

[Página Inicial](#)[Hotelaria](#)[Rent-a-car](#)[Agentes e Operadores](#)[Aviação](#)[Agenda](#)[Figuras de Turismo](#)[Produtos e Serviços](#)[Restauração](#)[Cruzeiros](#)[Destinos](#)[Regiões](#)[Associativismo](#)[Informação Generalista](#)

Receba notícias no seu
e-mail



Director: José Luís Elias [e-mail]



14 de Outubro de 2014

[Informação Generalista](#) ±

Turismo e vinho promovem Lisboa

Os Vinhos de Lisboa e o Turismo de Lisboa unem esforços para lançar a marca Lisboa e os seus produtos – vinho e turismo - no mercado internacional.

A parceria estratégica que une os Vinhos de Lisboa e o Turismo de Lisboa começou com o mercado alemão, foi estendida ao Brasil e existe, ainda, a possibilidade de vir a ser alargada a países como França, Reino Unido, entre outros, ainda este ano, “desde que sejam estratégicos para ambas as entidades”.

De acordo com Vítor Costa, presidente do Turismo de Lisboa, os turistas têm “revelado que os factores que mais os atraem na capital portuguesa são a gastronomia e os vinhos, pelo que a sinergia feita entre as duas entidades faz todo o sentido”. Durante a Expovinis, que decorreu em Maio passado no Brasil, foi realizado um sorteio no âmbito desta parceria, cujo vencedor podia visitar a cidade de Lisboa durante 4 dias e 3 noites. É já amanhã que os vencedores visitam quer a cidade de Lisboa quer a região vitivinícola da capital, com o objectivo de conhecer quer o turismo quer o vinho e com custos bastante inferiores do que se o fizessem de forma de independente.

“Quando nos deslocamos a feiras internacionais de mercados que tenhamos pré-definido como importantes, levamos sempre connosco materiais que nos permitam, também, promover o Turismo de Lisboa e incentivar o consumo, não só dos vinhos da nossa região, mas fazer com que as pessoas, de facto, a visitem. No caso do sorteio que fizemos, por exemplo, o vencedor sabe que é uma iniciativa conjunta das duas partes”, afirmou Vasco d’Avillez, presidente da Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa (CVR Lisboa).

S.C.F.

14/10/2014