

Vinhos de Lisboa querem conquistar profissionais brasileiros

URL:

<http://www.portugaldigital.com.br/economia/ver/20085063-vinhos-de-lisboa-querem-conquistar-profissionais-brasileiros>

Da Redação

22/04/2014 07:40

Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa leva sete produtores portugueses à Expovinis, em São Paulo, onde irá sortear duas viagens à capital portuguesa para profissionais brasileiros do setor.

São Paulo - Os produtores de vinho da região de Lisboa querem conquistar os profissionais do setor no Brasil, que já é o segundo mercado mais importante daquela região vinícola portuguesa. Para esse efeito, a Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa (CVR Lisboa) organiza a partir desta terça-feira uma mostra de alguns dos seus associados na Expovinis, em São Paulo.

Na feira brasileira, que decorrerá até quinta-feira, 24 de abril, a CVR Tejo apresentará cerca de 100 vinhos, de sete produtores: Casa Santos Lima – Companhia das Vinhas, Companhia Agrícola do Sanguinhal, Manzwine – Produtos Biológicos, Vidigal Wine, Sociedade Agrícola Quinta da Casaboa, Sociedade Agrícola da Labrugeira e Wine Ventures.

Além das habituais provas de vinho, a CVR e o Turismo de Lisboa vão sortear uma viagem à capital portuguesa para dois profissionais do setor que estiverem de visita à feira entre os dias 22 e 24 de abril.

"É essencial visitarmos os nossos mercados estratégicos, mas não nos podemos esquecer que a melhor forma de conseguirmos vender os nossos produtos é dando a conhecer a sua origem. É por isso que no dia 24 vamos dar a conhecer os dois profissionais do setor que vão ganhar a viagem à região vitivinícola de Lisboa", afirma Vasco d'Avillez, presidente dos Vinhos de Lisboa.

O investimento da CVR Lisboa em promoção para o mercado brasileiro ao longo do ano 2014 será de

200 mil euros.

"Prevemos que a rubrica de marketing contemple um investimento total de cerca de um milhão de euros em ações nacionais e internacionais, dos quais 20% se destinam ao Brasil", explica o presidente da CVR Lisboa.

A CVR Lisboa é a entidade responsável pela promoção e certificação dos vinhos daquela região, que exporta actualmente 60% do que produz. Os principais mercados internacionais são Angola, países do Norte da Europa, China, Brasil, Estados Unidos da América e Rússia.

A região vitivinícola de Lisboa inclui as denominações de origem Alenquer, Arruda, Bucelas, Carcavelos, Colares, Encostas d'Aire, Lourinhã, Óbidos e Torres Vedras.