



01-11-2015

Tiragem: 50000

País: Portugal

Period.: Mensal

Âmbito: Economia, Negócios e

Pág: 82

Cores: Cor

Área: 9,74 x 8,61 cm²

Corte: 1 de 1



MERCADO ASIÁTICO RENDIDO AOS VINHOS DE LISBOA

O mercado asiático está rendido à qualidade dos Vinhos de Lisboa, revelam os resultados do 'Asia Wine Trophy 2015', a mais importante competição do setor naquele continente. Dos 109 vinhos portugueses, e num total de 30 distinções – uma de Grande Ouro, 17 de Ouro e 12 de Prata –, Lisboa foi assim a região portuguesa mais medalhada. Com a distinção de Grande Ouro, o tinto 'Opaco Red 2012', da Casa Santos Lima, foi a estrela de Lisboa na competição asiática. Na lista dos produtores da Região que foram galardoados neste concurso estão ainda a DFJ Vinhos; a Quinta do Gradil; a Tapada das Gaeiras; a Adega Mãe; a Casa Agrícola das Mimosas; e a Sociedade Agrícola Quinta do Conde. Na edição de 2015 do Asia Wine Trophy 2015 foram avaliadas um total de 3900 amostras de vinhos provenientes de dezenas de países. Recorde-se que a Região Vitivinícola de Lisboa produz cerca de 100 milhões de litros de vinho por ano e exporta cerca de 65% dos vinhos que certifica, sendo o continente asiático um dos grandes destinos.