



na sua cozinha

www.teka.pt

ESSÊNCIA DO VINHO / PORTUGAL • BRASIL



ESSÊNCIA DO VINHO

REVISTA WINE

EVENTOS

ESCOLA EV

TELEVISÃO

LOJA EV



g+ 0 Tweet 1 f Gosto 109

VOLTAR

MAIS NOTÍCIAS

VINHOS PORTUGUESES REGRESSAM À "EXPOVINIS BRASIL"

21-04-2014

É já esta semana, de 22 a 24 de abril, que São Paulo volta a ser palco da "Expo Vinis Brasil", reconhecida como a mais importante feira do setor vitivinícola na América Latina. Tirando partido dos números que pautam o sucesso deste evento - em 2013 registou-se mais de 19 mil visitantes, 9% dos quais profissionais -, a ViniPortugal volta também a este palco para a promoção dos vinhos portugueses no mercado brasileiro.

No espaço da ViniPortugal - stand 040 do Pavilhão Azul, no Expo Center Norte - serão organizados vários seminários sobre a diversidade dos Vinhos de Portugal. Orientados para a formação do *trade* e consumidor, com o envolvimento de todas as entidades portuguesas presentes, são eles: no primeiro dia, "Harmonização de Vinhos do Porto com Queijos", às 17h, por Carlos Cabral, e "Excelentes 7 Vinhos Portugueses de todas as Regiões de Portugal", às 18h30, por Eduardo Milan; segue-se, a 23, "Vinhos do Alentejo Brancos", às 14h, por Rui Falcão, "Explore o Alentejo - Uvas Únicas", às 17, também por Rui Falcão, e "A importância das Adegas Cooperativas na Produção de Vinhos de Qualidade em Portugal", às 18h30, por Jaime Quendera; no último dia, "Vinhos do Porto Dalva Brancos Velhos Secos e Clássicos", às 14h, por Rui Falcão, nova sessão sobre "Excelentes 7 vinhos portugueses de todas as regiões de Portugal", às 17h, por Eduardo Milan, e "Região dos Vinhos de Lisboa e o Atlântico", às 18h30, por Alexandre Lalas; e ainda, nos três dias do evento, sempre às 15h30, "Os 50 grandes Vinhos de Portugal para o Brasil", por Dirceu Vianna Junior.

Para Jorge Monteiro, presidente da ViniPortugal, "o novo formato da presença da ViniPortugal nesta edição da 'Expo Vinis' reflete a notoriedade dos nossos vinhos e uma promoção que passa a estar centrada na educação". E completa: "Ao longo de 2014, a ViniPortugal promoverá várias ações de promoção dos vinhos portugueses, pois é muito importante reforçar o nosso posicionamento neste mercado, no qual Portugal balança entre a 3ª e 4ª posição enquanto fornecedor de vinho. Com muito mérito os produtores conseguiram conquistar um preço médio alto para os seus vinhos e uma conotação muito positiva".

Redação | WINE-A Essência do Vinho

"GIN tasting 2014" estreia-se em Lisboa, dia 10 de maio

Quinta Nova celebra 250 anos

Novo gin português chega ao mercado a 24 de abril

Aquapura Douro Valley com programa especial para esta Páscoa

Há um novo quatro estrelas na cidade do Porto

Vendas de DOC Douro superaram os 100 milhões em 2013



NEWSLETTER

PROCURAR



EV MOBILE



REVISTA WINE

FAÇA JÁ HOJE A SUA ASSINATURA

ESTAMOS NO SEU IPHONE, ANDROID E WINDOWS PHONE



MEDIA KIT

FICHA TÉCNICA



TOP TEN

