



"Lisbon wines & music"

Hóteis Miramar e Rota dos Vinhos promoveram jantar enomusical

Uma viagem emocional pelos vinhos da região de Lisboa foi a proposta lançada pelos Hotéis Miramar, na Nazaré, com o evento "Lisbon Wines & Music".

■ O restaurante "Atlantic View", do Hotel Miramar Sul, foi o cenário de dois jantares enomusicais, que tiveram lugar nos passados dias 27 e 28 de junho. Numa parceria entre o departamento de F&B dos Hotéis Miramar e a Rota dos Vinhos de Lisboa, os produtores da região foram desafiados a associar os aro-

mas específicos dos seus vinhos a temas musicais à sua escolha.

À chamada responderam a Quinta do Sanguinhal (Bombarral), Adega Mãe (Torres Vedras), Quinta do Gradil (Cadaval), Quinta de S. Sebastião (Arruda dos Vinhos) e Quinta da Chocapalha (Alenquer).

Ao longo das duas noites, os vinhos foram degustados ao som dos temas selecionados por cada casa agrícola, cabendo aos respetivos representantes a explicação da escolha musical. E, na verdade, a variedade musical esteve ao nível da qualidade dos vinhos apresentados. Desde os temas dedicados ao

mar, motivados pela proximidade geográfica de algumas das casas ao litoral, à música clássica para vinhos com notas maduras, passando pelo pop e pelo rock para vinhos com características mais jovens e frescas, foram muitas as surpresas das escolhas dos produtores.

Dar a conhecer a excelência dos vinhos da região de Lisboa e proporcionar aos clientes uma experiência emocional diferenciada, foram os principais objetivos do evento "Lisbon Wine & Music" que, segundo o diretor de F&B dos Hotéis Miramar, Arnaldo Ferreira, foram "totalmente atingidos". ■