

MARKETING :: NOTÍCIAS

Vinhos de Lisboa investem um milhão e esperam duplicar vendas na restauração

28 de Abril de 2014 às 12:15:33, por [PEDRO DURÃES](#)



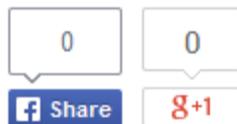
Até ao final de 2014, o objectivo da marca Vinhos de Lisboa passa por duplicar as vendas na área da restauração, passando a fidelizar cerca de 100 restaurantes na capital. Para isso, a Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa (CVR Lisboa) vai organizar durante o ano uma série de

acções que têm como objectivo penetrar neste canal de distribuição, sendo que de um total de um milhão de euros de investimento, cerca de 20% serão aplicados no mercado nacional. "Para 2014 prevemos um investimento em marketing de cerca de um milhão de euros, do qual 20% diz respeito a acções nacionais. Destes 200 mil euros investidos em acções nacionais, 50% refere-se ao canal B2B e os outros 50% ao canal B2C", explica o presidente dos Vinhos de Lisboa, Vasco d'Avilez. Nas palavras do responsável, "a restauração é um meio muito importante para chegar ao consumidor final. Para isso, e porque achamos que são formas de entrar mais facilmente na restauração, já participamos, este ano, em eventos como o Peixe em Lisboa e somos parceiros do Lisboa à Prova".

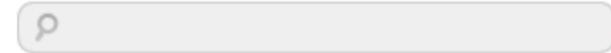
Para além da organização de eventos, os Vinhos de Lisboa acreditam que as visitas a restaurantes são, também, uma forma de aumentar a presença neste canal, onde contam, até 2015, conseguir estar em 200 restaurantes de referência. Para o efeito, cerca de 20 referências de vinhos da região de Lisboa irão estar disponíveis para prova no El Corte Inglés até dia 4 de Maio, acção através da qual esperam fidelizar cerca de 30% dos consumidores com quem contactarem. Haverá, além disso, o evento Há prova em Oeiras, que decorre de 2 a 4 de Maio no Palácio do Marquês de Pombal.

Artigos relacionados:

1. [Vinhos Quinta da Lixa investem meio milhão](#)
2. [Vinhos do Dão querem reforçar presença na restauração](#)
3. [Vinhos Evel contra o IVA da restauração](#)
4. [Vinhos do Tejo vão investir um milhão em promoção](#)
5. [Vinhos de Lisboa apostam \(quase\) tudo nos mercados externos](#)



[imprimir](#)



PRO EXCLUSIVO



ACEDA JÁ À EDIÇÃO DESTA QUINZENA DO M&P (E-PAPER)

M&P destaca as quatro décadas da Revolução de Abril. Aceda já à edição digital

Pro Exclusivo



TYLER BRÛLÉ, APPS DE IMPRENSA E 8 JORNAIS E REVISTAS DIFERENCIADORES (E-PAPER)

Nesta edição encontra, entre outros temas, uma entrevista a Tyler Brûlé, director da revista Monocle, uma análise às apps de títulos de imprensa e oito

Pro Exclusivo



MUNDIAL DE FUTEBOL, ROCK IN RIO E CONTAS DOS GRUPOS

A capa da quinzena do M&P apresenta em primeiro plano o Mundial de Futebol de 2014 no Brasil, onde pode ficar a saber o que estão

Pro Exclusivo



PUB&COM

O seu directório de publicidade e comunicação.