

[QUEM SOMOS](#)[PROJETO EDITORIAL](#)[EDIÇÕES](#)[ASSINATURAS](#)[CONTACTOS](#)[INTERNACIONAL](#)[HISTÓRICO](#)[VÍDEOS](#)[PESQUISAR...](#)[HOMEPAGE](#) / [NOTÍCIAS](#) / [VINHOS DE LISBOA FECHAM 2015 COM RECORDE DE 32 MILHÕES DE GARRAFAS CERTIFICADAS](#)

NOTÍCIAS MAIS LIDAS

- MAR Shopping cria novo conceito para a Zona de Restauração +
- Lidl inaugura novo conceito de loja em Sacavém +
- Jerónimo Martins reconhecido internacionalmente pelo combate ao +
- Nespresso lança máquina de café que se conecta ao smartphone +
- Fnac entra no terreno da Décathlon +
- Nasce um novo gigante das marcas próprias +
- Continente Negócios quer "roubar" a liderança à Staples +
- Carrefour investigado por forçar fornecedores a descer preços +
- Maior cadeia de retalho holandesa declara falência +
- Aldi moderniza o seu conceito +

EDIÇÃO ONLINE



VINHOS DE LISBOA FECHAM 2015 COM RECORDE DE 32 MILHÕES DE GARRAFAS CERTIFICADAS



9 MARÇO 2016

Os Vinhos de Lisboa encerraram o ano de 2015 com mais um resultado recorde, dado que aumentaram a certificação em 20% para 31,9 milhões de selos, o correspondente a mais seis milhões de garrafas que no ano anterior. “Há cinco anos consecutivos que a certificação dos Vinhos de Lisboa cresce a um ritmo constante, tendo 2015 superado todas as expectativas ao revelar-se o melhor ano de sempre”, afirma Vasco d’Avillez, presidente da Comissão Vitivinícola da Região (CVR Lisboa).

Com a exportação dos Vinhos de Lisboa a rondar os 65% dos vinhos certificados, o principal destino são os Estados Unidos da América, país que em 2015, com um incremento das vendas na ordem dos 10%, destronou Angola do topo da lista dos principais destinos dos Vinhos de Lisboa. “Angola era o principal destino dos nossos vinhos mas, com os “ventos” desfavoráveis no início de 2015, os agentes económicos redefiniram rapidamente as suas estratégias e apostaram com mais energia noutros mercados”, sublinha a mesma fonte. EUA, Norte da Europa, China e Brasil, considerados mercados estratégicos para os Vinhos de Lisboa, ocupam os lugares cimeiros da lista dos países que mais apreciam os vinhos da região.

Para 2016, os objetivos dos Vinhos de Lisboa passam por crescer 5% no mercado nacional, aumentar as exportações para 70% do total do vinho certificado e entrar em novos mercados.

Recorde-se que a Região de Lisboa produz anualmente cerca de 100 milhões de litros, dos quais apenas 36% são certificados, o que confere à região um forte potencial de crescimento na certificação.

[QUEM SOMOS](#)[PROJETO EDITORIAL](#)[EDIÇÕES](#)[ASSINAR REVISTA](#)[CONTACTOS](#)

ENCONTRE-NOS

© 2016 | GRANDE CONSUMO

Rua Dr. Gama Barros, n 63 B, 1700-144 LISBOA

+218 208 793

geral@grandeconsumo.com

SIGA-NOS

[f](#) FACEBOOK[t](#) TWITTER[in](#) LINKEDIN