

Turismo de Portugal promove o Enoturismo

Restauração - 26 de Novembro de 2014 [Comentar](#)



Sob o mote "da produção vitivinícola ao enoturismo", o Turismo de Portugal organizou uma acção de sensibilização dirigida a gestores de unidades, empresas e outras entidades ligadas a esta actividade.

O programa abordará temas relacionados com a inovação da experiência enoturística, o trabalho em rede na organização da oferta, a promoção e venda deste produto turístico, além de integrar uma visita técnica a unidades de referência na Região dos Vinhos de Lisboa.

Destaca-se ainda a participação da oradora Lullie Halstead, chief executive e cofundadora da Wine Intelligence, uma consultora, sediada no Reino Unido, que actua em projectos de pesquisa e conhecimento, estratégia, marketing e desenvolvimento de novos negócios do sector do vinho.

Durante a iniciativa serão também divulgados os resultados do recente inquérito às unidades de enoturismo realizado pelo Turismo de Portugal, que contribuirão para um conhecimento mais profundo sobre a realidade nacional nesta vertente.

"A gastronomia e vinhos é uma das razões para a escolha de Portugal enquanto destino de lazer, com 88 por cento dos turistas a ficarem muito satisfeitos com o contacto com experiências nesta área. O elevado nível de acolhimento e bem-receber dos portugueses, associados ao bom clima e à boa gastronomia e vinhos, fazem de Portugal um destino de excelência, pelo que esta iniciativa contribui para incrementar a qualidade dos serviços turísticos prestados nas unidades e nas regiões", refere João Cotrim Figueiredo, presidente do Turismo de Portugal.

As unidades de enoturismo assumem um contributo relevante no desenvolvimento da oferta turística em zonas de menor pressão turística, para além de darem a conhecer um Portugal tradicional e autêntico, mas simultaneamente contemporâneo e tecnológico, com as modernas adegas que têm vindo a surgir em várias regiões do País. Estas unidades têm, ainda, um papel relevante no enriquecimento da experiência turística associada à descoberta de territórios e culturas regionais.

A gastronomia e vinhos é um produto estratégico para o desenvolvimento turístico do país, nomeadamente em mercados prioritários como Reino Unido, França e Holanda. O potencial de Portugal em termos de desenvolvimento deste produto é reconhecido, quer ao nível da oferta qualificada e já bastante diversificada de unidades de enoturismo, quer ao nível da crescente procura, incentivada pelo reconhecimento internacional dos vinhos e da gastronomia portuguesas.

Subscreva a **Newsletter do VerPortugal**

Subscrever Newsletter

COMENTÁRIOS



PARTILHAR



ARTIGOS RELACIONADOS



Sangue na Guelra em Canas de Senhorim

Restauração
Leonel Pereira e Alexandre Silva sobem ao 'Palco' no Hotel Teatro

Restauração
Chocolates e Licor Beirão: um duplo prazer este Natal

POPULAR NESTE SECTOR

Vinhos de topo à prova The Yeatman

"Mesa ao Vivo" dá a conhecer o melhor da gastronomia portuguesa e brasileira

Wine Enthusiast considera José de Sousa 2011 o terceiro melhor vinho do ano

FIDELIDADE EMPRESAS

FIDELIDADE ÀS EMPRESAS DE PORTUGAL

SAIBA MAIS

Esta informação não dispensa a consulta da informação pré-contratual e contratual legalmente exigida.

VerAngola

2014 —
2013 —
2012 —
2011 —
2010 —
2009 —
2008 —

FUNDO CAIXA CRESCIMENTO

A CAIXA ACREDITA E APOIA EMPRESAS COM AMBIÇÃO DE CRESCIMENTO.

Caixa Corretor
Caixa Geral de Depósitos

VerPortugal Negócios

Pesquisar ...

* Encontre Empresas e Serviços

Acaíl Gás

Sobre Nos

- ▶ [Termos e condições de uso](#)
- ▶ [Política de privacidade](#)
- ▶ [Contacte-nos](#)

Links VerPortugal

- ▶ [VerPortugal](#)
- ▶ [Empresas](#)
- ▶ [Cinema](#)
- ▶ [Feiras de Antiguidades](#)

Contactos VerPortugal

Telefone:

256 199 038

E-mails:

info@verportugal.net

empresas@verportugal.net

VerPortugal nas Redes Sociais



Os Nossos Parceiros

REVISTA DE
VINHOS

Um Prato Português
Uma aventura pela gastronomia portuguesa

O MEU TEMPERO

TOP
GUIMARÃES

 *idadedosaber*