CISION

ID: 68555173

Grande Consumo

01-01-2017

Tiragem: 5000
País: Portugal
Period.: Bimestral
Âmbito: Economia, Negócios e.

Pág: 80
Cores: Preto e Branco
Área: 19,00 x 27,70 cm²
Corte: 1 de 3

TEXTO
Bárbara Sousa
FOTOS
D.R.

CVR Lisboa quer aumentar certificação em 2017

Em 2016, a CVR Lisboa bateu todos os recordes com 36 milhões de garrafas certificadas, o que corresponde a um aumento de 13% face ao ano anterior. Este ano, com o objetivo de aumentar 10% na certificação de garrafas, a CVR Lisboa baixou em 15% os custos na compra de selos de garantia para os produtores. Vasco d'Avillez, presidente da CVR Lisboa, assegura ainda que a comissão vitivinícola vai investir na promoção e divulgação dos produtos vínicos da região, para incrementar o reconhecimento dos Vinhos de Lisboa junto dos consumidores.

A Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa (CVR Lisboa) anunciou, no início do 2017, que os produtores de vinho da região iriam colocar os seus vinhos no mercado com menos 15% dos custos que tiveram na compra dos selos de garantia em 2016. Esta medida vem no seguimento do recorde alcançado no ano passado, com 36 milhões de garrafas certificadas, o que corresponde a um aumento de 13% face ao ano anterior. *"A certificação dos produtos vínicos é um elemento fulcral para a sustentabilidade e sucesso das vendas. É cada vez mais uma garantia, não só da qualidade, mas também das características únicas que a nossa região tem. Primeiro, baixámos as taxas pagas pelos vinhos DOC, para ficarem iguais aquelas que pagam os vinhos regionais. Com este passo, estamos a fomentar o aumento da certificação dos vinhos DOC. Depois, baixámos este conjunto em 15% de modo a fomentar o aumento geral da quantidade de vinho certificado. Esta redução é bastante importante, sobretudo*

CISION

ID: 68555173

Grande Consumo

01-01-2017

Tiragem: 5000
País: Portugal
Period.: Bimestral
Âmbito: Economia, Negócios e.

Pág: 81
Cores: Cor
Área: 19,00 x 27,70 cm²
Corte: 2 de 3

na Região Vitivinícola de Lisboa, que ainda certifica uma percentagem relativamente baixa de toda a sua produção anual", afirma Vasco d'Avillez, presidente da CVR Lisboa. *"É o objetivo da região vitivinícola ter um crescimento da certificação dos seus produtos vínicos em 10%, chegando, em 2017, próximo dos 40 milhões de garrafas"*.

Com o maior orçamento de sempre, a CVR Lisboa investe mais de um milhão de euros em promoção e divulgação dos produtos vínicos da região, para incrementar o reconhecimento dos Vinhos de Lisboa junto dos consumidores. A comissão vitivinícola *"vai procurar reforçar a divulgação dos produtos vínicos nos mercados externos, com a promoção em revistas de renome internacional e participação em conceituadas feiras"*, diz o presidente.

No mercado nacional, a CVR Lisboa, que abrange 26 Câmaras Municipais, vai apostar na vertente do enoturismo, com o objetivo de aliar os seus agentes económicos com o território. Pretende, ainda, renovar e relançar as Rotas dos Vinhos de Lisboa, inclusive com a criação de um portal de entrada para a região, e abrir a primeira loja dos Vinhos de Lisboa, no Mercado da Ribeira, em parceria com a autarquia local. *"Além disto, sendo esta CVR a entidade líder num projeto comunitário - Projeto Estratégico de Apoio à Fileira do Vinho na Região do Centro -, do Centro 2020, feito em conjunto com outras quatro CVR's (Bairrada, Beira-Interior, Dão e Tejo), está, com os seus parceiros, a procurar promover e investigar as regiões vitivinícolas localizadas no Centro de Portugal, o que constitui uma atitude inovadora que irá moldar, esperamos nós, o futuro do Portugal vitivinícola"*, acrescenta o responsável.

Três perguntasa Vasco d'Avillez, presidente da CVR Lisboa

Grande Consumo - Quantos produtores tem atualmente a CVR Lisboa?
Vasco d'Avillez - *A CVR Lisboa tem cerca de 110 produtores engarrafadores. No entanto, se considerarmos apenas a produção de uvas, serão vários milhares, pois a produção é feita em muitas propriedades relativamente pequenas. Os produtores de uvas, em geral, entregam a sua produção em adegas cooperativas, das quais 13 ficam na nossa região.*

GC - Quanto produz por ano?
VA - *A certificação em 2016 rondou os 36 milhões de garrafas. A região toda produziu cerca de um milhão de hectolitros em 2016.*

GC - Quanto é exportado e para que mercados?
VA - *Cerca de 70% do vinho certificado é exportado. Os principais mercados são os Estados Unidos da América, países nórdicos, Europa do Benelux, Brasil, Canadá, China e Rússia.*

Vinhos de Lisboa

Esta Comissão Vitivinícola foi constituída em 2000 como CVR Extremadura, iniciando atividade em 2001 e alterando a sua designação social em 2007 para CVR Lisboa. *"Desde a sua criação que se pode fazer um balanço bastante positivo"*, afirma Vasco d'Avillez, *"sobretudo a partir da alteração para a indicação geográfica 'Lisboa', feita na altura em que se juntaram a nós as denominações de origem de Colares, Bucelas e Carcavelos"*.

Esta junção permitiu um incremento da notoriedade dos vinhos, em geral, e da informação dada aos consumidores, sob a forma de divulgação. *"Importa também referir que em 2007 foram certificados cerca de 16 milhões de garrafas e que no ano de 2016 foram certificados cerca de 36 milhões. Este crescimento deve-se à evolução da qualidade e ao desenvolvimento dos fatores de produção na região que, sobretudo nos últimos 20 anos, tem vindo a ser notícia constante e tem trazido muito sucesso adicional para os vinhos aqui produzidos"*.

Face aos anos anteriores, o maior desafio será o de manter um crescimento constante da certificação dos Vinhos de Lisboa, bem como prosseguir a conquista de cada vez mais medalhas em concursos internos e internacionais. Assim como aumentar a notoriedade dos Vinhos de Lisboa junto do canal Horeca, tanto a nível nacional como nos mercados externos.

A Região dos Vinhos de Lisboa é uma terra de diversidade, resultado da diferenciação de solos, castas, ventos, o Oceano Atlântico e de tantos outros aspetos. Uma diversidade que é transportada para os vinhos. *"Este descritivo é conhecido entre nós pelo 'terroir' e, de facto, é ao conjunto de diferentes 'terroirs' a que estamos ligados que devemos este crescimento e este aumento de vendas, em especial na exportação"*, refere Vasco d'Avillez.

Espelho desta diversidade são os grupos em que se dividem os vinhos da região. De forte tradição vinícola, agrega alguns dos DOC's mais reconhecidos a nível nacional e internacional, entre os quais "Colares", "Bucelas", "Carcavelos", "Óbidos", "Alenquer", "Arruda dos Vinhos", "Encostas D'Aire" e "Torres Vedras", para além do vinho regional Lisboa. *"Apesar de sermos uma região com um histórico bastante importante no contexto nacional, desde o Marquês de Pombal, grande entusiasta dos Bucelas, aos vinhos históricos da região, como os de Colares, ou às especialidades, como é o Generoso de Carcavelos e a Aguardente da Lourinhã, mesmo assim, temos de continuar a insistir e a trabalhar no aumento da qualidade dos produtos vínicos"*, reitera o presidente da CVR Lisboa.

"A certificação dos produtos vínicos é um elemento fulcral para a sustentabilidade e sucesso das vendas. É cada vez mais uma garantia, não só da qualidade, mas também das características únicas que a nossa região tem"

CISION

ID: 68555173

Grande Consumo

01-01-2017

Tiragem: 5000
País: Portugal
Period.: Bimestral
Âmbito: Economia, Negócios e.

Pág: 1
Cores: Cor
Área: 19,00 x 27,70 cm²
Corte: 3 de 3

Grande Consumo

A REVISTA DOS NEGÓCIOS DA DISTRIBUIÇÃO

N.º43/2017
JANEIRO/FEVEREIRO
PORTUGAL | €4,80
ANGOLA | 1450 AKZ

FAT TAX: IMPOSTO DO AÇÚCAR

METRO E CECONOMY LANÇAMENTO DE DOIS GIGANTES **NIELSEN** 2017 COM NOVO FOCO NAS MARCAS PRÓPRIAS **MARCAS + CONSUMIDORES** PORTUGUESES EXIGEM INOVAÇÃO **GELPEIXE** CELEBRA 40 ANOS **BEL** DOIS ANOS DE PROGRAMA "LEITE DE VACAS FELIZES" **DOREL PORTUGAL** FILIAL ESTRATÉGICA **NUNEX** A MARCA DE FRALDAS 100% PORTUGUESA **WORTEN** INÊS DRUMMOND BORGES EM ENTREVISTA **TECNOLOGIAS** QUE REINVENTAM O RETALHO **COOP ITÁLIA** SUPERMERCADO DO FUTURO **YÄMMI 2** ROBOT DE COZINHA FEITO EM PORTUGAL **CVR LISBOA** APOSTA NA CERTIFICAÇÃO