



ESTA É BOA

Castelo do Sulco, a segunda marca da Quinta do Gradil, produzida na Região de Lisboa, foi distinguida na última edição da revista americana 'Wine Enthusiast' e premiada nos Prémios W'15 de Aníbal Coutinho. "Uma marca mais democrática, mais fácil de beber, mais leve", assim se apresenta Castelo do Sulco da Quinta do Gradil, a marca de Lisboa que vê três dos seus vinhos distinguidos com o selo Best Buy (Reserva Tinto, Colheitas Branco e Tinto). A marca, que aposta na afirmação dos vinhos de Lisboa como selo de qualidade e destino cool, está à venda nas lojas Lidl. ●

