

Turismo e vinhos promovem internacionalmente a marca Lisboa

URL:

<http://www.welcome.com.pt/destinos/3518-turismo-e-vinhos-promovem-internacionalmente-a-marca-lisboa.html?tmpl=component&print=1&layout=default&page=>

Detalhes 14-10-2014 O Turismo de Lisboa e os Vinhos de Lisboa estabeleceram uma parceria estratégica com o objetivo de promover a marca Lisboa e os seus produtos no mercado internacional, através dos setores que representam: turismo e vinícola. A parceria começou com o mercado alemão e, entretanto, foi alargada ao brasileiro, existindo ainda a possibilidade de vir a ser estendida à França e ao Reino Unido, entre outros países. De acordo com o diretor-geral do Turismo de Lisboa, Vítor Costa, "os turistas têm revelado que os fatores que mais os atraem na capital portuguesa são a gastronomia e os vinhos, pelo que a sinergia feita entre as duas entidades faz todo o sentido". Por sua vez, o presidente da Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa (CVR Lisboa), Vasco d'Avillez, declarou: "Quando nos deslocamos a feiras internacionais de mercados que tenhamos pré-definido como importantes, levamos sempre materiais que nos permitam, também, promover o Turismo de Lisboa e incentivar o consumo, não só dos vinhos da nossa região, mas fazer com que as pessoas, de facto, a visitem". welcome@briefing.pt

14-10-2014