

Região Centro - Evento tem lugar nos dias 12 e 13 de Novembro

URL: <http://pombal97.com/index.php?lang=pt&post=4826>

"O Centro de Portugal como Destino de Enoturismo" na quinta edição das "Jornadas de Enoturismo"

Pombal 97 fm / Turismo - "O Centro de Portugal como Destino de Enoturismo" é o tema da quinta edição das "Jornadas de Enoturismo", agendada para os dias 12 e 13 de Novembro, na Região Vitivinícola dos Vinhos de Lisboa.

Esta edição das Jornadas contempla sessões técnicas, visitas a adegas e quintas, entre outras iniciativas, e conta com uma organização conjunta da Turismo Centro de Portugal, da Comissão de Coordenação de Desenvolvimento Regional do Centro, das Escolas de Hotelaria e Turismo de Coimbra e do Oeste, da Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa e da Comunidade Intermunicipal do Oeste.

Como parceiras da edição de 2015 encontram-se a Associação de Municípios Portugueses do Vinho, a Associação das Rotas dos Vinhos de Portugal, o programa "Leader Oeste" e as Câmaras Municipais de Alenquer, de Arruda dos Vinhos, do Cadaval, de Óbidos e de Torres Vedras.

"Após a Bairrada em 2011, o Dão em 2012, a Beira Interior em 2013 e o Médio Tejo em 2014, as Jornadas decorrem na Região da Estremadura, com destaque para as áreas com denominação de origem (Alenquer, Arruda, Encostas d'Aire, Lourinhã, Óbidos e Torres Vedras), cuja complexidade do solo, clima e vegetação garantem a produção de vinhos e aguardentes com forte personalidade", refere uma nota da Turismo Centro de Portugal.

As Jornadas dão continuidade ao ciclo de trabalhos iniciado em 2011, com o objectivo de "reforçar a ligação do sector vitivinícola ao sector turístico, dar a conhecer as diferentes sub-regiões e os equipamentos de Enoturismo existentes no Centro de Portugal, apresentar boas práticas e casos de sucesso, assim como debater as oportunidades para o sector, envolvendo na discussão os diferentes actores regionais".

Um estudo desenvolvido em 2014 pelo Turismo de Portugal, destinado a "parametrizar a oferta e a procura existente neste segmento", concluiu que os mercados internacionais com maior peso são o Reino Unido, a França, o Brasil, a Espanha e a Alemanha.

Já em 2015, os indicadores de monitorização da actividade turística na região Centro (registados entre Janeiro e Agosto), "evidenciam a apetência dos mercados referidos no estudo", sublinhando-se o crescimento das dormidas do mercado francês (19,55%), alemão (15,42%) e brasileiro (11,80%), segundo dados do Instituto Nacional de Estatística.

Assim, sublinha a Turismo Centro de Portugal, "as dinâmicas de negócio e os fluxos de visita afirmam o potencial do Enoturismo na economia turística do Centro de Portugal".

(Texto escrito com a antiga grafia)