

ViniPortugal reconhecida como Organização Interprofissional

URL:

<http://www.revistadevinhos.pt/artigos/show.aspx?seccao=noticias&artigo=18119&title=viniportugal-reconhecida-como-organizacao-interprofissional&idioma=pt>

Na foto, da direita para a esquerda: Jorge Monteiro (ViniPortugal), José Diogo Albuquerque (Sec. de Estado) e Frederico Falcão (IVV). Ao fundo, João Machado (CAP) e Vasco Avillez (CVR Lisboa e ex-presidente da ViniPortugal). Numa cerimónia celebrada nas instalações do Instituto da Vinha e do Vinho (IVV), em Lisboa, a ViniPortugal foi formalmente reconhecida como "Organização Interprofissional" (OI). Que significa isto? Pois bem, com este reconhecimento, a ViniPortugal é, a partir de agora, tomada como um agregador de toda a fileira do vinho, agrupando estruturas associativas e organizações de profissionais ligadas ao comércio (como a ANCEVE e ACIBEV), à produção (FENAVI e FEVIPOR), às cooperativas (FENADEGAS), aos destiladores (AND), aos agricultores (CAP) e às regiões demarcadas (ANDOVI). Uma OI tem como intuito agregar os diferentes estádios de cada setor, tendo em vista a contribuição destas estruturas para uma maior eficiência e competitividade dos operadores e para a melhoria da qualidade e da promoção dos seus produtos, tendo em conta os interesses dos consumidores. Jorge Monteiro, presidente da ViniPortugal, destaca que "este reconhecimento da ViniPortugal, como organismo de âmbito nacional representativo de toda a fileira vitivinícola, resulta do cumprimento dos requisitos previstos em regulamentação comunitária, em particular a efetiva representatividade sectorial. Com esta distinção, a ViniPortugal vê enaltecido o seu relevante papel na agregação do setor vitivinícola, consolidando o seu estatuto no cumprimento da missão de promover a imagem dos Vinhos de Portugal". Por seu lado, José Diogo Albuquerque, Secretário de Estado da Agricultura, disse que: "É com muita satisfação que formalizo o reconhecimento da ViniPortugal enquanto Organização Interprofissional, concluindo assim um processo em que o sector do vinho sai vencedor e fortalecido na sua representação". A ViniPortugal está a promover os vinhos tranquilos portugueses em 11 mercados internacionais e o seu Plano de Marketing para 2015, no montante de 7,5 Milhões de euros, prevê implementar mais de 110 projectos distribuídos por 11 mercados, dos quais 50 acções envolverão diferentes agentes económicos.