



NOS PRIMEIROS SEIS MESES DO ANO

Consumo dos vinhos de Lisboa sobe 26%

O consumo dos vinhos de Lisboa disparou e, só nos primeiros seis meses do ano, a Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa certificou 16,3 milhões de garrafas, mais 26% que no mesmo período do ano anterior.

A contribuir para a performance estão as exportações, que representam já 65% da produção da Região.

No topo da lista dos principais destinos dos vinhos de Lisboa

estão os países nórdicos, Brasil, EUA, Benelux, Angola, Rússia, entre outros.

A par com os sinais de retoma da economia nacional, também no mercado interno a Região dos Vinhos de Lisboa está a conquistar terreno, representando já 35% do

total da produção, o equivalente a 6,5 milhões de garrafas só nos primeiros seis meses do ano.

Mais arrojados e abertos a novas experiências, o público-alvo dos vinhos de Lisboa continuam a ser os jovens, com idades compreendidas entre os 30 e os 40 anos.

“Se continuarmos a crescer a este

ritmo, 2015 deverá ser o nosso melhor ano, ultrapassando, desta forma, os 30 milhões de selos,

ou seja, o equiva-

lente ao mesmo número de garrafas de vinho certificado”, revela Vasco d’Avillez, presidente da CVR

Recorde-se que Lisboa é a segunda maior região vitivinícola do país, logo a seguir ao Douro, e produz cerca de 100 milhões de litros de vinho em anos normais.

Lisboa produz cerca de 100 milhões de litros de vinho por ano.