

O que pode ler na edição impressa do HIPERSUPER

URL:

<http://www.hipersuper.pt/2015/03/03/o-que-pode-ler-na-edicao-impressa-do-hipersuper-5/>

A moeda virtual bitcoin é o tema de capa da edição de Março. Depois da entrevista em vídeo lançada no mês passado, recuperamos a temática no papel, fazendo o ponto de situação da adopção do sistema em Portugal e no Mundo. Revelamos também o trabalho de Hugo Miranda, estudante português que desenvolveu uma tinta que permite imprimir circuitos eléctricos em qualquer impressora, com aplicações no retalho. Não perca ainda os especiais sobre os sectores de gestão de frotas e logística. Leia aqui a última edição do HIPERSUPER (e-paper) Moeda revolucionária chama a atenção das entidades bancárias Depois de lançar a caixa multibanco para bitcoins em Portugal, no ano passado, a Bitcoin Já tem planos de expansão no País. Saiba quais nesta edição, na qual esclarecemos as dúvidas mais frequentes sobre a utilização da nova moeda virtual. Circuitos impressos em papel agilizam operações no retalho Depois de inventar uma tinta condutora que permite imprimir circuitos electrónicos numa convencional impressora, o estudante Hugo Miranda testou as aplicações do material para o retalho. Drones, etiquetas inteligentes e antenas são apenas algumas. Entrevistas: IBM e Groupon Kali Klena, Global Retail Industry Leader do Instituto for Business Value (IBV) da gigante tecnológica IBM, explica, em entrevista ao HIPERSUPER, por que os retalhistas precisam de "regressar à experiência perfeita e personalizada" dos consumidores. O Vice-Presidente da Groupon para o Sul da Europa, Giulio Limongelli, por sua vez, revela como se dá a experiência de compra com cupões para os portugueses. Formatos de proximidade e expansão online geram mais emprego em 2015 Através do Guia anual da Hays, antevê-se uma escassez de talento em terreno nacional enquanto retalhistas tencionam investir no recrutamento. Estas e outras dinâmicas do mercado de trabalho são perspectivadas para este ano. Os melhores conceitos de retalho do Mundo O Instituto de Marketing e Research revela quais os conceitos de retalho que se destacaram em 2014. Conheça as ideias mais inovadoras. Feiras: Hong Kong e Frankfurt Hong Kong e Frankfurt recebem, todos os anos, milhares de profissionais de todo o mundo em buscas das tendências da indústria, novos produtos para o comércio e oportunidades de expandir o negócio. A primeira embalagem "totalmente renovável" para alimentos Com estreia em Janeiro de 2015, a 'Rex' é a mais recente inovação da Tetra Pak para um comércio mais sustentável. Opinião "Marketplaces" é o tema do artigo escrito por Pedro Fernandes, da Edigma. Luís Rosário, da Ebeltoft, por sua vez, escreveu sobre "as sete áreas de inovação" no retalho actual. A edição conta também com as opiniões de Carlos Carvalheira do SAS, sobre a "importância da gestão da informação no retalho" e de Carlos López da Checkpoint Systems, que esclarece algumas questões sobre a tecnologia RFID. A informação "anda a novel" é a opinião de Vasco d'Avillez, Presidente da Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa.