

## Turismo de Portugal promove Enoturismo

URL: <http://www.turisver.com/article.php?id=67120>

O Turismo de Portugal promove uma acção de sensibilização dirigida a gestores de unidades, empresas e outras entidades ligadas ao Enoturismo, na Região de Vinhos de Lisboa. Hoje é o segundo e último dia desta iniciativa, sob o mote "da produção vitivinícola ao enoturismo".

O programa aborda temas relacionados com a inovação da experiência enoturística, o trabalho em rede na organização da oferta, a promoção e venda deste produto turístico, além de integrar uma visita técnica a unidades de referência na Região dos Vinhos de Lisboa.

Durante a acção serão também divulgados os resultados do recente Inquérito às unidades de enoturismo realizado pelo Turismo de Portugal, que contribuirão para um conhecimento mais profundo sobre a realidade nacional nesta vertente.

A iniciativa conta com a participação da oradora Lullie Halstead, chief executive e co-fundadora da Wine Intelligence, uma consultora, sediada no Reino Unido, que actua em projectos de pesquisa e conhecimento, estratégia, marketing e desenvolvimento de novos negócios do sector do vinho.

João Cotrim Figueiredo, presidente do Turismo de Portugal, refere em comunicado que "a gastronomia e vinhos são uma das razões para a escolha de Portugal enquanto destino de lazer, com 88 por cento dos turistas a ficarem muito satisfeitos com o contacto com experiências nesta área".

Por outro lado, rematou o responsável, "o elevado nível de acolhimento e bem-receber dos portugueses, associados ao bom clima e à boa gastronomia e vinhos, fazem de Portugal um destino de excelência, pelo que esta iniciativa contribui para incrementar a qualidade dos serviços turísticos prestados nas unidades e nas regiões".

S.C.F.

26/11/2014