



MARKETING :: NOTÍCIAS

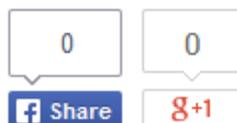
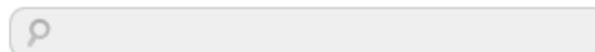
Turismo de Lisboa junta-se aos Vinhos de Lisboa para promover a cidade

14 de Outubro de 2014 às 12:02:06, por [PEDRO DURÃES](#)

Partindo da ideia de que gastronomia e vinhos são dois dos factores que os turistas da capital consideram mais relevantes, o Turismo de Lisboa uniu esforços com os Vinhos de Lisboa para promover a cidade. Assim, o objectivo é lançar a marca Lisboa e os seus produtos no mercado internacional, uma parceria estratégica que começou com o mercado alemão, foi estendida ao Brasil e tem ainda a possibilidade de vir a ser alargada a países como França, Reino Unido, entre outros. No âmbito desta parceria, esta quarta-feira, dia 15 de Outubro, os vencedores de um passatempo vão visitar quer a cidade de Lisboa quer a região vitivinícola da capital com o objectivo de conhecer quer o turismo quer o vinho. "Quando nos deslocamos a feiras internacionais de mercados que tenhamos pré-definido como importantes, levamos sempre connosco materiais que nos permitam, também, promover o Turismo de Lisboa e incentivar o consumo, não só dos vinhos da nossa região, mas fazer com que as pessoas, de facto, a visitem. No caso do sorteio que fizemos, por exemplo, o vencedor sabe que é uma iniciativa conjunta das 2 partes", afirma Vasco d'Ávilaz, presidente da Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa (CVR Lisboa).

Artigos relacionados:

- [1. Global Press lança unidade de negócio para vinhos e turismo](#)
- [2. Vinhos de Lisboa apostam \(quase\) tudo nos mercados externos](#)
- [3. Vinhos de Lisboa investem um milhão e esperam duplicar vendas na restauração](#)
- [4. Um projecto para promover o turismo de culinária em Portugal](#)
- [5. L'Oréal junta-se ao Santini para promover Chocolate Parisiense](#)

 [imprimir](#)

PRO EXCLUSIVO

**LEIA JÁ A EDIÇÃO DESTA QUINZENA DO M&P (E-PAPER)**

Aceda já a edição desta quinzena do M&P, em formato e-paper.

Pro

**LEIA JÁ O M&P DESTA QUINZENA GRATUITAMENTE (E-PAPER)**

Aceda já à edição desta quinzena do Meios & Publicidade em formato e-paper.

**LEIA JÁ A EDIÇÃO DESTA QUINZENA DO M&P (E-PAPER)**

Aceda já ao M&P desta quinzena em formato e-paper.

Pro Exclusivo

**PUB&COM**

O seu directório de publicidade e comunicação.