

Mercado chinês continua a preferir Vinhos de Lisboa

URL: <http://www.lvv.min-agricultura.pt/np4/7874.html>

03 Set 2015

Os Vinhos de Lisboa conquistam mais quota de mercado a cada ano que passa, como disso é espelho o concurso 'China Wine & Spirit Awards 2015'.

Pela qualidade dos seus vinhos, este ano a Região foi galardoada com 32 medalhas: quatro de duplo ouro; 18 de ouro; sete de prata e três de bronze.

Com a distinção de duplo ouro, os tintos 'Amoras Reserva 2011'; 'Escada 2014'; 'Infinitae Reserva 2011'; e o branco 'Bigode 2014' foram as estrelas de Lisboa naquele que é conhecido como o maior e mais prestigiado concurso de vinhos da China.

"No mercado dos vinhos, as medalhas conquistadas funcionam como referência nos processos de decisão de compra, pelo que, com a renovação destas distinções, antevemos excelentes impactos comerciais", revela Vasco d'Avillez, Presidente da Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa.

Na lista dos produtores da Região de Lisboa que foram galardoados neste concurso estão a Casa Santos Lima - Companhia das Vinhas; a Companhia Agrícola do Sanguinhal; a DFJ Vinhos; Inês Alexandra Leal Bernardino; a Justwine; a Quinta do Pinto; a Paço das Côrtes; a Sociedade Agrícola Quinta do Conde; e a Vidigal Wines.

Na edição de 2015 do China Wine & Spirit Awards foram avaliados, por um painel de dezenas de jurados - selecionados entre os maiores compradores de vinhos da China - um total de 1. 285 amostras de vinhos provenientes de 36 países.

Recorde-se que a Região Vitivinícola de Lisboa produz cerca de 100 milhões de litros de vinho por ano e exporta cerca de 75 por cento dos vinhos que certifica para mercados como os Países Nórdicos, Brasil, EUA, Benelux, Rússia, China e Angola

Fonte: AICEP