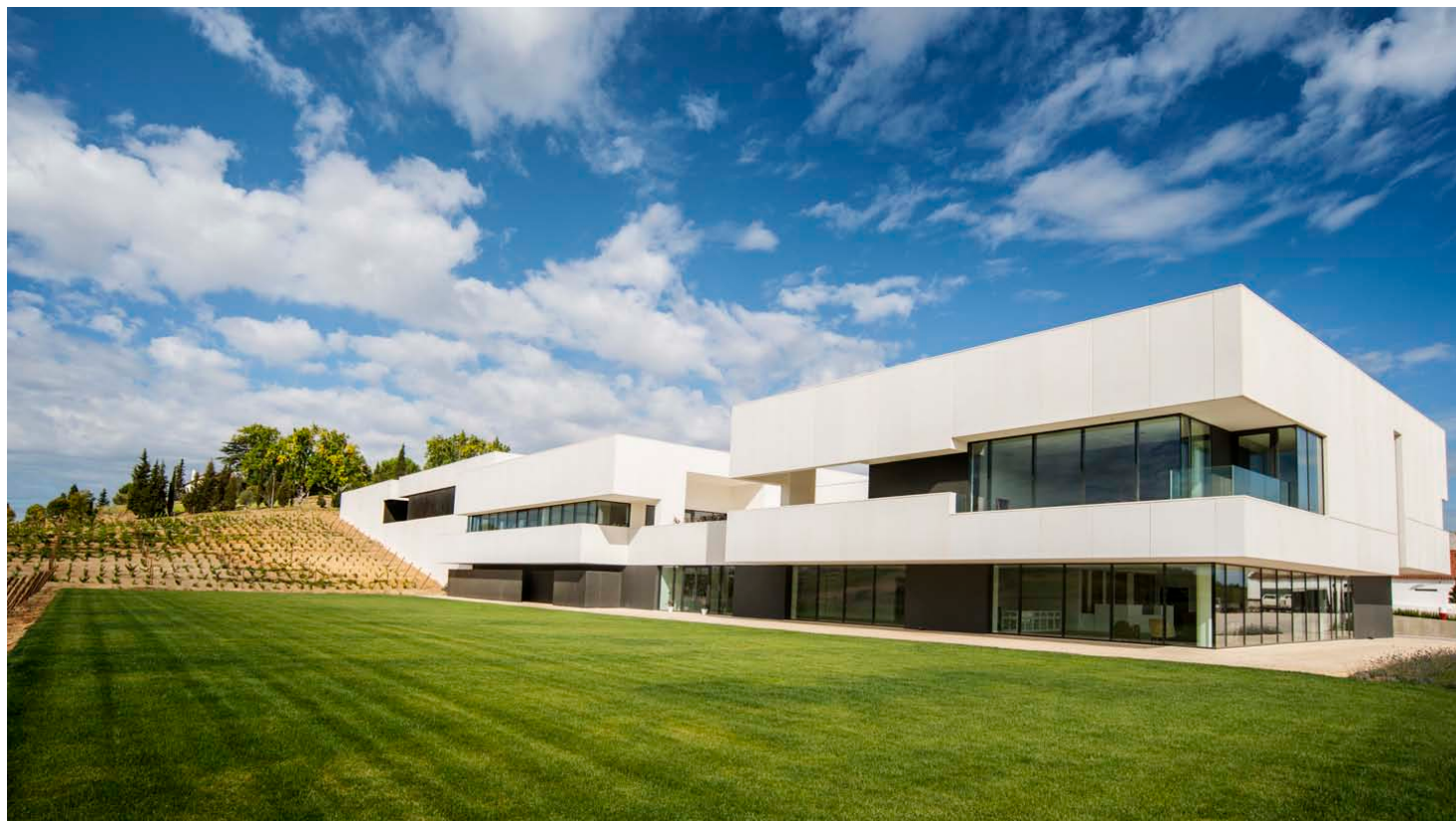




CASA SANTOS LIMA

Reconhecimento no mercado externo

Empresa de vinhos familiar, a Casa Santos Lima comercializa cerca de 14 milhões de garrafas por ano e exporta 90 por cento da sua produção para 40 países nos cinco continentes.

A Casa Santos Lima, com propriedades situadas no concelho de Alenquer, a norte de Lisboa, é uma empresa familiar há várias gerações. Foi fundada por Joaquim Santos Lima que, no final do século XIX, era já um grande produtor e exportador de vinhos. Maria João Santos Lima e José Luís Santos Lima Oliveira da Silva, neta e bisneto do fundador, assumiram a gestão da empresa em 1990, tendo procedido à replantação de grande parte das vinhas e modernizado toda a estrutura produtiva.

No âmbito da atividade de engarrafamento de vinho de qualidade, a empresa desenvolveu desde cedo uma estratégia multimarca, privilegiando produtos de excelente relação qualidade/preço.

Em 1996 iniciou-se a comercialização dos primeiros vinhos engarrafados – Quinta da Espiga, Quinta das Setencostas, Palha-Canas e al-

guns varietais, que, segundo fonte da empresa, tiveram “*imediatamente grande sucesso*” nos mercados nacional e internacional.

Atualmente, mais de 90 por cento da produção total é exportada para 40 países nos cinco continentes, seguindo uma “*grande vocação exportadora que se deve, fundamentalmente, à excelente relação qualidade-preço dos seus vinhos, parte integrante da atitude e filosofia da empresa*”. Os principais mercados externos da empresa são a Alemanha, Angola, Bélgica, Canadá, China, Estados Unidos, Finlândia, Inglaterra, Noruega, Suécia, Reino Unido e Austrália.

Sendo o maior produtor de “Vinho Regional Lisboa” e “DOC Alenquer” e um dos produtores portugueses mais premiados em concursos internacionais, a Casa Santos Lima cumpriu, recentemente, um plano de alargamento para outras ►

regiões como o Douro, Vinhos Verdes, Alentejo e Algarve, através da aquisição de novas propriedades e sociedades ou de parcerias com produtores locais, o que lhe permite colocar no mercado uma oferta mais completa e diversificada.

Por outro lado, em termos de estratégia, a empresa pretende produzir vinhos que *"estejam presentes no quotidiano dos seus consumidores e que possam ser parte integrante das suas vidas"*. O objetivo passa por produzir vinhos não apenas para consumo ocasional, mas também para consumo diário, refere a mesma fonte.

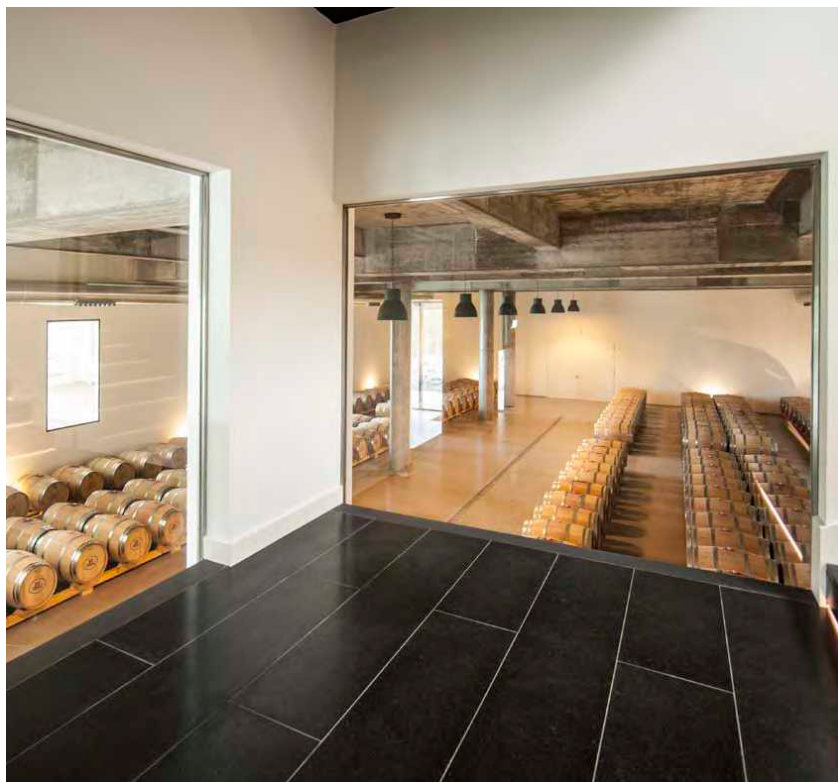
Em 2014 a Casa Santos Lima produziu o equivalente a cerca de 11 milhões de garrafas, esperando que, até final de 2015, tenha sido comercializado o equivalente a 14 milhões de garrafas.

Quanto ao futuro, as perspetivas são positivas e a empresa deverá continuar a registar *"um ritmo saudável de crescimento"*, fazendo com que os seus vinhos cheguem em maior quantidade e com maior frequência aos seus clientes.

"Queremos continuar a expandir a nossa atuação pelo mundo, mas também continuar a crescer internamente. Como este crescimento implica maior produção de vinho, teremos também de aumentar e reforçar as nossas instalações para ter uma maior capacidade de armazenamento. É nosso objetivo continuar a cimentar o nome da Casa Santos Lima a nível nacional e internacional como produtor de referência", adianta a mesma fonte.

Assumindo o seu cariz exportador, a Casa Santos Lima revela que o reconhecimento dos seus vinhos veio inicialmente dos mercados internacionais onde a região base da produção, então Estremadura, não era muito conhecida. Neste momento, reforça a fonte da empresa, os vinhos desta região ocupam o primeiro lugar em mercados tão exigentes como os da Escandinávia.

Tal facto tem sido confirmado de forma sistemática pela atribuição de inúmeros prémios e críticas favoráveis por parte da imprensa especializada e a atribuição de referências "Best Buy". Só nos últimos cinco anos a empresa arrecadou perto de 800 medalhas, das quais 250 de ouro, tendo sido inclusive considerada em 2014 a 8ª melhor Produtora do Mundo segundo a "World Association of Wine Writers



and Journalists" bem como a Melhor Produtora de Portugal nos últimos três anos consecutivos (2013, 2014 e 2015) pelo "Austrian Wine Challenge". Ainda de referir que, em 2013, a prestigiada publicação norte-americana "Wine Spectator" considerou a Casa Santos Lima como a melhor adega de Portugal em termos de relação preço/qualidade. ●

Empresas [42]

Casa Santos Lima.



EMPRESAS // ARALAB E CASA SANTOS LIMA