

Enoturismo no Centro de Portugal

**Pedro Manuel
Monteiro Machado**
Presidente da Entidade
Regional Turismo do Centro



A Turismo do Centro de Portugal assume o produto “Gastronomia e Vinhos” como um dos produtos estruturantes desta região, inserindo-se num dos vetores prioritários de atuação, definidos no seu Plano de Marketing, o Vetor “Cultura, História e Património”.

A Região Centro de Portugal, sendo a maior e mais diversa região turística do País, conta com cinco regiões vitivinícolas: Bairrada, Beira Interior, Dão, Tejo, e Lisboa. Esta é uma região demarcada, sendo perfeitamente compreensível o protagonismo que se pretende que o Enoturismo nela assuma.

Assiste-se, regularmente, por todo o território, a uma série de eventos que celebram e promovem o Vinho, produto identitário e endógeno, que espelha e personaliza o esforço e o trabalho ímpares que se tem desenvolvido nesta fileira. Mas, enoturismo é muito mais do que assistir a este tipo de eventos. Existe todo um contexto em torno do vinho que justifica o interesse e motiva a visita de turistas, nomeadamente, as vinhas e vinhedos, as vindimas e as suas mais recônditas tradições, e a transformação do produto nas adegas. Também a este nível, as CVRs têm sabido fazer o seu trabalho, de forma exímia, e com sinais claros de retorno económico significativo.

Este trabalho de estruturação do produto depende, em grande parte, da criação de redes colaborativas e do reforço das já existentes, nomeadamente, entre produtores, CVRs, e as mais diversas instituições públicas e privadas. Esta complementaridade contribuirá para a valorização da imagem da região, permitindo a criação de uma oferta turística integrada entre as diferentes e variadas valências da região, constituindo-se como um dos seus principais fatores dinamizadores.

Com a ambição de promover esta cooperação, a Turismo do Centro realiza este ano as V Jornadas de Enoturismo, numa organização conjunta da Turismo Centro de Portugal, Comissão de Coordenação de Desenvolvimento Regional do Centro, Escolas de Hotelaria e Turismo de Coimbra e do Oeste, Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa e Comunidade Intermunicipal do Oeste - Oeste CIM.

A quinta edição das Jornadas de Enoturismo “O Centro de Portugal como Destino de Enoturismo” está agendada para os dias 12 e 13 de novembro na Região Vitivinícola dos Vinhos de Lisboa. As jornadas contemplam sessões técnicas, visitas a adegas e quintas, entre outras iniciativas.

As jornadas dão continuidade ao ciclo de trabalhos iniciado em 2011 visando reforçar a ligação do setor vitivinícola ao setor turístico, dar a conhecer as diferentes sub-regiões e os equipamentos de Enoturismo existentes no Centro de Portugal, apresentar boas práticas e casos de sucesso, assim como, debater as oportunidades para o setor envolvendo na discussão os diferentes atores regionais. ◀



A Região Centro de Portugal, sendo a maior e mais diversa região turística do País, conta com cinco regiões vitivinícolas: Bairrada, Beira Interior, Dão, Tejo, e Lisboa

