



ID: 63249587

19-02-2016

Inaugurada há cinco anos, conquista prémio especial na gala anual da Revista de Vinhos

AdegaMãe foi distinguida como empresa do ano no setor vitivinícola em Portugal

A AdegaMãe, projeto vitivinícola e de enoturismo nascido no Grupo Riberalves, lançado há apenas cinco anos, foi distinguida como «Empresa do Ano 2015», conquistando um dos prémios especiais atribuídos pela Revista de Vinhos na sua gala anual e que são a referência para a indústria dos vinhos em Portugal.

Inaugurada em 2011, a AdegaMãe é a resposta da família Alves à paixão por toda uma atividade relacionada com a vinha e o vinho. O projeto traduz o investimento do Grupo Riberalves numa nova área de negócio, mas é ele próprio uma homenagem da família à sua matriarca, Manuela Alves. O conceito de “Mãe” acaba por ser a inspiração para um espaço de nascimento e de criação, a partir do qual se potenciam as melhores uvas para fazer nascer os melhores vinhos.

“Em 2010 fizemos a nossa primeira vindima; em 2011 terminámos e inaugurámos a nossa adega; alcançar agora este tipo de reconhecimento, apenas cinco anos depois, enche-nos de facto de orgulho e satisfação, e aumenta-nos a responsabilidade para o futuro. Vamos seguramente continuar este trajeto de exigência, de qualidade e de originalidade, procurando contribuir para a valorização dos vinhos portugueses e da nova Região de Vinhos de Lisboa”, afirma o diretor-geral Bernardo Alves. “Queremos agradecer esta distinção à Revista de Vinhos, a todos os parceiros, amigos e especialmente aos consumidores, que tão bem têm recebido os nossos vinhos. A título pessoal, quero também deixar uma palavra muito especial para todos os aqueles que constituem



Com a enologia a cargo de Anselmo Mendes e Diogo Lopes a AdegaMãe apresenta vinhos originais

esta equipa e fazem a força da AdegaMãe”, termina Bernardo Alves.

Com a enologia a cargo de Anselmo Mendes (um dos mais conceituados enólogos portugueses) e Diogo Lopes (um dos grandes nomes da nova geração), a AdegaMãe apresenta vinhos originais que potenciam as condições únicas do seu “terroir”, bem próximo de Torres Vedras. A proximidade do oceano – vinhas a ape-

nas quilómetros da costa – oferece aos vinhos uma frescura e acidez naturais muito característicos. Essa influência atlântica, a orografia do terreno, os solos argilo-calcários e a utilização de castas selecionadas potenciam néctares de qualidade, modernos e originais, a partir dos quais a AdegaMãe se distingue no mercado nacional e internacional (a exportação representa 60 por cento das suas vendas).

Em 2015, mantendo a estratégia de produção de vinhos de qualidade mas sempre acessíveis aos consumidores, a AdegaMãe apresentou nove novos vinhos brancos, lançando uma gama que se propõe ser uma das melhores e mais completas do mercado português. Também nos tintos surgiram sete novidades. Entre estes estão os topos de gama Dory Reserva Tinto e Dory Reserva Branco, referências que conquistaram 92 pontos na edição de junho da prestigiada revista norte-americana *Wine Enthusiast*.

Nascida no Grupo Riberalves, a AdegaMãe herda naturalmente a memória de um país apaixonado pelo bacalhau e por toda a história associada. Assim se justifica a marca *Dory*, uma homenagem aos heróis portugueses da pesca do bacalhau que, ao longo de séculos, se lançaram na pesca do “friel amigo” vagueando os mares do Norte nas pequenas embarcações – “dóris” – a partir das quais faziam a pesca à linha.

Sendo um espaço de criação, de celebração da vida e do melhor que ela nos dá, a AdegaMãe foi idealizada com o objetivo de cumprir uma dupla função produtiva e turística, assumindo-se igualmente como uma referência no enoturismo da Região de Vinhos de Lisboa. A infraestrutura, desenhada pelo arquiteto Pedro Mateus e hoje frequentemente referida entre as mais distintas adegas portuguesas, enquadra-se de forma única na paisagem envolvente e impõe-se como uma varanda sobre os vinhedos que se perdem de vista. Uma visita à AdegaMãe é, ao mesmo tempo, uma entusiasmante experiência arquitetónica.