TP promove acção de sensibilização sobre vinhos

25 de Novembro de 2014 às 13:12 por Publituris

Sob o mote "da produção vitivinícola ao enoturismo", o Turismo de Portugal organiza uma acção de sensibilização dirigida a gestores de unidades, empresas e outras entidades ligadas a esta actividade, até quarta-feira, dia 26 de Novembro, na Região de Vinhos de Lisboa.

O programa abordará temas relacionados com a inovação da experiência enoturística, o trabalho em rede na organização da oferta, a promoção e venda deste produto turístico, além de integrar uma visita técnica a unidades de referência na Região dos Vinhos de Lisboa.

Destaca-se ainda a participação da oradora Lullie Halstead, chief executive e cofundadora da Wine Intelligence, uma consultora, sediada no Reino Unido, que atua em projectos de pesquisa e conhecimento, estratégia, marketing e desenvolvimento de novos negócios do sector do vinho.

Durante a iniciativa serão também divulgados os resultados do recente Inquérito às unidades de enoturismo realizado pelo Turismo de Portugal, que contribuirão para um conhecimento mais profundo sobre a realidade nacional nesta vertente.

Categoria: Destinos

Artigos Relacionados

- Turismo do Alentejo e Ribatejo promove sessões de sensibilização
- BTL promove acção de rua em Lisboa
- Soltrópico lança acção de formação sobre a Colômbia
- Viseu promove vinhos do Dão
- Turismo do Alentejo e Ribatejo promove acção de formação

Deixar uma resposta

Nome (obrigatório)

Email (não será publicado) (obrigatório)

Website

Enviar comentário

Procurar...

PUBLITURIS HOTELARIA

Publituris Hotelaria nº 106

A Publituris Hotelaria de Novembro faz capa com a entrevista a Manuel Violas, presidente do Conselho de Administração do Grupo Solverde sobre os últimos anos da empresa.

© Copyright 2000-2012 Publituris.pt. Todos os direitos reservados.
workmedia