



CASTELO DO SULCO

# Lisboa em Garrafa

Quinta do Gradil lança marca que exalla todo o charme da cidade de Lisboa

**L**isboa em Garrafa já está no mercado. É a assinatura da marca Castelo do Sulco, lançada recentemente, que se juntou à gama de vinhos da Quinta do Gradil. Com ela esta empresa quer estar nas mesas de toda a gente, nos jantares durante a semana e nos convívios de fim de semana. Segundo Luís Vieira, administrador da Quinta do Gradil, este vinho é também dirigido aos jovens, turistas, para além de todos os amantes da boa gastronomia e da movida da capital. É "Lisboa em Garrafa", uma assinatura que comemora a fama atual da cidade, reconhecida internacionalmente pelo charme do seu casario antigo e sua ligação ao Tejo, pela sua cultura, animação noturna e diurna, praias e, é claro, pela sua gastronomia. Castelo do Sulco é, também, uma marca mais

democrática e surge como resposta a uma tendência cada vez maior para a escolha de vinhos com a melhor relação qualidade/preço.



Disponível em muitos pontos de venda, foi dada prioridade à distribuição moderna, mas sem descurar o canal Horeca. Esta opção é lógica, uma vez que, "perante a situação de crise que os portugueses atravessam, os consumidores passaram preferencialmente a apreciar vinho nas suas casas", refere Luís Vieira. O lançamento do Castelo do Sulco decorreu na Praça do Comércio, um local emblemático de Lisboa que se enquadra no conceito da marca. Foram apresentados um branco e um rosé da colheita de 2013 e um tinto e um reserva tinto. É nas terras da Quinta do Gradil, propriedade da região do Cadaval que já pertenceu ao marquês de Pombal, que nascem os vinhos Quinta do Gradil e Castelo do Sulco. Com o lançamento desta última referência a empresa proprietária propõe, a partir de agora, "um Quinta do Gradil para todos os dias".