

RELATÓRIO DE ACTIVIDADES

SALA DE PROVAS VINHOS DE PORTUGAL | Sala de Provas de Lisboa



Agosto 2014

- A Sala de Provas de Lisboa foi visitada no mês de Agosto por 4109 pessoas.
- Média visitantes p/ dia | 164,36 visitantes.
- Foram vendidos 2212 Cartões * de Provas dos quais 866 visitantes procederam ao carregamento** do Cartão.

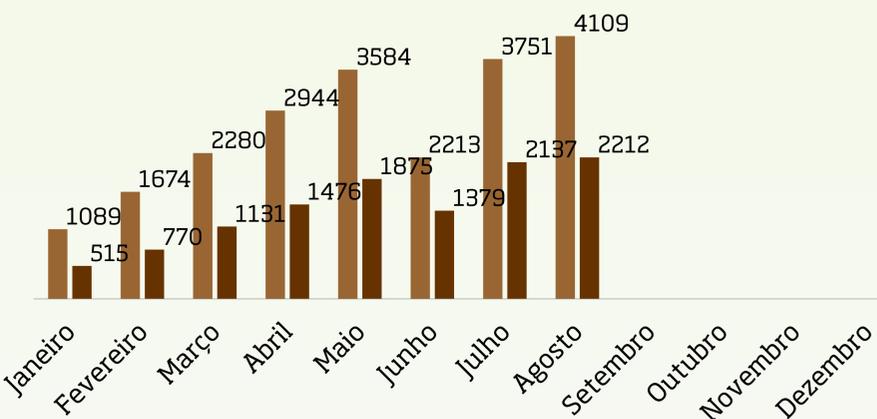
(*cartão de provas Base - dá acesso à prova de 2 a 4 Vinhos)

(**carregamento - dá acesso a provar mais Vinhos)

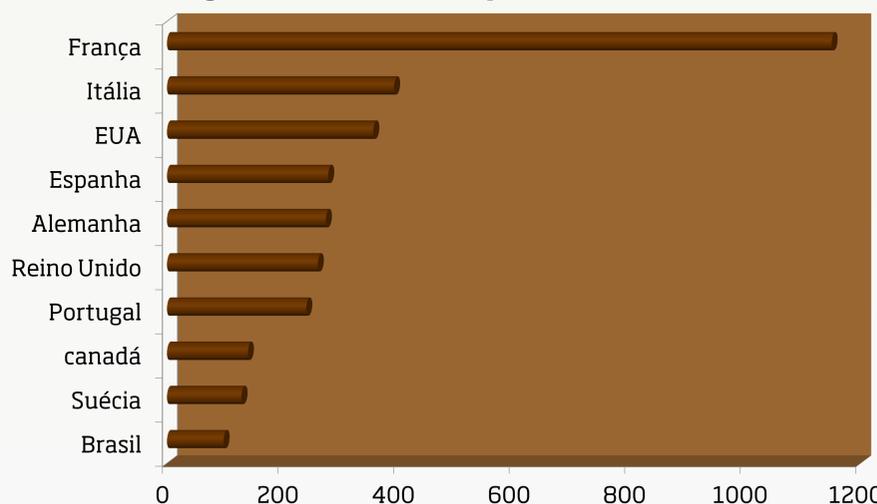
- Em 2014 fomos visitados por 21 644 visitantes.

Evolução ao longo de 2014

■ Visitantes ■ Enocards vendidos

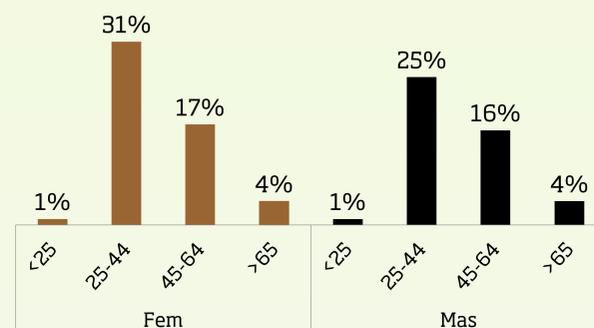


Origem Visitantes Principais Nacionalidades

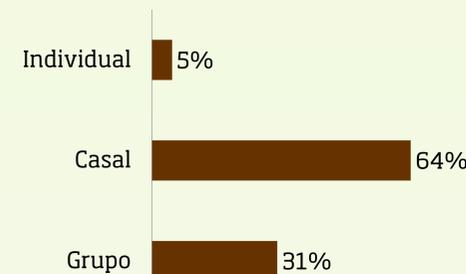


Sala de Provas Lisboa

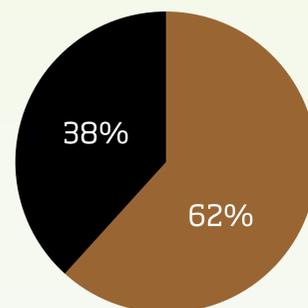
Idade



Como se agrupam



* Grupo a partir de 3 pessoas

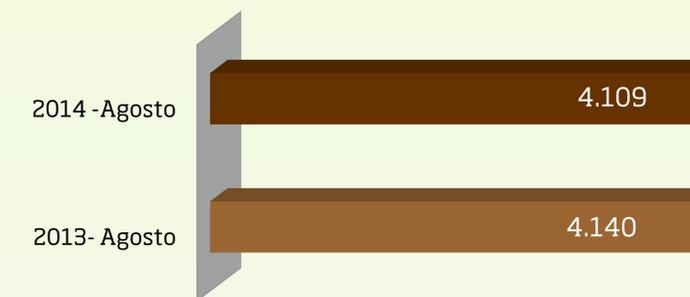


■ % de visitantes da Sala Ogival Lisboa que provaram vinho

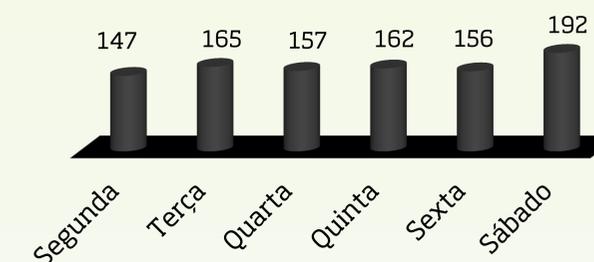
■ % de visitantes da Sala Ogival Lisboa que não provaram vinho

Agosto 2014

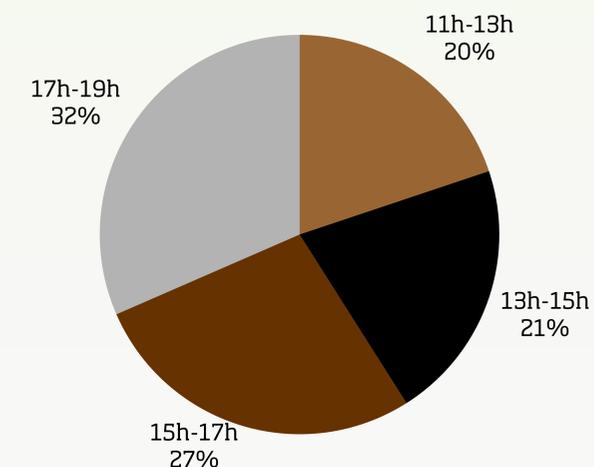
Total de Visitantes



Distribuição dos Visitantes dias de semana



Distribuição Visitantes ao longo do dia



- Em relação à origem dos visitantes, França, está em destaque representando 35% do total de visitantes da Sala, seguindo-se os Italianos (12%) e EUA (11%).
- Durante o mês de Agosto, 53% dos visitantes representaram o público feminino, dos quais, a maioria está entre a faixa etária dos 25 - 44 anos.
- Casais e Grupos representam a maioria dos visitantes.
- Os dias com maior afluência foram Terças e Sábados.
- No mês de Agosto a facturação foi de € 8.512,63.
- Durante Agosto as Salas de Provas abriram à Segunda-Feira.