

Castelo do Sulco já provou ser uma boa compraURL: <http://cacho.pt/pes-na-vinha/castelo-do-sulco-ja-provou-ser-uma-bo-a-compra/>

"Um vinho mais democrático, mais fácil de beber, mais leve", assim se apresenta Castelo do Sulco da Quinta do Gradil. A marca de Lisboa faz parte da lista anual da Wine Enthusiast dos 100 vinhos de 2016 com melhor relação preço-qualidade. Recorde-se que no início deste ano, a mesma referência, foi distinguida com o selo de Best Buy, pela mesma publicação. Desta vez o reconhecimento ganha expressão e passa a constar da selecção que a Wine Enthusiast faz dos melhores do ano.

Nos Estados Unidos da América, a equipa de provas da reputada revista americana Wine Enthusiast, atribuiu o selo Best Buy a uma das quatro referências que compõem a gama Castelo do Sulco. Para figurar na selecção Best Buy, um vinho tem que conseguir uma pontuação elevada e ter um valor máximo de 15 dólares (14 euros).

"Este duplo reconhecimento a Castelo do Sulco é muito importante nesta altura de vida do vinho. Com três anos de vida no nosso país e em mercados extremamente exigentes, continuamos a missão de demonstrar a qualidade dos vinhos da região de Lisboa. Dizemos que Castelo do Sulco é um Quinta do Gradil para todos os dias.

E para nós, neste trabalho de embaixadores dos vinhos desta região, a atribuição de selos Best Buy's pela prestigiada revista Wine Enthusiast só vem confirmar que estamos a fazer uma boa aposta na marca e que optámos pelo melhor posicionamento para a afirmar.", refere Luís Vieira, administrador do Grupo Parras Vinhos detentor da Quinta do Gradil.

Com três anos de presença no mercado nacional e internacional, Castelo do Sulco tem tido muita aceitação e reconhecimento no seu segmento. Este vinho surge como resposta a uma tendência cada vez maior para o consumo de vinhos de qualidade, por consumidores cada vez mais informados e em busca de propostas com a melhor relação qualidade-preço. A segunda marca da Quinta do Gradil aposta na afirmação dos vinhos de Lisboa como selo de qualidade, e reforça uma tendência "cool" que a capital tem vindo a registar internacionalmente.

11 Novembro, 2016