



Turismo e Vinho juntam-se para promover "Lisboa"

13 de Outubro de 2014 às 18:57 por **Publituris**



Os Vinhos de Lisboa e o Turismo de Lisboa unem esforços para lançar a marca Lisboa e os seus produtos no mercado internacional, mais precisamente os 2 segmentos onde se inserem, o vinícola e o turismo.

Esta parceria estratégica feita por ambas as entidades, que começou com o mercado alemão, foi estendida ao Brasil e existe,

ainda, a possibilidade de vir a ser alargada a países como França, Reino Unido, entre outros, desde que sejam estratégicos para ambas as entidades.

Um das ações organizadas, no passado mês de maio, no Brasil, no âmbito desta parceria foi a realização de um sorteio, durante a Expovinis, que tinha como objetivo encontrar um vencedor para visitar a cidade de Lisboa durante 4 dias e 3 noites.

É já no próximo dia 15 de outubro que os vencedores vão visitar quer a cidade de Lisboa quer a região vitivinícola da capital com o objetivo de conhecer quer o turismo quer o vinho e com custos bastante inferiores do que se o fizessem de forma de independente.

“Quando nos deslocamos a feiras internacionais de mercados que tenhamos pré-definido como importantes, levamos sempre connosco materiais que nos permitam, também, promover o Turismo de Lisboa e incentivar o consumo, não só dos vinhos da nossa região, mas fazer com que as pessoas, de facto, a visitem. No caso do sorteio que fizemos, por exemplo, o vencedor sabe que é uma iniciativa conjunta das 2 partes”, afirma Vasco d'Avillez, presidente da Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa (CVR Lisboa).

De acordo com Vítor Costa, presidente do Turismo de Lisboa, os turistas têm revelado que os factores que mais os atraem na capital portuguesa são a gastronomia e os vinhos, pelo que a sinergia feita entre as duas entidades faz todo o sentido.

Categoria: **Destinos Press Releases**

Artigos Relacionados

- [Turismo e vinho unem esforços para promover Portugal](#)
- [Rússia lança acção para promover turismo nacional](#)
- [Vinho do Algarve deve aliar-se ao turismo](#)
- [Trivago seleciona melhores hotéis para provar vinho](#)
- [Vinho suporta crescimento do turismo em Portugal](#)

Deixar uma resposta

Nome (obrigatório)

Email (não será publicado) (obrigatório)

Website

Enviar comentário

Procurar...



£2.2 billion of new business generated at WTM 2013

CELEBRATING 35 YEARS OF BUSINESS

WTM. Means business

Register Now

Best Western

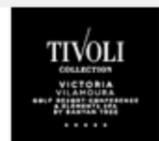
Quer continuar a ser um hotel independente?

PUBLITURIS HOTELARIA

Publituris Hotelaria nº104



A edição de Setembro da revista Publituris Hotelaria faz capa com um dossier sobre o investimento português em África.



AUTUMN MEETINGS
15 OUT.
A 5 DEZ.
2014

OS BONS NEGÓCIOS
FAZEM-SE NO
TIVOLI VICTORIA



