Mais de 30 vinhos portugueses arrecadam duplo ouro em concurso na China

URL: http://www.jn.pt/PaginalInicial/Economia/Interior.aspx?content_id=4757523

Trinta e cinco vinhos portugueses foram esta semana galardoados com duplo ouro no "China Wine & Spirit Awards", um dos mais prestigiados concursos de vinho na China e com forte impacto nas vendas naquele país.

"No mercado dos vinhos, as medalhas conquistadas funcionam como referência nos processos de decisão de compra, pelo que, com a renovação destas distinções, antevemos excelentes impactos comerciais", comentou Vasco d'Avillez, Presidente da Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa. A capital portuguesa foi a região nacional mais premiada com duplo ouro - a mais alta distinção do concurso - ao somar 14 medalhas, com destaque para os tintos "Amoras Reserva 2011", "Escada 2014", "Infinita e Reserva 2011" e o branco "Bigode 2014".

Ao todo, Portugal obteve mais de 100 medalhas, atribuídas por um painel de uma centena de jurados, selecionados entre os maiores distribuidores de vinhos da China. A competição incluiu vinhos provenientes de 35 países.

Conhecido como "Faguojiu" (literalmente álcool da França, em chinês), o vinho é cada vez mais consumido entre a emergente classe média chinesa, mas o potencial de crescimento continua a ser considerado muito grande.

O consumo na China não chega a um litro e meio por pessoa - em Portugal ronda os 40 litros - mas só em 2014 o país importou cerca de 383 milhões de litros de vinho, posicionando-se como o maior consumidor do mundo, segundo dados das alfândegas chinesas.

A França é de longe o principal fornecedor de vinho para a China, e Portugal está no 11.º lugar, atrás da Espanha, Itália e Alemanha.