CISION

VIAJAR

ID: 57620895

01-01-2015

Tiragem: 5000
País: Portugal
Period.: Mensal
Âmbito: Viagens e Turismo

Pág: 3
Cores: Cor
Área: 15,19 x 23,04 cm²
Corte: 1 de 2

CARACTERIZAÇÃO DA PROCURA E DA OFERTA

Turismo de Portugal lança relatório sobre enoturismo

AS ATIVIDADES mais procuradas pelos visitantes das unidades de enoturismo nacionais são as provas de vinhos e as visitas guiadas às instalações e às vinhas, segundo conclusões do primeiro inquérito realizado pelo Turismo de Portugal que caracteriza a procura e a oferta deste sector.

Os dados analisados pelo relatório concluem que o enriquecimento da experiência enoturística aumentará com uma maior diversificação de atividades, a existência de horários constantes e alargados, a não exigência de marcação prévia para um maior número de atividades e uma promoção mais abrangente, nomeadamente com um melhor uso da Internet.

Disponível no canal do Turismo de Portugal – Proturismo este relatório tem por base um inquérito realizado entre abril e julho de 2014, através de uma plataforma online, permitindo a inquirição a um universo de 339 unidades de enoturismo.

No âmbito da Gastronomia e Vinhos, o segmento da oferta de enoturismo assume particular destaque na medida em que tem presença em todo o território nacional, regista importantes investimentos em equipamentos modernos e atrativos e uma crescente oferta de serviços turísticos com capacidade de atrair turistas para zonas de menor densidade turística, nomeadamente em épocas que contribuem para a atenuação da sazonalidade.

Face à importância desta atividade, o Turismo de Portugal lançou, este ano, o primeiro inquérito com o objetivo de aprofundar o conhecimento sobre a oferta e a procura do enoturismo em Portugal.

Entretanto, sob o mote "da produção vitivinícola ao enoturismo", o Turismo de Portugal organizou, recentemente, uma ação de sensibilização dirigida a gestores de unidades, empresas e outras entidades ligadas a esta atividade.

O programa abordou temas relacionados com a inovação da experiência enoturística, o trabalho em rede na organização da oferta, a promoção e venda deste produto turístico, além de integrar uma visita técnica a unidades de referência na Região dos Vinhos de Lisboa.

Destaca-se ainda a participação da oradora Lullie Halstead, chief executive e cofundadora da Wine Intelligence, uma consultora, sediada no Reino Unido, que atua em projetos de pesquisa e conhecimento, estratégia, marketing e desenvolvimento de novos negócios do setor do vinho.

Durante a iniciativa foram também divulgados os resultados do recente Inquérito às unidades de enoturismo realizado pelo Turismo de Portugal, que contribuirão para um conhecimento mais profundo sobre a realidade nacional nesta vertente.

"A gastronomia e vinhos é uma das razões para a escolha de Portugal enquanto destino de lazer, com 88 por cento dos turistas a ficarem muito satisfeitos com o contato com experiências nesta área. O elevado nível de acolhimento e bem-receber dos portugueses, associados ao bom clima e à boa gastronomia e vinhos, fazem de Portugal um destino de excelência, pelo que esta iniciativa contribui para incrementar a qualidade dos serviços turísticos prestados nas unidades e nas regiões", refere João Cotrim Figueiredo, presidente do Turismo de Portugal.

As unidades de enoturismo assumem um contributo relevante no desenvolvimento da oferta turística em zonas de menor pressão turística, para além de darem a conhecer um Portugal tradicional e autêntico, mas simultaneamente contemporâneo e tecnológico, com as modernas adegas que têm vindo a surgir em várias regiões do país. Estas unidades têm, ainda, um papel relevante no enriquecimento da experiência turística associada à descoberta de territórios e culturas regionais.

A gastronomia e vinhos é um produto estratégico para o desenvolvimento turístico do país, nomeadamente em mercados prioritários como Reino Unido, França e Holanda. O potencial de Portugal em termos de desenvolvimento deste produto é reconhecido, quer ao nível da oferta qualificada e já bastante diversificada de unidades de enoturismo, quer ao nível da crescente procura, incentivada pelo reconhecimento internacional dos vinhos e da gastronomia portugueses.

CISION

VIAJAR

ID: 57620895

01-01-2015

Tiragem: 5000
País: Portugal
Period.: Mensal
Âmbito: Viagens e Turismo

Pág: 1
Cores: Cor
Área: 7,28 x 0,95 cm²
Corte: 2 de 2

Enoturismo | TP carateriza procura e oferta