



Os Vinhos de Lisboa continuam a crescer

Em antecipação às atividades a desenvolver durante este ano, a Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa (CVR Lisboa), entidade certificadora dos Vinhos de Lisboa dá a conhecer os grandes objetivos do seu plano para 2017.



Na prossecução dos seus objetivos importa mencionar a evolução dos Vinhos da Região Lisboa com um crescimento da certificação dos seus Vinhos de 13%, só em 2016, atingindo 36 milhões de garrafas (0,75l) certificadas. Apesar deste crescimento, baseado no esforço dos produtores e na melhoria constante da qualidade dos seus produtos vinícos, a Região Vitivinícola ainda tem muito caminho a percorrer para atingir o ambicioso objetivo de certificar toda a sua produção.

Deste modo, compreendendo que a certificação dos vinhos é um elemento fulcral para a sustentabilidade e sucesso dos Vinhos de Lisboa, a CVR Lisboa reduziu o custo da taxa de certificação para os produtores em 15%, de modo a fomentar a quantidade de vinho certificado.

O presidente da direção da CVR Lisboa, Dr. Vasco d'Áviliez, espera um ano bastante promissor, prevenindo a continuação de um crescimento da certificação em cerca de 10%. Salienta ainda o esforço promocional, com o maior orçamento de sempre,

superior a 1 milhão de euros para a divulgação dos produtos vinícos.

A estratégia promocional incluirá a presença dos Vinhos de Lisboa em vários mercados externos estratégicos, nomeadamente EUA, Brasil, Canadá e China.

No mercado interno a CVR Lisboa irá trabalhar em conjunto com as CVR's na Região do Centro num "Projeto Estratégico de Apoio à Fileira do Vinho na Região Centro", através de fundos operacionais (Centro 2020), apostando esta CVR na vertente do Enoturismo com o intuito de dignificar os produtos vinícos, os agentes económicos e o território. É objetivo desta CVR relançar a Rota dos Vinhos da Região de Lisboa, bem como proceder à abertura de uma Loja dos Vinhos de Lisboa no Mercado da Ribeira em parceria com a Câmara Municipal de Lisboa.

Em suma, espera-se que a continuação do trabalho realizado nos últimos anos continue cada vez mais a incrementar o reconhecimento dos Vinhos de Lisboa, perante os consumidores.