



ID: 65423365

22-07-2016

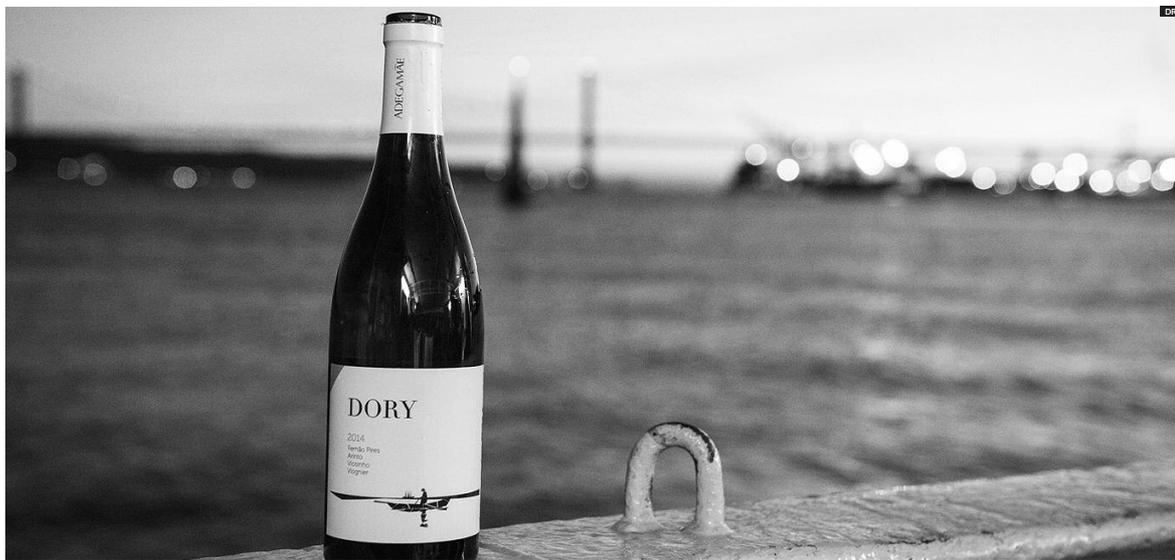
Com vinhos de inspiração atlântica

AdegaMãe marca presença no maior evento náutico de Portugal

A *The Tall Ships Race Lisboa*, o maior evento náutico jamais realizado em Portugal, arranca hoje dia 22, promovendo a mais genuína e popular festa dos "sete mares". O terminal de cruzeiros de Santa Apolónia vai receber os grandes navios de vela mundiais e o maior festival *family-friendly* da Europa, sendo esperados milhares de visitantes. O vinho oficial tem, também, uma grande vocação marítima – são os vinhos de inspiração atlântica da AdegaMãe, empresa do ano no setor do vinho, que inspiram o evento.

A AdegaMãe, a mais recente empresa do Grupo Riberlves, foi inaugurada em 2010 em Torres Vedras (Região de Vinhos de Lisboa), propondo-se à produção de vinhos únicos, característicos de uma região muito influenciada pelo clima atlântico. Frescura e mineralidade são as notas dominantes numa casa que tem vindo a conquistar cada vez mais reconhecimento nacional (prémio Empresa do Ano 2015 nos galardões referência do setor em Portugal atribuídos pela Revista de Vinhos) e internacional (exportações valem 60 por cento das vendas).

Pela ligação à Riberlves, empresa líder no setor do bacalhau, a principal referência da casa é a marca *Dory*, inspirada nas pequenas embarcações que os portugueses utilizavam na pesca do "fiel amigo". A imagem dessa marca é precisamente uma foto de um pescador num dóri, com



O vinho oficial tem, também, uma grande vocação marítima

o lugre bacalhoeiro ao fundo, o mítico Creoula. E será esse mesmo Creoula um dos 50 navios que estará envolvido na *The Tall Ships Race Lisboa 2016* e a bordo do qual a AdegaMãe irá desenvolver parte da ativação de marca prevista no

evento, nomeadamente uma *Dory Wine Party* aberta ao público, evocando a história da pesca do bacalhau e a inspiração marítima dos vinhos AdegaMãe. "Queremos desde já agradecer à Marinha Portuguesa a possibilidade de utilizar o Creoula. Va-

mos honrar toda a inspiradora história associada à pesca do bacalhau, que acaba por marcar a identidade e os vinhos da AdegaMãe. O nosso objetivo é partilhar esta história com as pessoas", explica Bernardo Alves, diretor-geral da AdegaMãe.