

enovitis oleavitis

ATUALIDADE

VITICULTURA

ENOLOGIA

MERCADO

AZEITE

OLIVAL

FORMAÇÃO

EVENTOS

Pesquisar



Homepage > Atualidade > Notícias

Turismo de Lisboa e Vinhos de Lisboa unem esforços na promoção da região

por Ana Rita Costa

15 de Outubro - 2014

Os Vinhos de Lisboa e o Turismo de Lisboa uniram esforços para lançar a marca Lisboa e os seus produtos no mercado internacional.

Enviar

Imprimir

Partilhar



Esta parceria estratégica, que começou com o mercado alemão, foi estendida ao Brasil e poderá chegar também a países como França e Reino Unido.

Um das ações organizadas no âmbito desta parceria, no passado mês de maio, no Brasil, incluiu a realização de um sorteio, durante a Expovinis, que tinha como objetivo encontrar um vencedor para visitar a cidade de Lisboa durante quatro dias e três noites.

"Quando nos deslocamos a feiras internacionais de mercados que tenhamos pré-definido como importantes, levamos sempre connosco materiais que nos permitam, também, promover o Turismo de Lisboa e incentivar o consumo, não só dos vinhos da nossa região, mas fazer com que as pessoas, de facto, a visitem. No caso do sorteio que fizemos, por exemplo, o vencedor sabe que é uma iniciativa conjunta das duas partes", refere Vasco d'Avillez, presidente da Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa (CVR Lisboa).

Imprimir

Organização
VIDA RURAL

4.ª Edição
**CONFERÊNCIAS
VIDA RURAL**

Novas culturas
novas ideias de negócio

23 Outubro 2014
SANA Malhoa Hotel - Lisboa

**2-4
DEZEMBRO
2014
BORDEAUX**

**VS VINITECH
SIFEL**

enovitis
oleavitis

Subscreva a nossa Newsletter >



Contactos / Como Anunciar / Ficha Técnica / Perfil Editorial / Assinaturas / Feed RSS

Partilhar:

Selecione idioma | ▼

Outras publicações do Grupo

Call Center
Magazine

DISTRIBUIÇÃO
hoje

INFOFRANCHISING.PT

Logística
Hoje

NEGÓCIOS
FRANCHISING

VIDA RURAL

Saúde Oral

VA Viverinária
Atual

TeleCulinária