

**Pintarola para o S. Valentim**

URL:

<http://www.verportugal.net/vp/pt/022916/sugestoes/3451/Pintarola-para-o-S-Valentim.htm>

A marca Pintarola, Vinho Regional Lisboa, da Quinta D`Rangel, em Alenquer, acaba de lançar uma edição especial para o dia de S. Valentim. As garrafas, cujos rótulos já são habitualmente bastante originais, foram envoltas num papel de embrulho kraft com uma mensagem romântica - "All you need is LOVE, ME and this bottle of WINE". O objetivo é levar o comprador a escolher o seu vinho preferido, partilhando-o com uma pessoa especial ao mesmo tempo que vive um momento de emoção ao desembulhar a garrafa. Apelativo, fresco e irreverente, o Pintarola promete apaixonar os corações dos Lisboetas na noite mais romântica do ano. O design invulgar é a aposta desta marca para o segmento mais jovem. O Pintarola é uma marca de vinhos recente, trendy e com personalidade. Originário das vinhas da Quinta D` Rangel, em Alenquer, foi lançado em julho de 2015 nas versões Tinto, Branco e Rosé, Espumante, e um blend de vinhas velhas com vinhas novas (RESERVA 2013). Imediatamente após o seu lançamento foi apadrinhado pelo Chef Vítor Sobral, que o integrou na sua carta de vinhos, reconhecendo-lhe o estatuto de vinho vocacionado para a Alta Gastronomia e o Eno-Turismo. Presentemente é comercializado em conceituadas garrafeiras, como a Garrafeira de Santos ou a Agrovinhos, e afamados restaurantes/bares de Lisboa, nomeadamente Peixaria e Tasca da Esquina, Stop do Bairro, Prego da Peixaria, o Magano, Il Matriciano, Lagar do Cais ou o Para Sempre no Lx Factory. Também pode ser adquirido online, através do site ([www.nfi-pintarola.com](http://www.nfi-pintarola.com)) ou da página do Facebook [www.facebook.com/vinhopintarola](http://www.facebook.com/vinhopintarola). Fundada em 2007, por José Cesar Inácio, a Quinta D/Rangel é hoje assumida pela energia empreendedora dos seus filhos, que assumem a continuidade na terceira geração de uma família dedicada aos vinhos. A produção de vinho é uma das principais áreas de negócio da empresa. As vinhas circundam a Serra de Montejunto em pequenos planaltos e encostas, estendendo-se por 30 hectáres em várias exposições, permitindo-lhes vantagens organoléticas únicas para o crescimento e enriquecimento da uva. Em solo argilo-calcário e clima atlântico, cada palmo de terra é cuidado e trabalhado com paixão, há já três gerações. As condições naturais e o microclima desta terra criaram uma impressionante diversidade de terroirs que permitem dar expressões únicas às castas, maioritariamente tintas, selecionadas de acordo com a sua adaptabilidade. O compromisso da empresa é compreender e interagir com as variáveis e mudanças diárias no ecossistema da vinha, desde o solo, os minerais, a luz, a água e a temperatura, que influenciam as diferentes castas de uva. A Quinta D` Rangel produz e comercializa três marcas de vinho: Montejunto, Pintarola e Solar do Cruzeiro. O Pintarola é a marca mais recente e foi especialmente desenvolvido para ser comercializado junto de públicos jovens.

11 Fevereiro 2016 |por VerPortugal (author)