Turismo e vinhos promovem internacionalmente a marca "Lisboa" :: Jornal da Região

URL:

[http://jregiao-online.webnode.pt/products/turismo-e-vinhos-promovem-internacionalmente-a-marca-lisboa-/](http://jregiao-online.webnode.pt/products/turismo-e-vinhos-promovem-internacionalmente-a-marca-lisboa/)

O Turismo de Lisboa e os Vinhos de Lisboa estabeleceram uma parceria estratégica com o objectivo de promover a marca Lisboa e os seus produtos no mercado internacional, através dos sectores que representam: turismo e vinícola. A parceria começou com o mercado alemão e, entretanto, foi alargada ao brasileiro, existindo ainda a possibilidade de vir a ser estendida à França e ao Reino Unido, entre outros países. De acordo com o director-geral do Turismo de Lisboa, Vítor Costa, "os turistas têm revelado que os factores que mais os atraem na capital portuguesa são a gastronomia e os vinhos, pelo que a sinergia feita entre as duas entidades faz todo o sentido". Por sua vez, o presidente da Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa (CVR Lisboa), Vasco d'Avillez, declarou: "Quando nos deslocamos a feiras internacionais de mercados que tenhamos pré-definido como importantes, levamos sempre materiais que nos permitam, também, promover o Turismo de Lisboa e incentivar o consumo, não só dos vinhos da nossa região, mas fazer com que as pessoas, de facto, a visitem".