

[Início](#) > [Criatividade](#) > Os rótulos da M&A Creative estão a dar nas vistas

## Os rótulos da M&A Creative estão a dar nas vistas

sexta, 29 julho 2016 12:32

tamanho da fonte | [Imprimir](#) | [E-mail](#)



A M&A Creative foi a responsável pelo desenvolvimento da imagem da gama Convento da Glória, do produtor Caves da Montanha. Para os rótulos destes vinhos da Região de Lisboa, a agência inspirou-se na época barroca, trabalho que já está em destaque nos sites de criatividade [Packaging of The World](#), [Package Inspiration](#) e [World Packaging Design](#).

Diz a agência que a escolha do naming para este projeto de rotulagem remete para a nobreza antiga da época Barroca, "que se distingue pelo esplendor e exuberância, cheia de luz e detalhes". Com inspiração na pintura da Idade Média e nas letras capitulares dos pergaminhos, foi criado um rótulo onde a cor dourada prevalece, remetendo para a abundância de detalhes decorativos da época que edificou conventos, igrejas e palácios.

A abundância da presença da cor dourada nos rótulos pretende representar "a excelência e a diferenciação do produto", reforçada pelos acabamentos de impressão com aplicação de verniz "espessurado e estampagem a ouro".

"O conceito criativo dos ornamentos criam uma representação mágica onde a letra capital 'C' surge em destaque central e enaltece a origem do naming - Convento da Glória", refere a agência.

Arinto, Tinta Roriz e Touriga Nacional (Reserva) são as monocastas que dão vida a esta gama de vinhos e inspiraram a seleção das cores de fundo predominantes nos três rótulos.

[briefing@briefing.pt](mailto:briefing@briefing.pt)

[Tweeter](#) [in Share](#) [Pin it](#) [Gosto 0](#) [Partilhar](#) [G+ 0](#) [G+ Partilhar 0](#)

Publicado em [Criatividade](#)

Tagged em [Criatividade](#) [M&A Creative](#) [Convento da Glória](#) [caves da montanha](#)

### Itens relacionados

[A criatividade da Restart mostra-se lá fora](#)

[A JBD colocou a YAO no Packaging of the World](#)

[Design português traz prémios dos EUA](#)

[Na Nylon bebe-se Planura](#)

[SEAT Ateca inspira Solid Dogma](#)

Mais nesta categoria: [« A JBD colocou a YAO no Packaging of the World](#) [A criatividade da Restart mostra-se lá fora »](#)

[voltar ao topo](#)

### PUB



**NEWS MUSEUM**  
@LISBOA\_SINTRA

A MAIOR EXPERIÊNCIA  
INTERATIVA DE MEDIA  
E COMUNICAÇÃO DA EUROPA

[WWW.NEWSMUSEUM.PT](http://WWW.NEWSMUSEUM.PT)

**dreamMedia**  
publicidade

OUTDOORS  
E EMPENAS

**Nº1**  
EM PORTUGAL

[SAIBA MAIS](#)

**GOOH!**  
BRAND  
ACTIVATION

LÍDER EM  
SOLUÇÕES DE  
ACTIVAÇÃO

No zapping, real impact.

[SAIBA MAIS](#)

### ASSINA

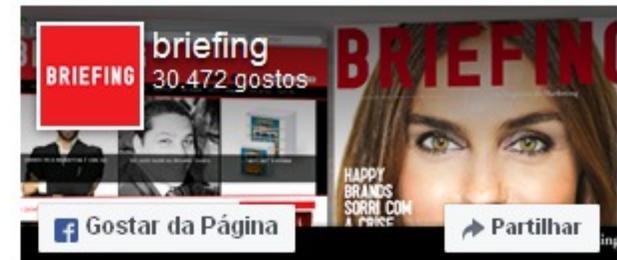
[Assinar a edição impressa >>>](#)  
(toda a informação por apenas 85 euros)

[Assinar gratuitamente newsletter diária >>>](#)

### MELHORES BRIEFING



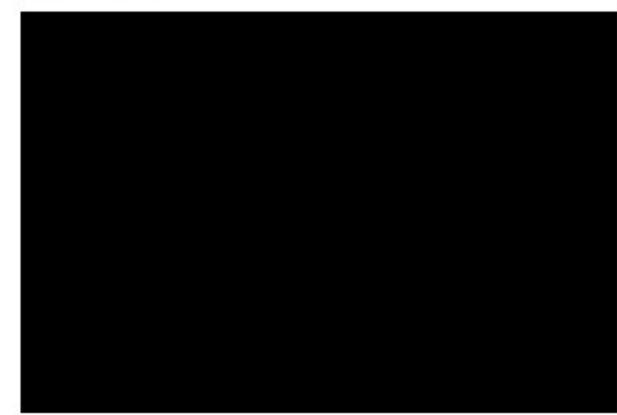
## FACEBRIEF



Sê o primeiro dos teus amigos a gostar disto



## VIRALBRIEF



## EDIÇÃO IMPRESSA



[Ver Edição Impressa >>>](#)