



'Vinhos no Pátio' Conquista lisboetas e já tem regresso agendado

< texto Dalila Teixeira > fotografia D. R.

Pelo segundo ano consecutivo, nos dias 28 e 29 de novembro, a Essência do Vinho rumou a Lisboa, instalou-se no emblemático Pátio da Galé, no Terreiro do Paço, e recebeu os vinhos das Regiões de Lisboa e Península de Setúbal como convidados de honra.

Com 150 referências de vinho em prova, provenientes de cerca de 40 produtores de ambas as regiões, foram perto de 2.500 os “enocuriosos” que tiraram o fim de se-

mana para se juntarem à “festa de Baco” na capital portuguesa. Petiscos, provas comentadas ou simples conversas sobre vinho, conduzidas pelo sommelier Manuel Moreira, fizeram igualmente as honras da casa e registaram uma adesão de 100%. Simultaneamente convidados e anfitriões – ou não estivessem na sua própria casa –, os Vinhos de Lisboa mostraram-se e deram-se a provar. De brancos e rosés, a tintos e espumantes, houve até lugar para exibir os singulares moscatéis e aguardentes da Região.

“O ‘Vinhos no Pátio’ foi um sucesso e representou um exercício de aproximação à cidade extremamente importante para os nossos produtores, uma vez que, para além do público em geral e de todos os enocuriosos, fomos visitados também pelo canal HoReCa, setor cada vez mais importante para a divulgação dos nossos vinhos no mercado nacional”, afirmou Vasco d’Avillez, presidente da Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa.

Em menos de duas semanas e ainda no rescaldo da 2.ª edição da festa do vi-

nho no Terreiro do Paço, há já negócios firmados e novos vinhos de Lisboa pelas garrafeiras dos hotéis e restaurantes da capital prontos a brindar os consumidores, já que há duas décadas que a Região não conhecia uma campanha de vindimas tão boa como a deste ano. “Com um clima bem mais seco do que aquele que registámos no ano passado e a precipitação, apesar de escassa, a cair de forma certa no calendário da vinha, 2015 trouxe para a Região a melhor uva desde o início dos anos 90, o que se traduziu, naturalmente, nos melhores vinhos dos últimos 25 anos”, destacou Vasco d’Avillez.

Com uma expressão significativa nos mercados externos, os Vinhos de Lisboa começam a desenhar também uma curva ascendente no mercado nacional, com 2015 a registar um aumento no consumo na ordem dos 25% face ao ano anterior.

Na sequência do sucesso registado, Essência do Vinho, Turismo de Lisboa e regiões vitivinícolas envolvidas estudam já a 3.ª edição do Vinhos no Pátio no calendário de 2016.