

Quinta do Gradil eleita empresa do ano

URL:

<http://epicur.pt/quinta-do-gradil-eleita-empresa-do-ano/>

Quinta do Gradil é a Empresa do Ano. Quem o diz é a Revista de Vinhos, a mais prestigiada publicação nacional do universo vitivinícola, que entregou o galardão ao Administrador Luís Vieira, durante a Gala Anual da Revista, que decorreu no passado dia 12 de Fevereiro, em Sangalhos. Na distinção foram destacadas a qualidade dos tintos da Quinta do Gradil, bem como "a aposta da empresa na relação qualidade/ preço", num mercado onde o consumidor está cada vez mais informado e procura fazer compras inteligentes de bons vinhos a bons preços. A Quinta do Gradil, cuja tradição vitivinícola remonta ao século XVIII, altura em que foi propriedade da família do Marquês de Pombal, pertence ao Grupo Parras Vinhos. Adquirida por Luís Vieira em 1999, iniciou desde então um projeto de reabilitação das vinhas, com o objetivo de potenciar as características geomorfológicas da região. Com o sonho de liderar um projeto de valorização dos vinhos da região de Lisboa, o empresário, desde sempre ligado a este Quinta do Gradil eleita empresa do ano Quinta do Gradil é a Empresa do Ano. Quem o diz é a Revista de Vinhos, a mais prestigiada publicação nacional do universo vitivinícola, que entregou o galardão ao Administrador Luís Vieira, durante a Gala Anual da Revista, que decorreu no passado dia 12 de Fevereiro, em Sangalhos. Na distinção foram destacadas a qualidade dos tintos da Quinta do Gradil, bem como "a aposta da empresa na relação qualidade/ preço", num mercado onde o consumidor está cada vez mais informado e procura fazer compras inteligentes de bons vinhos a bons preços. A Quinta do Gradil, cuja tradição vitivinícola remonta ao século XVIII, altura em que foi propriedade da família do Marquês de Pombal, pertence ao Grupo Parras Vinhos. Adquirida por Luís Vieira em 1999, iniciou desde então um projeto de reabilitação das vinhas, com o objetivo de potenciar as características geomorfológicas da região. Com o sonho de liderar um projeto de valorização dos vinhos da região de Lisboa, o empresário, desde sempre ligado a este setor, apostou em novas castas, bem como numa equipa de enologia de elite que tem garantido a tradução deste investimento em vinhos de excelência. Isso mesmo acaba de ser reforçado com a conquista de três selos Best Buy, atribuídos pela equipa de provas da prestigiada revista americana Wine Enthusiast. Das quatro referências levadas a concurso pela Quinta do Gradil, os vinhos Castelo do Sulco (segunda marca da Quinta) - Branco, Tinto e Reserva Tinto 2014 conquistaram o selo Best Buy, reforçando uma vocação de produção de grandes vinhos com uma excelente relação qualidade-preço. Também o Syrah 2013, o monovarietal tinto que chegou ao mercado no final do ano passado, mereceu distinção da Revista de Vinhos. Paralelamente à gala que entregou os prémios especiais na passada sexta-feira, a Revista comunicou as 192 referências consideradas como "melhores do ano de 2015", tendo o Syrah da Quinta do Gradil ficado entre os selecionados. Este vinho, de uma das mais típicas e nobres castas francesas, encontrou nas encostas solarengas e nos solos bem drenados da Quinta do Gradil um terreno bastante favorável. Esta harmonia de fatores resultou num vinho muito expressivo, com aromas intensos de bagas do bosque, pontuados com notas químicas e uma forte componente mineral. Para Luís Vieira, Administrador do Grupo Parras Vinhos, "este é o prémio mais importante que já recebemos. Felizmente os nossos vinhos têm vindo a somar prémios nacionais e internacionais, mas é muito importante sermos reconhecidos enquanto empresa por quem conhece melhor o país vitivinícola. O trabalho que temos feito na elevação dos vinhos de Lisboa a um standard de qualidade que surpreenda consumidores exigentes e promova internacionalmente esta região como uma das capitais europeias com melhores vinhos é cada vez mais uma realidade e a Quinta do Gradil vai continuar a liderar este movimento". A conquista do Prémio Empresa do Ano vem fortalecer a missão da empresa, que tem reforçado o investimento na melhoria das infraestruturas de apoio à produção, nas tecnologias, na valorização de património, no Restaurante que conta hoje uma nova decoração e uma nova equipa na cozinha e na sala, no Enoturismo, e sobretudo na busca de novos e melhores vinhos que contribuam para posicionar Lisboa como a região nacional com os vinhos mais surpreendentes.

2016-02-16T19:32:08Z