



Mercado Alimentar Online

Audiência 24

País: Portugal

Âmbito: Online

OCS: Mercado Alimentar Online

ID: 53686802

30-04-2014

Um milhão para promover Vinhos de Lisboa

URL: <http://mercadoalimentar.com/2014/04/30/um-milhao-para-promover-vinhos-de-lisboa/>

Foto: Vinhos de Lisboa O objetivo passa, até ao final de 2014, por duplicar as vendas na área da restauração, fidelizando cerca de 100 restaurantes na capital. A Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa (CVR Lisboa) vai organizar durante este ano uma série de ações com o intuito de aumentar a exposição neste canal de distribuição. De um total de um milhão de euros de investimento, cerca de 20% serão aplicados no mercado nacional. "Para 2014 prevemos um investimento em marketing de cerca de um milhão de euros, do qual 20% diz respeito a ações nacionais. Destes 200 mil euros investidos em iniciativas nacionais, 50% refere-se ao canal B2B e os outros 50% ao canal B2C", explica o presidente dos Vinhos de Lisboa, Vasco d'Avilez. Nas palavras do responsável, "a restauração é um meio muito importante para chegar ao consumidor final. Para isso, e porque achamos que são formas de entrar mais facilmente na restauração, já participamos, este ano, em eventos como o Peixe em Lisboa e somos parceiros do Lisboa à Prova". Para além da organização de eventos, os responsáveis da marca Vinhos de Lisboa acreditam que, até 2015, vão conseguir estar em 200 restaurantes de renome. Com esse objetivo, e até dia 4 de maio, cerca de 20 referências de vinhos da região de Lisboa irão estar disponíveis para prova no El Corte Inglés. O evento "Há prova em Oeiras", que decorre de 2 a 4 de maio no Palácio do Marquês de Pombal, será outro dos momentos onde será possível fazer a prova destes vinhos. Saiba mais aqui. About these ads