

INÍCIO » NOTÍCIAS » VINHOS DE LISBOA QUEREM DUPLICAR VENDAS NA RESTAURAÇÃO

VINHOS DE LISBOA QUEREM DUPLICAR VENDAS NA RESTAURAÇÃO



Publicado por Equipa Produtores de Vinho em 8 de Mai de 2014 em Notícias | 0 comentários

Os Vinhos de Lisboa querem, até ao final de 2014, duplicar as vendas na restauração, fidelizando, assim, um total de aproximadamente 100 restaurantes de referência na capital portuguesa.

Presentes já em cerca de 50 restaurantes da cidade e com o lema 'Beber Vinhos de Lisboa em Lisboa', a Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa (CVR Lisboa) vai organizar durante o ano uma série de ações que têm como objetivo penetrar neste canal de distribuição, conquistando este novo target.

"Consideramos a restauração um meio muito importante para chegar ao consumidor final. Para isso, e porque achamos que são formas de entrar mais facilmente na restauração, já participamos, este ano, em eventos como o 'Peixe em Lisboa' e somos parceiros do 'Lisboa à Prova'", afirma Vasco d'Avillez, presidente da CVR Lisboa.

Para além da organização de eventos de grande calibre, os Vinhos de Lisboa acreditam que as visitas a restaurantes são, também, uma forma de aumentar a presença neste canal, onde contam, até 2015, conseguir estar em 200 restaurantes de referência.

Mas não é só através de estratégias Business to Business (B2B) que os Vinhos de Lisboa pretendem aumentar as vendas em território nacional, também o Business to Consumer (B2C) representa uma fatia importante do investimento em promoção em Portugal.

"Para 2014 prevemos um investimento em marketing de cerca de €1M, do qual 20% diz respeito a ações nacionais. Destes 200 mil euros investidos em ações nacionais, 50% refere-se ao canal B2B e os outros 50% ao canal B2C", explica o presidente dos Vinhos de Lisboa.

Para o efeito, cerca de 20 referências de vinhos da região de Lisboa irão estar disponíveis para prova no El Corte Inglés até dia 4 de maio.

Com esta ação, os Vinhos de Lisboa, à semelhança do que tem vindo a acontecer, preveem fidelizar cerca de 30% dos consumidores com quem contactarem.

O evento 'Há prova em Oeiras', que decorre de 2 a 4 de maio no Palácio do Marquês de Pombal, é outro dos exemplos de ações definidas pelos Vinhos de Lisboa para conquistar consumidores no mercado nacional.

"Os consumidores de Vinhos da região de Lisboa são indivíduos da classe média e alta, cidadãos, com interesse em conhecer vinhos diferentes e que têm, em especial atenção, a relação qualidade preço e, por isso, os eventos que organizamos querem alcançar, precisamente, esse tipo de público", conclui Vasco d'Avillez.

Fonte: comunicado da CVR Lisboa

Pesquisar

PUB

Corpo de Sonho

Tenha o corpo de sonho que deseja.

Clique aqui



INFO

- Sobre o website
- Serviços
- Parcerias
- Agenda enófila
- Contactos

PRODUTORES DE VINHO NAS REDES SOCIAIS

- Seja nosso fã no Facebook
- Siga-nos no Twitter

ÚLTIMOS PRODUTORES ADICIONADOS

- Sociedade Agrícola de Pias
- Quinta do Pôpa
- Quinta do Piloto – Vinhos Lda
- Adega Mãe
- Adega Mayor

PUB

Lisbon Hotels

lisbon-hotels.anygator.com

Find Updates from Selected Sources. Search Lisbon Hotels Now!



COMENTAR

O seu endereço de email não será publicado. Campos obrigatórios marcados com *

Nome *

Email *

Website

Comentário

Pode usar estas etiquetas HTML e atributos: <abbr title=""> <acronym title=""> <blockquote cite=""> <cite> <code> <del datetime=""> <i> <q cite=""> <strike>

ENVIAR COMENTÁRIO