

Castelo do Sulco brinda à sua cidade



A nova marca de vinhos Castelo do Sulco vai apresentar-se de maneira especial à sua cidade. Urbana, como o seu target, a marca vai percorrer os locais mais trendy de Lisboa, com promotores que se deslocam numa original vespa, para se apresentar a um público jovem, disponível para conhecer boas propostas de vinho com uma boa relação qualidade preço e porventura ainda desconhecedor da qualidade dos vinhos da região de Lisboa.

Largo de São Pedro de Alcântara, Belém, Cais do Sodré, Mercado da Ribeira, Príncipe Real e Campo de Ourique são alguns dos locais que serão visitados por este inusitado e bem-disposto brinde.

Esta marca surge como resposta a uma tendência cada vez maior para o consumo de vinhos de qualidade por consumidores cada vez mais informados e em busca de propostas com a melhor relação qualidade-preço. Castelo do Sulco aposta na afirmação dos vinhos de Lisboa, tendo mesmo assumido a assinatura “Lisboa em Garrafa”, que lhe garante elasticidade para comunicar com um target estrangeiro, aproveitando um hype que a capital tem vindo a registar. Esta gama de entrada da Quinta do Gradil é uma marca mais democrática. Uma oferta para jovens, turistas, amantes de boa gastronomia, da movida Lisboeta, de convívios entre amigos. É um pouco de Lisboa dentro de uma garrafa.

Quem também vai poder provar esta nova marca são os visitantes da Feira de Vinhos do Continente, já que Castelo do Sulco também vai marcar presença neste evento, a promover algumas das suas referências até ao dia 12 de outubro. Para além disso vai estar a decorrer uma campanha de mupis nas principais estações de metro de Lisboa durante o mês de outubro.

Por **ShoppingSpirit** em 29 de September de 2014

+

0

Notícias relacionadas



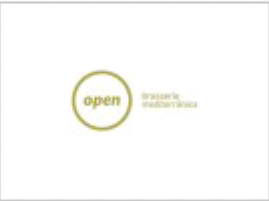
Whiskey irlandês
Tullamore regressa às origens e inaugura a



Ganhe uma refeição
preparada pelo Chef Ermida em sua casa



Beber água é
fundamental para a saúde do nosso corpo e



Regresse à rotina com o
Open Brasserie Méditerranée



Azeite Casa Anadia
aposta no Canadá



Vinhos do Alentejo em
Angola



Cerveja Heineken lança
campanha global “Open Your City”



Esporão eleito pela
Wine&Spirits como uma das 100 melhores



Pub



Marcas e produtos por categoria

Select Category

Notícias por local

Alcochete Alcântara **Alentejo** Algarve
Amadora Amoreiras Av. Liberdade Av. Roma
Bairro Alto Baixa **Benfica** Braga Braga Cascais
Castelo Branco Centro Chiado Coimbra Coimbra
Espanha Faro França **Lisboa** Lisboa
Lisboa e Vale do Tejo
Matosinhos Montijo Mora Odívetas Oeiras Parque
das Nações Portimão Porto Porto Porto
e Norte **Portugal** Reguengos de
Monsaraz Santarém Senhora da Hora Setúbal
Sintra USA Vila Nova de Gaia Vila Real Évora



A elegância e a perfeição mecânicas no seu pulso



Siga-nos

Subscrever via e-mail



Marcas em destaque





“GIN tasting” recebeu 2.500 visitantes em Leiria



Yoco Palhinhas oferece um alfabeto



Japão no foco da promoção dos vinhos portugueses



Reguengo de Melgaço 2013 recebe medalha de ouro



Centros Comerciais – novidades

CENTROS COMERCIAIS
em Notícia

Pub

VERÃO FNAC
COM TUDO INCLuíDO

Toda a seleção em **fnac.pt**

VERÃO FNAC
COM TUDO INCLuíDO

Toda a seleção em **fnac.pt**

