Castelo do Sulco da Quinta do GradilURL: <http://allvetaste.com/?p=7506>

Lisboa em garrafa é a assinatura de uma nova marca que vem reforçar a oferta de qualidade dos vinhos da capital. Nasceu uma nova marca de vinho. Chama-se Castelo do Sulco e tem a assinatura da Quinta do Gradil. Surge como resposta a uma tendência cada vez maior para o consumo de vinhos de qualidade por consumidores cada vez mais informados e em busca de propostas com a melhor relação qualidade-preço. A marca aposta na afirmação dos vinhos de Lisboa, tendo mesmo assumido a assinatura "Lisboa em Garrafa", como selo de qualidade e reforçando um hype que a capital tem vindo a registar internacionalmente. Recorde-se que a CNN elegeu Lisboa como a cidade mais cool da Europa, pelo seu charme, animação noturna, praias e, claro, pela sua gastronomia. A nova gama de entrada da Quinta do Gradil é uma marca mais democrática. Uma oferta para jovens, turistas, amantes de boa gastronomia, da movida lisboeta, de convívios entre amigos. É um pouco de Lisboa dentro de uma garrafa. É "Lisboa em garrafa". Castelo do Sulco apresenta-se com quatro propostas: um branco, um rosé, um tinto e um reserva tinto. "Um Quinta do Gradil para todos os dias" é a proposta da empresa proprietária de uma das herdades mais antigas do Cadaval, cuja história remonta ao século XVIII, altura em que foi propriedade do Marquês de Pombal. Castelo do Sulco branco 2013, Castelo do Sulco rosé 2013, Castelo do Sulco tinto 2012 e Castelo do Sulco tinto reserva 2012 são os novos vinhos Castelo do Sulco.

Junho 26, 2014