

Home / Turismo / Turismo de Portugal promove Enoturismo

Turismo de Portugal promove Enoturismo



Sob o mote: "Da produção vitivinícola ao Enoturismo", o Turismo de Portugal organiza uma acção de sensibilização dirigida a gestores de unidades, empresas e outras entidades ligadas a esta actividade. O evento vai decorrer hoje e amanhã, na Região de Vinhos de Lisboa.

O programa abordará temas relacionados com a inovação da experiência enoturística, o trabalho em rede na organização da oferta, a promoção e venda deste produto turístico, além de integrar uma visita técnica a unidades de referência na Região dos Vinhos de Lisboa.

Destaca-se ainda a participação da oradora Lullie Halstead, chief executive e co-fundadora da Wine Intelligence, uma consultora, sediada no Reino Unido, que actua em projectos de pesquisa e conhecimento, estratégia, marketing e desenvolvimento de novos negócios do sector do vinho.

Durante a iniciativa serão também divulgados os resultados do recente inquérito às unidades de enoturismo realizado pelo Turismo de Portugal, que contribuirão para um conhecimento mais profundo sobre a realidade nacional nesta vertente.

"A gastronomia e vinhos é uma das razões para a escolha de Portugal enquanto destino de lazer, com 88 por cento dos turistas a ficarem muito satisfeitos com o contacto com experiências nesta área. O elevado nível de acolhimento e bem-receber dos portugueses, associados ao bom clima e à boa gastronomia e vinhos, fazem de Portugal um destino de excelência, pelo que esta iniciativa contribui para incrementar a qualidade dos serviços turísticos prestados nas unidades e nas regiões", refere João Cotrim Figueiredo, presidente do Turismo de Portugal.

As unidades de enoturismo assumem um contributo relevante no desenvolvimento da oferta turística em zonas de menor pressão turística, além de darem a conhecer um Portugal tradicional e autêntico, mas simultaneamente contemporâneo e tecnológico, com as modernas adegas que têm vindo a surgir em várias regiões do País. Estas unidades têm, ainda, um papel relevante no enriquecimento da experiência turística associada à descoberta de territórios e culturas regionais.

A gastronomia e vinhos é um produto estratégico para o desenvolvimento turístico do País, nomeadamente em mercados prioritários como Reino Unido, França e Holanda. O potencial de Portugal em termos de desenvolvimento deste produto é reconhecido, quer ao nível da oferta qualificada e já bastante diversificada de unidades de enoturismo, quer ao nível da crescente procura, incentivada pelo reconhecimento internacional dos vinhos e da gastronomia portuguesas.

Foto: Adega Regional de Colares (facebbok)



Next >

CONSULTE TODAS AS REVISTAS



Renascimóvel
Construção e Reabilitação
Empreiteiros
Gerente, Dr. César Neto

renascimovel@renascimovel.pt
www.renascimovel.pt

Contacte-nos: 210 373 484

Pub

Nome

Nome...

Email

Email...

Mensagem

Mensagem...

Administradora: Anabela Loureiro
anabelaloureiro@palavrasaliadas.pt

Director: Joaquim Pereira de Almeida
joaquimalmeida@palavrasaliadas.pt

Editora: Carla Celestino
carlacelestino@palavrasaliadas.pt

Mensagem...

Submit