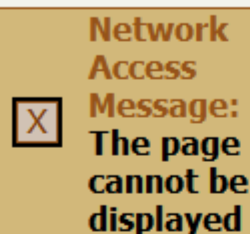




facebook



Explanation: There is a problem with the page and it cannot be displayed.

Try the following:

- **Refresh page:** Click the Refresh button. The timeo congestion.
- **Check spelling:** Check the spelling correctly. The address is correct.
- **Access from a different browser:** Try accessing the page from a different browser.

If you are still not able to access the page, contact the administrator or Helpdesk.

Technical Information

- Error Code: 407 P requires authorization. Proxy filter is denied access.

Turismo e Vinho juntam-se para promover 'LISBOA' no MUNDO

14 Out 2014 < Início < Notícias

Os Vinhos de Lisboa e o Turismo de Lisboa unem esforços para lançar a marca Lisboa e os seus produtos no mercado internacional, mais precisamente os dois segmentos onde se inserem, o vinícola e o turismo.

Esta parceria estratégica feita por ambas as entidades, que começou com o mercado alemão, foi estendida ao Brasil e existe, ainda, a possibilidade de vir a ser alargada a países como França, Reino Unido, entre outros, desde que sejam estratégicos para ambas as entidades.

Um das acções organizadas, no passado mês de Maio, no Brasil, no âmbito desta parceria foi a realização de um sorteio, durante a Expovinis, que tinha como objectivo encontrar um vencedor para visitar a cidade de Lisboa durante quatro dias e três noites.

É já no próximo dia **15 de Outubro** que os vencedores vão visitar quer a cidade de Lisboa quer a região vitivinícola da capital com o objectivo de conhecer quer o turismo quer o vinho e com custos bastante inferiores do que se o fizessem de forma de independente.

"Quando nos deslocamos a feiras internacionais de mercados que tenhamos pré-definido como importantes, levamos sempre connosco materiais que nos permitam, também, promover o Turismo de Lisboa e incentivar o consumo, não só dos vinhos da nossa região, mas fazer com que as pessoas, de facto, a visitem. No caso do sorteio que fizemos, por exemplo, o vencedor sabe que é uma iniciativa conjunta das duas partes", **afirma Vasco d'Avillez, presidente da Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa (CVR Lisboa).**

De acordo com Vítor Costa, presidente do Turismo de Lisboa, os turistas têm revelado que os fatores que mais os atraem na capital portuguesa são a gastronomia e os vinhos, pelo que a sinergia feita entre as duas entidades faz todo o sentido.

Apesar desta parceria, atualmente, abranger apenas os mercados alemão e brasileiro, o alargamento a novos mercados está previsto ainda para 2014

Fonte: AICEP

[Share](#) |

Atualidades

[Trabalhos sobre o Setor](#)

[Eventos Vitivinícolas](#)

[Vinhos Premiados](#)

[Acontece... no IVV, IP](#)

[Imagens do Passado](#)

[Saber mais...](#)

[Glossário](#)

[Contactos](#)

Newsletter

Para receber a nossa newsletter, preencha o formulário de **registo**.

[Press Releases](#)

[Biblioteca](#)

[Links Úteis](#)

[Comentários e Sugestões](#)

[Inquérito de Satisfação](#)

SIIV ÁREA RESERVADA

[Agentes Económicos](#)

[Balcões SIIV](#)



Anuário 2012/2013



Catálogo das Castas Vol 2

OIV Organização Internacional da Vinha e do Vinho



Wines of Portugal

Manual de Utilização Prática



Seja responsável. Beba com moderação.

Vinho com Moderação

Um Programa Pan-Europeu que Promove a Responsabilidade e Moderação no Consumo de Vinho

