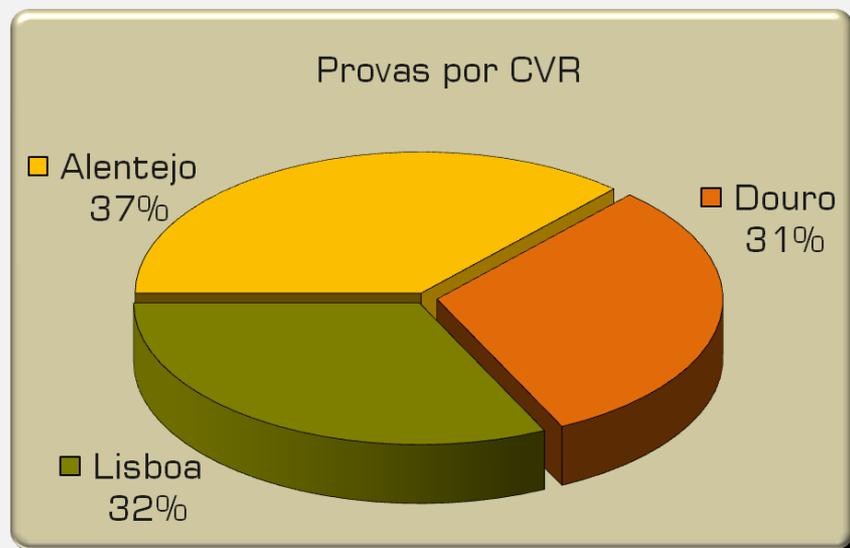
Fonte: SOLx

## Total de garrafas gastas – 174

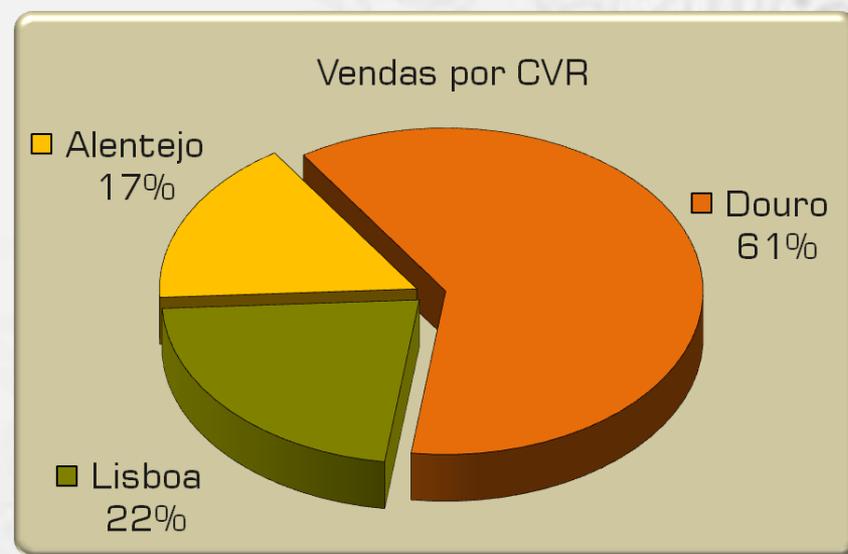
Dias de prova  
Média Garrafas/Dia



19  
9,16



Fonte: SOLx



Fonte: SOLx

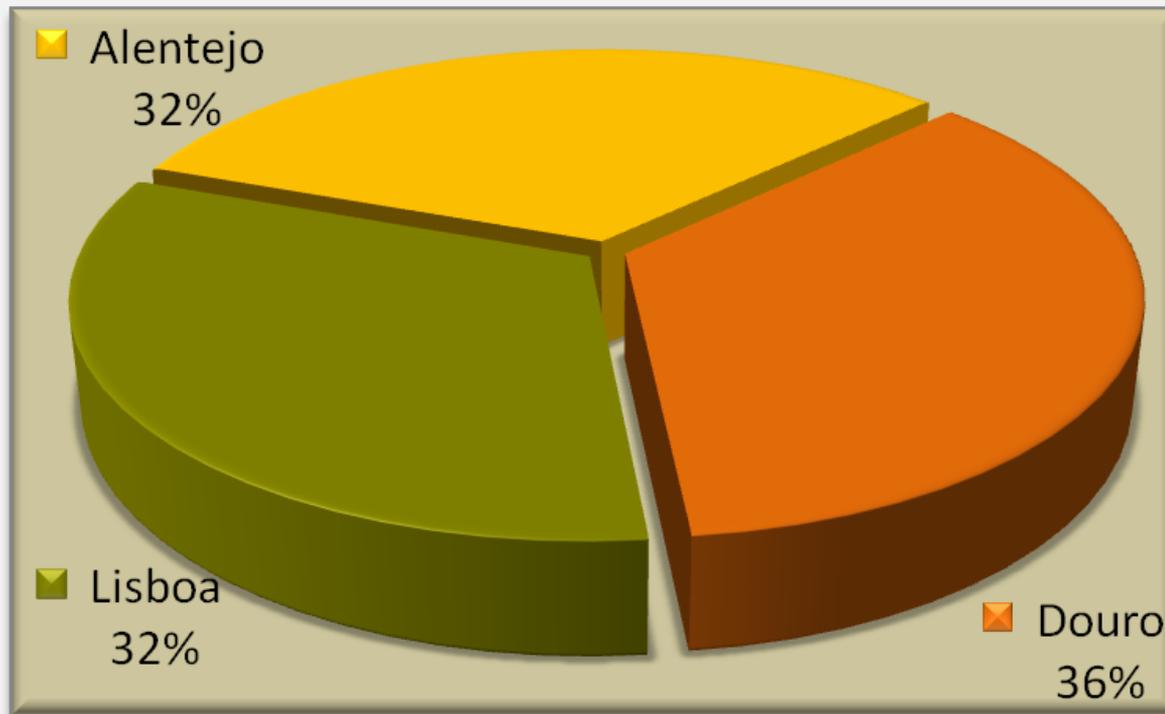


Excelente relação prova/venda da região do Douro.

- Foram recolhidas 736 fichas de Notas de Prova.
- 2.612 opiniões deixadas pelos visitantes sobre os vinhos provados.
- As fichas encontram-se disponíveis para consulta na Sala Ogival de Lisboa.
- 81% dos visitantes entrou e provou vinhos.
- 79% provou entre dois a quatro vinhos diferentes.



Fonte: SOLx



Fonte: SOLx



A escolha dos vinhos a provar é feita pelos visitantes. Registo de equilíbrio na escolha das regiões, com ligeira preferência para o Douro.



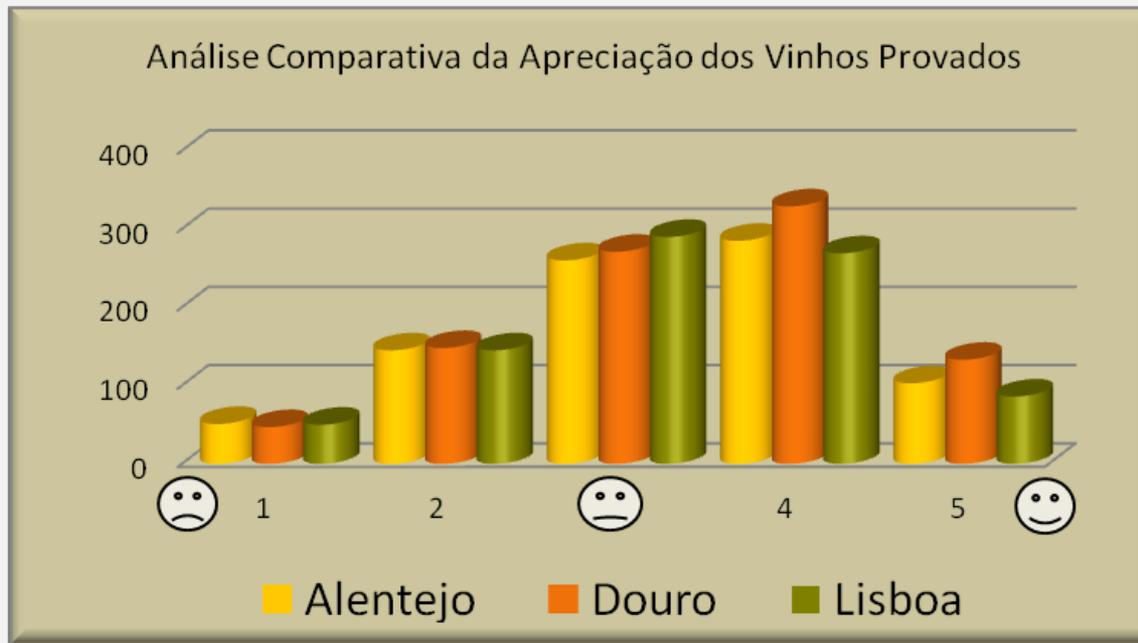
A apreciação escrita dos vinhos provados pelos visitantes consta da análise sensorial e sua classificação, sugestão de harmonização gastronómica, indicação de preço e apreciação do rótulo e contra-rótulo.



Da informação, consta o sexo, a idade, a nacionalidade dos visitantes e contacto de e-mail.



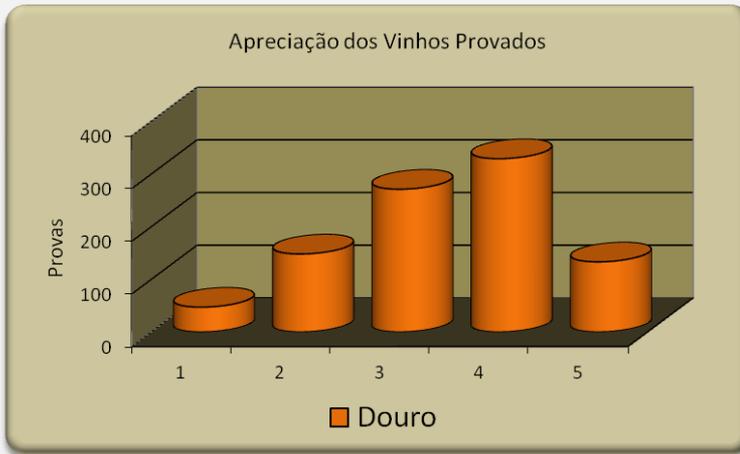
A escala de classificação é de mau (1), suficiente (2), bom (3), muito bom (4) e excelente (5).



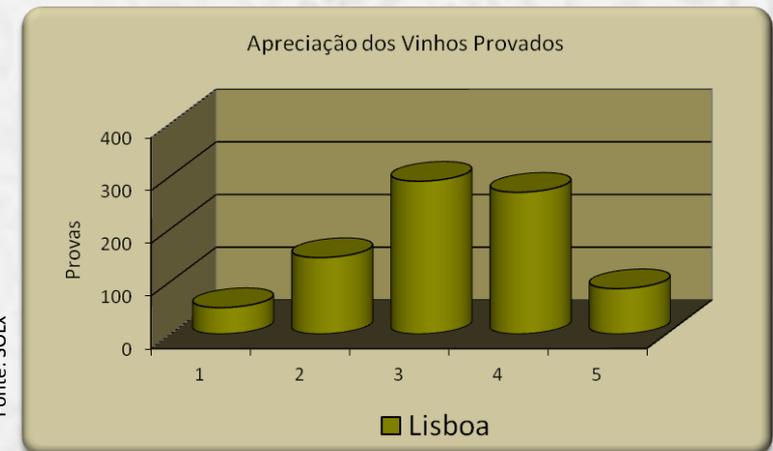
A maioria dos vinhos obteve “bom” e “muito bom” na sua avaliação.



844 apreciações sobre os vinhos do Alentejo, 76,8% das quais foram positivas.



Na região do Douro a percentagem foi ligeiramente superior, 79% nas 928 apreciações.



Os vinhos de Lisboa, tal como os do Alentejo, obtiveram 76,8% de opiniões positivas, das 840 contabilizadas.



O Douro foi responsável por mais de metade das vendas feitas na Sala Ogival de Lisboa.

### Garrafas vendidas

Fonte: SOLx



O vinho mais vendido foi o *Três Bagos TN07* dos Lavradores de Feitoria.

A média de preços de todos os vinhos vendidos foi 8,38€.

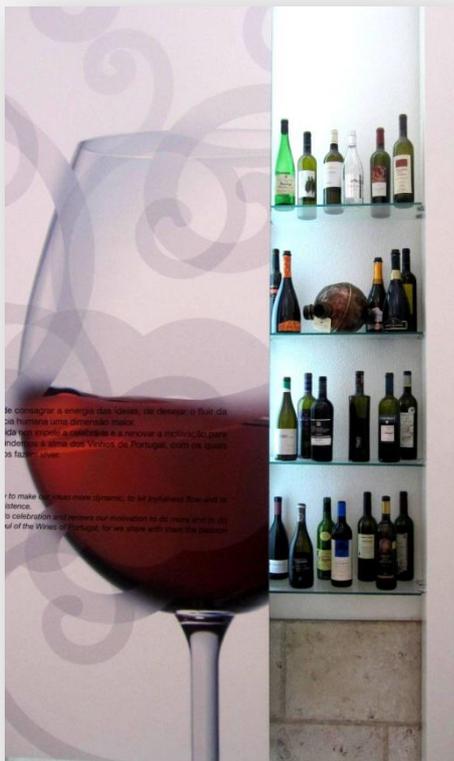
### Garrafas vendidas por período 2011

Fonte: SOLx



A descida do número de garrafas vendidas é proporcional ao número de visitantes.

## Garrafa # 1



Porque a imagem de uma garrafa é por vezes determinante na escolha de um vinho, é pedido aos visitantes que escolham a garrafa mais apelativa, de entre todas as que são apresentadas à prova.

As garrafas vencedoras passam a figurar nos expositores da Sala Ogival de Lisboa.



## Garrafa # 1

A garrafa mais votada foi:

**3 Autores**

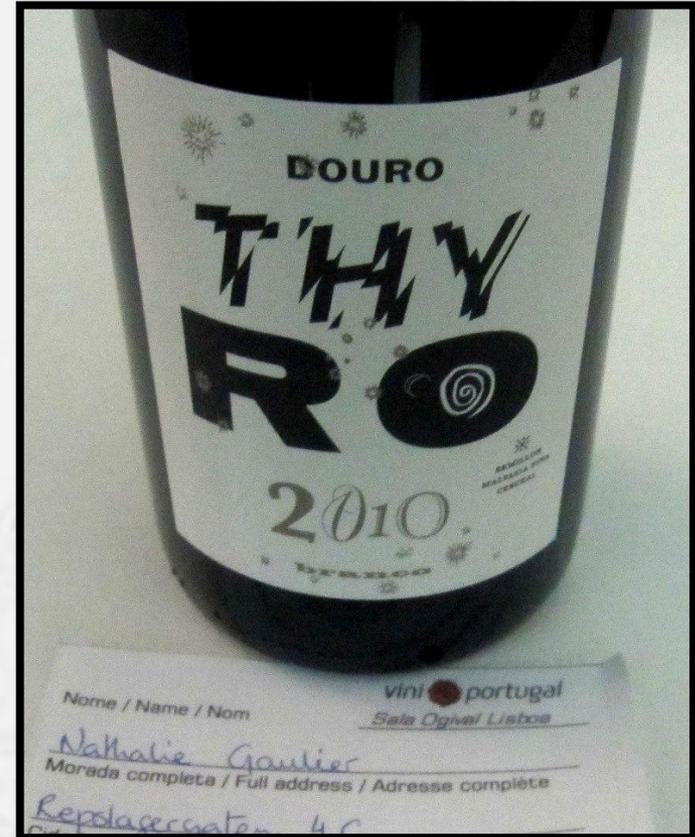
Alicante Bouschet  
TN07

Vidigal Wines  
**Lisboa**



## Sorteio

-  Mensalmente é sorteada uma garrafa, de entre as fichas preenchidas das “Garrafa #1”.
-  O prémio é uma garrafa de vinho de uma das três regiões em prova, que esteve exposta em destaque todo o mês.
-  NATHALIE GAULIER, francesa, residente na Noruega, ganhou uma garrafa de “Thyro”, tinto 2010, da região do Douro, do produtor João Lopes.
-  Mensalmente são recolhidas na Sala Ogival de Lisboa centenas de contactos (morada e e-mail) de interessados nos vinhos de Portugal.



# Outros acontecimentos



Registo de alguns momentos na Sala Ogival de Lisboa no mês de Outubro.



Formação a profissionais da restauração no âmbito da campanha “a copo!”.



Aluna da EPAR do curso de Turismo, termina o seu estágio na Sala Ogival de Lisboa.



Estudantes italianos interessam-se pelo vinho Português.

# Outros acontecimentos

 Lançamento de novos vinhos apresentados na Sala Ogival de Lisboa.



 Os vinhos da Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, em ambiente de grande festa, apresentaram-se a convidados na Sala Ogival de Lisboa durante dois dias.

 A Vidigal Wines fez a apresentação do seu novo vinho “3 Autores”, integrando a acção na presença dos vinhos de Lisboa na Sala Ogival.



# Outros acontecimentos

 A formação tem lugar na Lisboa na Sala Ogival, através, entre outras, dos *workshops* da **Carpe Vinum**.



Alunos de hotelaria da **Deltion College** da Holanda, descubrem os vinhos Portugueses.



# Outros acontecimentos



A Sala Ogival de Lisboa, tal como qualquer outro espaço aberto ao público, é permanentemente avaliada e exposta ao escrutínio de quem a visita.

Os *Livro de Visitas* testemunham a satisfação dos visitantes que descobrem um espaço único de promoção e divulgação dos vinhos de Portugal, através das provas gratuitas e do seu acompanhamento.

O conceito, amplamente elogiado pelas mais diversas nacionalidades, estratos sociais e grupos etários, é tido, em muitas opiniões, como exemplo a seguir noutros países produtores de vinho.

