



Em análise: Vinhos do Centro com nova estratégia de mercado

<http://www.pt.cision.com/s/?l=b9ea3421>

Há uma nova estratégia de mercado dos vinhos das denominações de origem do Centro, nomeadamente Lisboa, Tejo, Beira Interior, Dão e Bairrada, que se unem pela primeira vez em prol de um objetivo comum: o desenvolvimento do setor e da região.

Tema para a conversa com Vasco D'Avillez, representante das comissões vitivinícolas da região Centro.