

**AdegaMãe leva-o a provar o Atlântico com a BRO**

URL:

<http://www.briefing.pt/marketing/39583-adegammae-leva-o-a-provar-o-atlantico-com-a-bro.html>

quinta, 06 abril 2017 13:11

A AdegaMãe lança uma campanha digital com um novo filme sob o mote "Porque é possível engarrafar e provar o Atlântico!". Criado e produzido pela BRO, o vídeo teve a realização de Simão Cayatte, direção de fotografia de Tomás Paiva Raposo e atuação de Samuel Alves.

O filme, "AdegaMãe - Atlantic Wines", publicado nas redes sociais visa evocar o carácter único dos vinhos da Região de Lisboa. "E se a nossa região e os nossos vinhos são tão diferenciadores e únicos, tentámos que esta campanha fosse o espelho disso mesmo", refere o diretor-geral da AdegaMãe, Bernardo Alves.

"O lançamento deste vídeo é mais um passo importante dentro da nossa estratégia de comunicação, que implica uma aposta muito relevante no digital", acrescenta o diretor-geral.

A produção "AdegaMãe - Atlantic Wines" pretende ainda desconstruir um certo tradicionalismo muitas vezes associado ao sector do vinho.